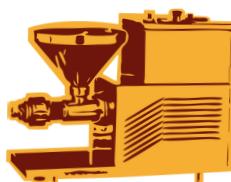


EL PROYECTO AGROCADERNAS IMPULSA A DIEZ ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES DE CACAO EN CHOCOSHOW 2025

Diez organizaciones de **productores de cacao**, apoyadas por el **Proyecto Agrocadenas**, se preparan para conquistar **Chocoshow 2025**, la vitrina de exposición más importante del sector en Colombia. Esta **participación estratégica** busca no solo abrir nuevos mercados, sino afianzar la reputación del cacao colombiano como un **símbolo de calidad**, sostenibilidad y transformación social en el escenario global.

Chocoshow, que se realiza entre el **28 y 30 de noviembre** en **Corferias**, es un evento fundamental para la cadena de valor del cacao en Colombia, sirviendo como el **punto de encuentro principal** para toda la industria porque reúne a productores, transformadores, compradores nacionales e internacionales, aliados comerciales, instituciones y consumidores. Así, esta feria crea un ecosistema único para mostrar el potencial del cacao colombiano.

Es esencial mencionar que el **Proyecto Agrocadenas** es una **iniciativa conjunta** realizada por la Cooperación Italiana a través de su **Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo**, en colaboración con el **Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural** y el **Consorcio CISP - VENSER**, actuando como un catalizador estratégico, habilitando a los productores para competir en escenarios de alto nivel como Chocoshow; su función va más allá



del simple patrocinio, el proyecto brinda un **acompañamiento técnico, logístico y comercial**, asegurando que las organizaciones beneficiarias puedan maximizar su presencia en la feria.

Para comprender el verdadero impacto de esta iniciativa, es importante escuchar las voces de quienes están en el corazón de la cadena productiva: los beneficiarios del proyecto. Ellos llegan a Chocoshow 2025 con objetivos claros y una visión de futuro para sus emprendimientos.

“Nuestra expectativa principal de participar en Chocoshow 2025 es seguir dando a conocer nuestra marca, ofrecer nuestros servicios de maquila a pequeños emprendedores que no tienen la capacidad inicial de comprar y seguir consolidando nuestra marca en el mercado nacional y próximamente, si Dios quiere, en el mercado internacional.”

Ángel Adrián López Almeida, socio fundador de AMA Chocolates (Briceño, Antioquia).



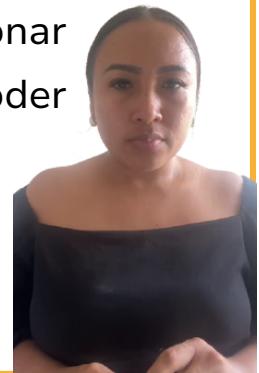
Las expectativas para Chocoshow 2025, donde Agrocadenas participa en el **stand 510**, están alineadas con una visión a largo plazo para el sector, los objetivos clave incluyen generar un **posicionamiento y visibilidad**, facilitar el intercambio de experiencias, **abrir puertas comerciales** y fortalecer capacidades para la articulación con el mercado nacional e internacional.



“

La feria Chocoshow es un evento que genera visibilidad, que nos permite dar a conocer nuestra marca, posicionar nuestra marca, dar a conocer nuestro producto, poder entregar muestras y poder conectar con el cliente.

Erika Rodríguez, directora comercial de Asocacumaní (Maní, Casanare).



”

Erika Rodríguez representa a 35 productores de Asocacumaní que han diversificado su oferta para atender mercados especializados, con productos como manteca, nibs, licor y polvo de cacao; para ellos la feria es una vitrina indispensable, con una oportunidad de exposición única.

Esta participación trasciende el beneficio individual para convertirse en una **inversión estratégica** en la marca país, por medio de la **visibilización de historias de transformación social y económica**, para fortalecer la reputación de Colombia como un origen de cacao, reconocido no solo por su calidad, sino por el impacto positivo que genera en sus comunidades.

“

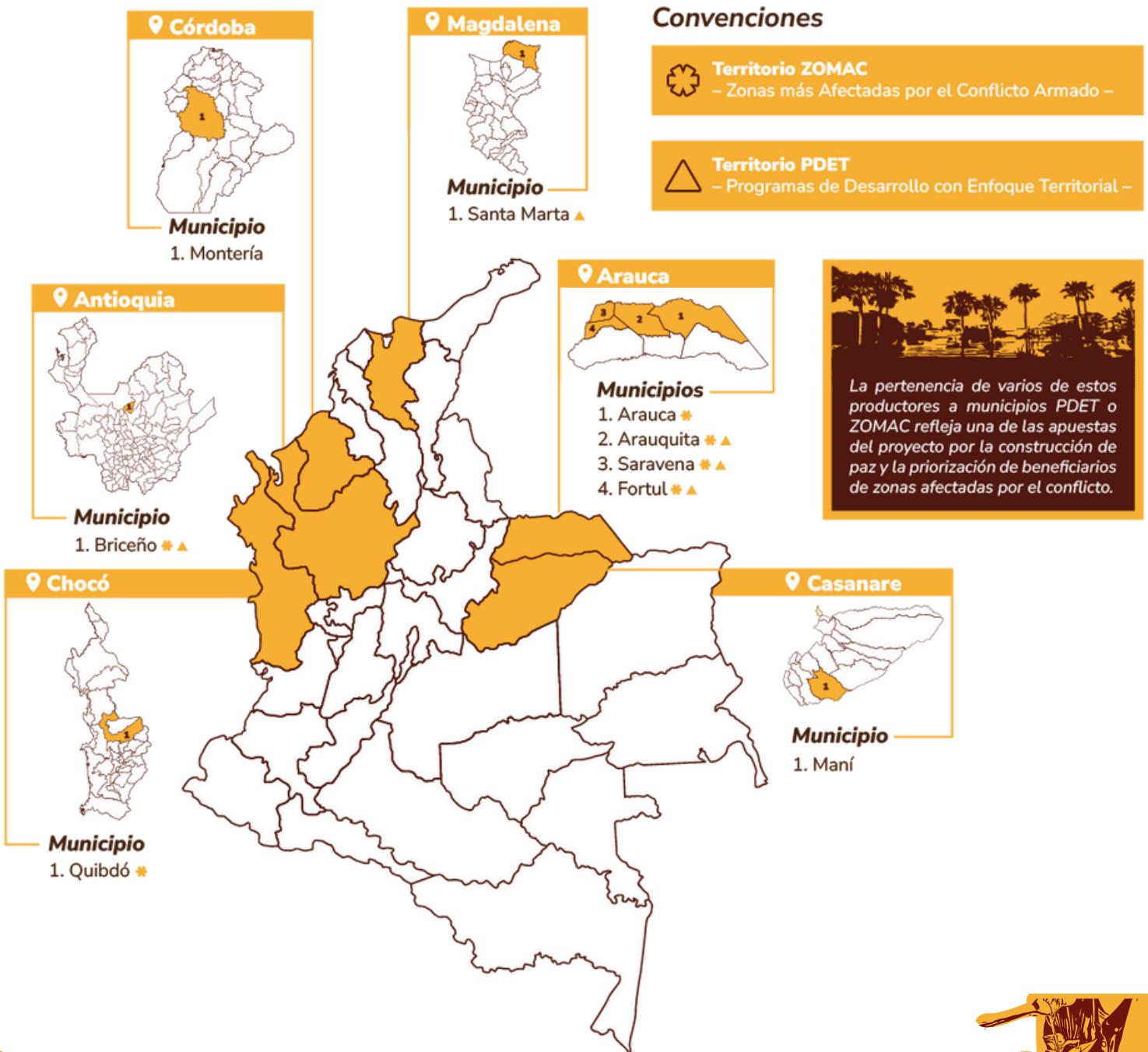
Detrás de cada sabor hay familias, hay historias y para impulsarlas nació Activa G10. Es más que una asociación, es la fuerza unida de productores emprendedores decididos a llevar sus productos a otro nivel.

Leidy Álvarez, miembro de Activa G10 (Córdoba).



”

La selección de beneficiarios que participarán en Chocoshow 2025 con el apoyo de Agrocadenas es un **reflejo de la variedad** del cacao colombiano, esta delegación representa la diversidad de orígenes, perfiles de sabor y modelos asociativos que hacen del cacao del país **un producto único en el mundo**, con productores provenientes de seis departamentos clave:



Arauca: con una fuerte presencia de Saravena, Fortul, Arauquita y el municipio de Arauca.

Antioquia: representada por el emprendimiento de Briceño.

Casanare: aportando la experiencia asociativa de Maní.

Córdoba: con la fuerza de productores de Montería.

Chocó: mostrando el cacao único de Quibdó.

Magdalena: desde la emblemática región de Santa Marta.

Esta **representación geográfica** demuestra el **alcance** del Proyecto y su compromiso con el fortalecimiento de la cadena de valor del cacao en múltiples territorios del país. Así, Agrocadenas posiciona y fortalece cadenas productivas sostenibles y competitivas, a través de un **enfoque integral**, impulsa la participación de organizaciones productoras en escenarios clave, brindándoles acompañamiento técnico, logístico y comercial para **mejorar su acceso a mercados** y destacar las capacidades de sus beneficiarios.

AGROCADENAS



es desarrollo rural