

EL CACAO COLOMBIANO SE ABRE ESPACIO EN EL EPICENTRO MUNDIAL DEL CHOCOLATE GRACIAS AL PROYECTO AGROCADENAS

Del 14 al 23 de noviembre de 2025, el **proyecto Agrocadenas** —gestado entre la cooperación italiana a través de su Agencia Italiana de Cooperación **(AICS)**, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural **(MADR)** y el Consorcio **CISP-Venser** —hará presencia en la feria Eurochocolate 2025.

Agrocadenas llevará a **siete productores colombianos** provenientes de Cesar, Boyacá, Antioquia, Huila, Santander y Arauca a la **Feria Eurochocolate, en Perugia (Italia)**, un escenario estratégico para fortalecer procesos de comercialización, innovación y acceso a compradores internacionales.

“

Las expectativas que tenemos en participar de Eurochocolate 2025 son establecer buenas relaciones comerciales y aprender de los expertos de la chocolatería fina para darle un valor agregado a nuestros productos.

Elkin Montero, Representante comercial de la cooperativa CIPAOTANCHE, Boyacá.



”



Eurochocolate es una feria anual que atrae a cerca de **un millón** de personas durante sus días de programación, convirtiéndose en un espacio clave para **exhibir** el cacao nacional, **generar contactos** con compradores internacionales, **negociar alianzas** comerciales e **identificar mercados** potenciales que permitan posicionar la oferta de cacao fino y de aroma ante chocolaterías, distribuidores y empresas europeas. De esta manera, el proyecto Agrocadenas no solo **muestra la calidad del cacao colombiano**, sino que consolida acciones estratégicas en clave de **abrir mercados internacionales** y fortalecer la competitividad del sector cacaotero del país.

Además de la interacción en los diferentes stands y la participación en los espacios académicos que brinda la feria, los beneficiarios acompañarán tres espacios claves para la visibilidad del proyecto:

1

La Sala Chocoexpo del Museo Città del Cioccolato, un espacio museal trilingüe que permitirá presentar generalidades del proyecto Agrocadenas y ofrecerá degustaciones de cacao

2

Un stand comercial en el casco histórico de Perugia, diseñado para conectar directamente con consumidores, distribuidores y empresas interesadas en cacao fino de sabor.

3

A su vez, se tendrá acceso a la experiencia Chocolab, donde se dará el proceso de transformación en vivo de 500 kilogramos de cacao colombiano, una estrategia bean to bar.



Así, la presencia en **Eurochocolate** no solo mejorará la visibilidad del **país como productor de cacao de alta calidad**, sino que impulsará el intercambio de experiencias con otros chocolateros del mundo mientras puede **abrir puertas a nuevos mercados**. El proyecto Agrocadenas consolida así un paso más hacia la **internacionalización del cacao colombiano** y refuerza el papel de este cultivo y su transformación como un constructor de país desde el agro colombiano.

“

El cacao construye país porque aporta al desarrollo de zonas afectadas por minería ilegal, cultivos ilícitos y conflicto armado.

María Leny Palacio, de la asociación Chocolates Colombia, Antioquia.



”

La participación del proyecto Agrocadenas en Eurochocolate 2025 es clave para expandir el cacao colombiano en el mercado internacional, mostrando al mundo la riqueza cultural y la tradición que rodea a la producción de cacao en Colombia.

AGROCADENAS

