

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

Selección de Proveedor para “Servicios profesionales para el diseño y desarrollo de productos comunicacionales” en el marco del proyecto con UNICEF “Fortalecimiento de buenas prácticas de higiene con enfoque en prevención y control de infecciones en escuelas, establecimientos de salud y comunidades, y construcción de resiliencia con énfasis en el impacto del cambio climático, en estado Apure, Venezuela.”  
Código VNZ/PCA202373/PD2023271

### A. OBJETIVO

El Comité Internacional para el Desarrollo de los Pueblos – CISP en Venezuela, se propone contratar con una empresa o persona calificada con experiencia en servicios profesionales para el diseño y desarrollo de productos comunicacionales, en el marco del Proyecto: “Fortalecimiento de buenas prácticas de higiene con enfoque en prevención y control de infecciones en escuelas, establecimientos de salud y comunidades, y construcción de resiliencia con énfasis en el impacto del cambio climático, en estado Apure, Venezuela”. El CISP se reserva el derecho de incluir o suprimir servicios/costos adicionales que estime necesario para la prestación del servicio previa coordinación con el Proveedor.

#### a.1 Objetivo

Contratar servicios profesionales para el diseño y desarrollo de productos comunicacionales en el marco de una campaña sobre Gestión del Riesgo de Desastres, que incluyan la definición de la línea gráfica, la elaboración de piezas clave para redes sociales y otros medios de difusión, así como la producción de micros radiales orientados a la difusión de mensajes estratégicos a través de emisoras y canales comunitarios.

### B. ALCANCE DEL SERVICIO / SUMINISTROS REQUERIDOS

#### 01. Detalle de productos a diseñar:

| Item | Producto / Imagen | Descripción   | Especificaciones  | Entregables   | Cantidad |
|------|-------------------|---|---|---|----------|
| 1    | Logo              | Diseño de logotipo que represente la identidad de la campaña. | Formato vectorial (AI, EPS), y versiones para versión en PNG y JPG, en colores y en blanco y negro. | Archivo editable<br>uso digital e impreso.<br>Archivos en PNG/JPG y | 1        |

| Item | Producto / Imagen   | Descripción   | Especificaciones  | Entregables  | Cantidad |
|------|---|---|---|--|----------|
|      |   |   |   | editable en PSD/AI.  |          |
| 2    | Diseño de imágenes para Aplicaciones de mensajería y RRSS.    | Diseñar piezas gráficas con mensajes clave, orientadas a la difusión de mensajes clave de la campaña, incluyendo contenidos de prevención, autoprotección y fortalecimiento comunitario.                    | Formato vectorial (AI, EPS), versión en PNG y JPG, en colores y en blanco y negro Adaptable a diferentes plataformas: redes sociales, WhatsApp, Facebook e Instagram, etc.. | Archivo editable y versiones para uso digital e impreso. Archivos en PNG/JPG y editable en PSD/AI. | 10       |
| 3    | Diseño de volante informativo.                                | Diseño de volante informativo sobre "mortal de emergencia". Diseño de volante informativo sobre "Agua Segura" y Diseño de volante informativo sobre "Manejo adecuado de residuos y desechos y saneamiento". | El diseño debe adaptarse a diferentes formatos de impresión: volante en papel, volante en imantado o calcomanía.  | Archivo editable y versiones para uso digital e impreso. Archivos en PNG/JPG y editable en PSD/AI. | 1        |
| 4    | Diseño de mapa con rutas de evacuación y puntos de encuentro. | Digitalización y diseño de mapa, basado en croquis para la señalización de rutas de evacuación y puntos de encuentro.   | Los mapas se basan en croquis que debe digitalizarse en un diseño atractivo. El diseño debe adaptarse a diferentes formatos de impresión:                                   | Archivo editable y versiones para uso digital e impreso. Archivos en PNG/JPG y                     | 2        |

| Item | Producto / Imagen | Descripción | Especificaciones   | Entregables         | Cantidad |
|------|-------------------|-------------|--|---------------------|----------|
|      |                   |             | pendón, volante en papel, volante en imantado o calcomanía | editable en PSD/AI. |          |

## 02. Detalle de productos radiales a producir y difundir:

| Item | Producto / Imagen     | Descripción  | Especificaciones  | Entregables   | Cantidad |
|------|-----------------------|--|---|---|----------|
| 5    | Cápsulas informativas | Producción de micro programas radiales. Capsulas informativas con duración de 1.20 a 1.50 minutos. | Las piezas deberán incluir: Locución (voz masculina, femenina o inclusiva, según línea de la campaña). Musicalización y/o efectos de sonido. Ritmo narrativo adecuado para comprensión en escucha rápida. | Formato: MP3 y WAV. Para transmisión radial y WhatsApp. Calidad: 44.1 kHz / 16 bits (mínimo estándar). Audio limpio, sin ruidos o distorsiones. | 5        |
| 6    | Micro programas       | Producción de micro programas radiales con duración aproximada de 1.50 y 2 minutos.                | Las piezas deberán incluir: Locución (voz masculina, femenina o inclusiva, según línea de la campaña). Musicalización y/o efectos de sonido. Ritmo narrativo adecuado para comprensión en escucha rápida. | Formato: MP3 y WAV. Para transmisión radial y WhatsApp. Calidad: 44.1 kHz / 16 bits (mínimo estándar). Audio limpio, sin ruidos o distorsiones. | 5        |
| 7    | Micro Audios          | Producción de micro audios con duración aproximada de 20 y 40 segundos.                            | Las piezas deberán incluir: Locución (voz masculina, femenina o inclusiva, según línea de la campaña). Musicalización y/o efectos de sonido. Ritmo narrativo adecuado para comprensión en escucha rápida. | Formato: MP3 y WAV. Para transmisión en WhatsApp y RRSS. Audio limpio, sin ruidos o distorsiones.   | 6        |

| Item | Producto / Imagen                        | Descripción   | Especificaciones  | Entregables   | Cantidad |
|------|--|---|---|---|----------|
| 8    | Difusión de piezas radiales en emisoras. | Difusión de piezas radiales de la campaña, garantizando su transmisión en 3 emisoras comerciales del municipio Santa Bárbara del Zulia. | Asegurar la transmisión en un mínimo de tres (3) emisoras comerciales con cobertura en el municipio Santa Bárbara del Zulia. Difundir al menos diez (10) piezas radiales previamente producidas. Las piezas deberán ser transmitidas en programación rotativa, con una frecuencia aproximada de una emisión cada cuarenta y cinco (45) minutos, durante un mes. | Certificados o reportes de pauta emitidos por cada emisora. Parrilla o cronograma de transmisión. | 3        |

### 3. Consideraciones Generales:

- El proceso de creación de productos se deberá realizar de manera cercana con la Especialista de Comunicaciones del Proyecto.
- Los productos de diseño se basarán en los contenidos e insumos aportados por CISP.
- Los productos radiales ya cuentan con guiones revisados y aprobados.
- La oferta debe incluir un Portafolio que demuestre experiencia en trabajos similares.
- Los productos deberán ser validados por el equipo técnico, previo a su aprobación final.

### 4. Plazo de entrega de los Productos requeridos:

La oferta debe incluir el plazo de entrega para los productos esperados. Se puede considerar entregas parciales de productos, de ser el caso, se debe incluir el tiempo de entrega, por producto.

### 5. Plazo de presentación de la Oferta

- Su propuesta deberá presentarse a más tardar el 03/06/2026
- El hecho de solicitar una oferta a un proveedor no implica ninguna obligación de aceptación, CISP se reserva el derecho de cancelar el proceso o rechazar las ofertas

recibidas antes del cierre del proceso; en este caso, será comunicado a cada proveedor participante.

- Las ofertas presentadas deberán tener como mínimo un plazo de validez de 30 días continuos.

#### **6. Tiempo de ejecución y lugar de entrega**

La oferta debe incluir un cronograma de entrega con un tiempo máximo de una semana, luego de entregado los insumos de guiones y contenidos por parte de CISP.

#### **7. Moneda**

Las ofertas se deberán presentar en dólares americanos. El proveedor adjudicado deberá presentar su factura fiscal de acuerdo a la normativa tributaria vigente.

#### **8. Presentación de las Ofertas.**

Las ofertas deberán ser enviadas a la dirección de correo electrónico: [procura.cispvenezuela@cisp-ngo.org](mailto:procura.cispvenezuela@cisp-ngo.org)

Para facilitar el análisis de su oferta se requiere que el proveedor envíe su propuesta, en el mismo orden que aparece en estos Términos de Referencia. En caso de no cotizar algún producto, mantenerlo en la lista y colocar valor cero.

Se podrá rechazar toda oferta que no se presente con la información y documentación requeridas dentro del plazo especificado. El Proveedor deberá enviar: 01. *Oferta Económica / Financiera*. La oferta presentada debe indicar claramente las condiciones de venta, en particular debe estar indicada de forma clara la siguiente información de carácter obligatorio: Condiciones de Pago - Disponibilidad - Tiempos de entrega - Mantenimiento - Garantía de los productos. Incluir cualquier otro elemento que considere para la correcta valoración de la oferta, ya que no podrá realizar modificaciones posteriores a la oferta una vez presentada. 02. Incluir documentos actuales si es de la empresa: Acta constitutiva y RIF.

#### **9. Facturación.**

De salir favorecido, el CISP no asumirá costos adicionales que no haya previsto en su cotización. Se solicita la emisión de factura fiscal de acuerdo a las normas establecidas por la Administración tributaria de cada país. Los precios ofrecidos deben incluir los impuestos, tasas o contribuciones de orden nacional y/o municipal si corresponde. Los pagos se pueden

#### **Facturación y forma de pago:**

- ✓ Los precios ofrecidos deben incluir los impuestos, tasas o contribuciones de orden nacional en el caso del IGTF solo aplicar si es contribuyente ESPECIAL.
- ✓ La empresa o persona contratada, deberá emitir factura que cumpla con los requisitos fiscales en Venezuela y mostrar su desglose en divisas.
- ✓ El pago se realizará sin excepción, por transferencia internacional en divisa COP/USD. a la cuenta bancaria que nos indique en su oferta a nombre de la empresa (no ZELLE).
- ✓ El pago se efectuará con la presentación de la factura y conformidad de la oficina de CISP en Venezuela.

#### **10. Costos de preparación de las ofertas.**

Los costos en que incurra el proveedor para preparar y presentar su oferta no serán reembolsables y correrán a su cargo.

#### **11. Evaluación de las Ofertas.**

Todas las ofertas serán evaluadas por un Comité de compras y las que cumplan con las especificaciones requeridas serán declaradas técnicamente conformes y continuarán el proceso de selección y serán adjudicados conforme a la oferta económicamente más favorable. **Para que su oferta sea válida, el proveedor que participe debe incluir Un Portafolio y/o brochure, que demuestre experiencia en trabajos similares. Este requisito es condicionante para que su oferta sea tomada en cuenta.**

#### **12. Firma del contrato y garantía de ejecución.**

El proveedor seleccionado será informado de la decisión y contactado para el proceso de firma del contrato, al momento de la notificación de la adjudicación del contrato, podrá ser solicitada al proveedor presentar documentación original para vista, confrontación y devolución. Luego de suscrito el contrato, sólo podrá ser modificado mediante acuerdo escrito firmado por ambas partes.

#### **13. Protección de Datos.**

Se les garantiza a los proveedores que la información suministrada por ellos, así como la documentación anexa será utilizada únicamente a efectos del presente proceso de compra y finalmente a la suscripción del contrato del (los) proveedor (es) seleccionado (s) y que en ningún caso se le dará un fin distinto al mismo.