



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



AGENCIA ITALIANA
DE COOPERACIÓN
PARA EL DESARROLLO



Consorcio



Corporación
venser
— Escuela de Ventas y Servicios —

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Estudio de Mercado para la Línea Productiva de Café en el Departamento de Huila y Tolima

Introducción

Los departamentos de Huila y Tolima son uno de los pilares de la caficultura colombiana, siendo el tercer productor nacional y destacándose por su aporte a la oferta de cafés especiales de alta calidad. Para el departamento del Huila se cuenta con más de 86.000 caficultores y cerca del 20% de la producción nacional, el departamento se posiciona como líder en la caficultura colombiana. El presente Plan de Desarrollo de la Línea Productiva de Café del Huila se articula con el Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA) 2024–2027 y el Proyecto Agrocadenas, proponiendo una hoja de ruta integral para cerrar brechas en infraestructura, certificación, transformación, acceso a mercados y fortalecimiento asociativo.

La caficultura tolimense no solo tiene relevancia económica, sino también un profundo arraigo cultural y social, pues involucra a más de 38 municipios y miles de familias rurales. Este Plan de Desarrollo de la Línea Productiva de Café del Tolima se articula con el Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA) 2024–2027 y el convenio Agrocadenas, estableciendo una hoja de ruta para cerrar brechas de asistencia técnica, infraestructura, transformación, asociatividad y acceso a mercados, bajo un enfoque territorial y de sostenibilidad.

Parte 1. Marco de referencia para el estudio de mercado

Contexto del Proyecto Agrocadenas

El Proyecto Agrocadenas, implementado por el Consorcio CISP–Venser junto al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la AICS, busca fortalecer cadenas productivas clave, entre ellas la del café en Tolima. Su propósito es aumentar la competitividad de pequeños y medianos productores mediante intervenciones técnicas, organizativas, productivas y comerciales. Para Tolima, esta estrategia se vuelve esencial para consolidar su potencial en cafés especiales y fortalecer la presencia del café tolimense en mercados nacionales e internacionales.

En el caso del **departamento del Tolima**, el proyecto Agrocadenas prioriza el cultivo de café, como una línea productiva con alto potencial exportador, por las capacidades agroecológicas favorables de su territorio y la posibilidad de transformación agroindustrial.

Justificación del Plan de Desarrollo línea productiva Café Huila y Tolima.

El plan se justifica por múltiples razones:

- Liderazgo productivo. El Huila es el principal productor de café en Colombia, con más de 148.000 hectáreas y perfiles de taza diferenciados, ideales para cafés especiales.
- Brechas estructurales. Persisten desafíos como baja adopción tecnológica, limitada asistencia técnica y deficiencias en infraestructura para beneficio y secado, que requieren intervención.
- Oportunidades de mercado. La demanda internacional por cafés de origen y sostenibles posiciona al Huila para consolidarse en nichos de alto valor.
- Articulación con políticas. El plan se alinea con el PDEA 2024–2027 y políticas de comercio justo, fortaleciendo la gobernanza organizativa y la sostenibilidad ambiental.
- Relevancia productiva: El Tolima aporta el 12% de la producción nacional de café y cuenta con zonas de alto potencial para cafés diferenciados.
- Desafíos estructurales. A pesar de su liderazgo, persisten brechas en productividad, infraestructura postcosecha, transformación, acceso a financiación y baja asociatividad en varias zonas.
- Oportunidades de mercado. La demanda de cafés especiales, micro lotes y cafés sostenibles abre oportunidades que requieren ser respaldadas por un plan robusto y acciones concretas.
- Articulación territorial. El plan se integra con los corredores productivos estratégicos (COPES) definidos en el PDEA, facilitando una intervención adaptada a las particularidades de cada subregión.

Pertinencia técnica del Plan de Desarrollo para el Proyecto Agrocadenas

El plan aporta pertinencia técnica a la implementación de Agrocadenas porque estructura:

- **Diagnósticos detallados:** fichas de caracterización predial, productiva y organizativa que definen necesidades reales.
- **Capacitaciones y certificaciones:** intervención blanda para implementar y mantener Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y certificaciones como Global GAP.

- **Infraestructura de valor agregado:** diseño, dotación y puesta en marcha de micro centrales con tecnologías eficientes y sostenibles.
- **Fortalecimiento organizativo:** uso de herramientas como el Índice de Competencias Organizativas (ICO) para medir y mejorar capacidades de asociaciones.
- **Enfoque comercial:** alineación con estudios de mercado, estrategias de marketing y participación en ferias para abrir nuevos canales de comercialización.

Identificación de oportunidades de integración vertical. En el Plan, se identifican posibilidades claras de interrelación efectiva entre los eslabones primarios y secundarios de la cadena:

- Producción → postcosecha → transformación → comercialización.
- Propuesta de adecuación de la micro centrales para la generación de valor agregado.
- Articulación de productores con operadores logísticos y exportadores para mejorar trazabilidad y calidad.

Fortalecimiento del acceso a mercados diferenciados. El plan contempla la realización de las siguientes acciones.

- Elaboración de un **estudio de mercado** como insumo para orientar la comercialización estratégica del Café.
- Participación en **jornadas de activación de producto y eventos comerciales** nacionales e internacionales.
- Implementación de estrategias de **marketing territorial y marca colectiva**, diferenciando el Café de los departamentos de Huila y Tolima en los mercados internacionales.

d. Identificación de brechas para diseño de intervenciones técnicas y de valor agregado.

El diagnóstico incluido en el plan revela que el sector Cafetero del Huila se caracteriza por:

El departamento enfrenta brechas importantes, como la baja adopción tecnológica, la limitada asistencia técnica, la escasa digitalización y la necesidad de fortalecer la sostenibilidad ambiental. La subregión Sur, aunque es la más productiva, presenta restricciones legales sobre el uso del suelo que exigen una planificación rigurosa para evitar impactos negativos sobre los ecosistemas estratégicos.

Para cerrar estas brechas, el Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA 2024–2027) plantea cuatro programas estratégicos: fortalecimiento de capacidades socio productivas, mejora en comercialización, transferencia de tecnología e innovación, y desarrollo rural con enfoque diferencial. El plan propone una intervención territorial focalizada por subregiones, adaptada a la vocación productiva de cada zona.

Este análisis permite al Proyecto Agrocadenas, focalizar sus intervenciones en las siguientes líneas de acción:

- Capacitación técnica.
- Fortalecimiento organizacional.
- Inversión en infraestructura de transformación de las micro centrales
- Acompañamiento en la implementación de estrategias de acceso a mercados y de BPA y BPM.

El Plan de Desarrollo del Café Huila, se alinea completamente con la lógica de intervención del Proyecto Agrocadenas, al ofrecer un marco técnico y operativo integral para el fortalecimiento de la cadena productiva. Este documento, más allá de una planeación interna del Consorcio CISP – Venser, para desarrollar la línea productiva del Café, *se convierte en un instrumento operativo estratégico, para articular esfuerzos institucionales, focalizar inversiones, promover el desarrollo rural sostenible y posicionar al Huila, como actor clave en el mercado nacional e internacional del Café.*

El departamento del Tolima se caracteriza por:

- **Baja productividad y rentabilidad del cultivo.** Una de las principales brechas del sector cafetero en el Tolima es la baja productividad en muchas fincas, derivada del envejecimiento de los cafetales y la limitada cobertura de programas de renovación.
- **Acceso limitado a financiamiento y asistencia técnica.** Los pequeños caficultores, especialmente en zonas de difícil acceso, tienen restricciones para acceder a servicios financieros, líneas de crédito adaptadas a sus condiciones y acompañamiento técnico especializado.
- **Déficit en infraestructura y tecnología.** Existe una carencia significativa de infraestructura para el manejo postcosecha, transformación y agregación de valor del café.
- **Débil asociatividad y capacidad organizativa.** Aunque existen asociaciones y cooperativas de caficultores en el departamento, muchas presentan debilidades en su estructura interna, gobernanza, gestión comercial y sostenibilidad financiera.

- **Poca participación de mujeres y jóvenes.** Se evidencia una baja participación de mujeres y jóvenes en la caficultura tolimese, tanto en los procesos productivos como en los espacios de liderazgo y toma de decisiones.
- **Vulnerabilidad frente al cambio climático.** El sector cafetero del Tolima se encuentra altamente expuesto a fenómenos climáticos como El Niño y La Niña, que generan estrés hídrico, proliferación de plagas y enfermedades, y afectación en la floración y producción del grano.
- **Limitada presencia institucional en zonas rurales dispersas.** La dispersión geográfica y las condiciones de difícil acceso de algunos municipios dificultan la presencia constante de las instituciones públicas y técnicas.

Este análisis permite al Proyecto Agrocadenas, focalizar sus intervenciones en las siguientes líneas de acción:

- Capacitación técnica.
- Fortalecimiento organizacional.
- Inversión en infraestructura de transformación de las micro centrales
- Acompañamiento en la implementación de estrategias de acceso a mercados y de BPA y BPM.

El Plan de Desarrollo del Café Tolima, se alinea completamente con la lógica de intervención del Proyecto Agrocadenas, al ofrecer un marco técnico y operativo integral para el fortalecimiento de la cadena productiva. Este documento, más allá de una planeación interna del Consorcio CISP – Venser, para desarrollar la línea productiva del Café, *se convierte en un instrumento operativo estratégico, para articular esfuerzos institucionales, focalizar inversiones, promover el desarrollo rural sostenible y posicionar al Tolima, como actor clave en el mercado nacional e internacional del Café.*

Interrelación entre las fases II, III y IV del proyecto.

FASE II – Implementación del plan de desarrollo para la certificación en BPA. Esta fase se articula con el estudio de mercado de la siguiente manera:

- Apoya la priorización de productores con **potencial exportador**, de acuerdo con la caracterización productiva y los canales comerciales definidos.

FASE III – Implementación en el eslabón secundario: transformación y valor agregado. Esta fase se interrelaciona con el estudio de mercado de la siguiente manera:

- El estudio incluye un componente de **análisis de diversificación de productos** derivados del Café, sus desechos y sus oportunidades comerciales, lo que fundamenta el diseño de la estrategia de transformación.
- Orienta las inversiones en infraestructura y tecnología para las micro centrales de transformación, en función de los **productos con mayor demanda y rentabilidad proyectada**.
- Identifica nichos de mercado y requerimientos para productos con valor agregado, aportando datos clave para el diseño de protocolos y adecuación de las plantas.

Las micro centrales no solo se adecúan técnicamente, sino también **estratégicamente para competir con productos diferenciados**, con posibilidades reales de colocación en mercados especializados.

FASE IV – Implementación de estrategias de marketing y comercialización. Esta fase se interrelaciona con el estudio de mercado de la siguiente manera:

- Es el **eje central de esta fase**. el estudio entrega una **hoja de ruta comercial** con mercados priorizados, perfiles de compradores, márgenes estimados y estrategias de promoción del Café de los departamentos.
- Provee los insumos para diseñar campañas de marketing, **activaciones de producto**, participación en ferias y creación de marca colectiva.
- Permite **alinearse a las organizaciones de productores con mercados específicos**, brindándoles herramientas para mejorar sus prácticas comerciales, presentación del producto y negociación.

El estudio de mercado no es un componente aislado, sino un **instrumento articulador que guía técnica y comercialmente las fases clave del proyecto**. Su interrelación con las fases II, III y IV garantiza que:

- La **certificación** de los productores (Fase II) responda a los mercados reales.
- La **transformación** (Fase III) se oriente hacia productos con demanda y rentabilidad.
- La **comercialización** (Fase IV) tenga una base estratégica, evitando la improvisación y reduciendo intermediarios.

Parte 2. TDR para el estudio de mercado Línea productiva Café

Objetivo General de estudio de mercado

Realizar un estudio de mercado para el departamento del Tolima que permita caracterizar la demanda, analizar las tendencias del mercado nacional e internacional, identificar canales de comercialización viables y formular estrategias de comercialización, que fortalezcan la competitividad de la línea productiva del Café en el departamento, poniendo especialmente en los municipios priorizados por el proyecto Agrocladenas.

Objetivos Específicos

1. Analizar la demanda nacional e internacional del café y sus derivados.
2. Identificar canales de comercialización eficientes y sostenibles para los productores de los departamentos de Huila y Tolima.
3. Evaluar las condiciones de acceso a mercados exigentes (certificaciones, normas, logística).
4. Diagnosticar brechas y oportunidades comerciales por subregión del departamento.
5. Proponer rutas de comercialización y estrategias de valor agregado para organizaciones de productores.

Alcance del estudio de mercado

- Análisis de mercados nacionales mayoristas, institucionales y de exportación. (Europa, Estados Unidos, Medio Oriente).
- Diagnóstico de la oferta actual en los departamentos de Huila y Tolima especialmente en los municipios priorizados por el proyecto. El diagnóstico se hará en torno a producción, volúmenes, asociaciones, infraestructura y certificaciones.
- Identificación de brechas comerciales, logísticas y organizativas en el departamento y municipios priorizados.
- La población objetivo serán productores organizados con potencial exportador y actores del eslabón secundario en el departamento.
- Formulación de recomendaciones para la consolidación de estrategias de comercialización a corto, mediano y largo plazo.

Estructura Metodológica del estudio de mercado por fases

FASE 1. Alistamiento y planeación del estudio de mercado

Objetivo. Establecer las bases técnicas, metodológicas y operativas del estudio.

Esta fase contempla la realización de las siguientes actividades:

- 1.1. Revisión de antecedentes y documentos estratégicos (PDEA, Plan de Desarrollo Departamental, estudios de línea productiva del Café
- 1.2. Definición de objetivos específicos del estudio y alcance territorial.
- 1.3. Diseño metodológico, consulta de fuentes primarias y secundarias, técnicas de recolección de información.
- 1.4. Identificación de actores clave para entrevistas, encuestas y grupos focales.
- 1.5. Elaboración del cronograma de trabajo.
- 1.6. Aprobación técnica de la propuesta metodológica por parte de los profesionales del Consorcio CISP - Venser

Producto. Documento metodológico del estudio.

FASE 2. Diagnóstico de la oferta local y caracterización del territorio

Objetivo. conocer la situación actual de la producción y organización del Café en Huila y Tolima.

Esta fase contempla la realización de las siguientes actividades:

- 2.1. Caracterización de productores, áreas sembradas, rendimientos y niveles de tecnificación.
- 2.2. Análisis de infraestructura postcosecha y capacidades de transformación local.
- 2.3. Identificación de asociaciones, niveles de asociatividad y capacidades comerciales
- 2.4. Mapeo de actores de la cadena en el departamento (productores, acopiadores, exportadores).
- 2.5. Revisión de rutas logísticas y costos asociados.

Producto: Informe técnico de oferta local y capacidades instaladas.

FASE 3. Análisis de la demanda nacional e internacional

Objetivo. Identificar tendencias, precios, estacionalidades y requisitos de calidad en los mercados objetivo.

Esta fase contempla la realización de las siguientes actividades:

- 3.1. Análisis del consumo interno de café y otras variedades en Colombia.
- 3.2. Análisis de exportaciones (volúmenes, destinos, precios, barreras).
- 3.3. Estudio de tendencias globales (EE.UU., Europa, Medio Oriente, Asia).
- 3.4. Requisitos de ingreso a mercados (certificaciones, trazabilidad, empaques).
- 3.5. Identificación de compradores potenciales, ferias y plataformas comerciales.
- 3.6. Benchmarking (proceso de comparación sistemática), de competidores

Producto. Informe de caracterización de mercados y tendencias comerciales.

FASE 4. Evaluación de canales de comercialización

Objetivo. Identificar y valorar los canales existentes y potenciales de comercialización para el Café Huilense y Tolimense.

Esta fase contempla la realización de las siguientes actividades:

- 4.1. Análisis de canales de venta utilizados ya sean locales, regionales, mayoristas, institucionales.
- 4.2. Evaluación de eficiencia de los canales en relación con márgenes, intermediación, tiempos y volúmenes.
- 4.3. Estudio de casos de modelos exitosos en Colombia y otros países.
- 4.4. Identificación de oportunidades para integración vertical y acceso directo a mercados.

Producto. Matriz comparativa de canales de comercialización y ruta estratégica por perfil de productor.

FASE 5. Identificación de brechas y oportunidades

Objetivo. Determinar los factores limitantes y potenciales para mejorar la comercialización y competitividad del Café.

Esta fase contempla la realización de las siguientes actividades:

- 5.1. Análisis de brechas en infraestructura comercial y transformación.
- 5.2. Diagnóstico de necesidades de asistencia técnica y certificaciones.
- 5.3. Identificación de factores críticos de éxito en acceso a mercados.
- 5.4. Evaluación de capacidades organizacionales de los grupos asociativos.
- 5.5. Sistematización de oportunidades de mercado por las subregiones más productores de Café.

Producto. Documento de brechas y oportunidades para intervención.

FASE 6. Formulación de estrategias de mercado

Objetivo. Proponer líneas de acción y modelos de intervención para fortalecer la comercialización.

Esta fase contempla la realización de las siguientes actividades:

- 6.1. Diseño de rutas comerciales diferenciadas por tipo de productor (pequeño, mediano, transformador).
- 6.2. Propuesta de marca colectiva o sello de origen (si aplica).
- 6.3. Estrategias para posicionamiento nacional e internacional del Café de Huila y Tolima.
- 6.4. Recomendaciones para alianzas comerciales público-privadas.
- 6.5. Línea base para estructurar proyectos de acceso a mercados.

Producto. Plan estratégico de acceso a mercados para el Café de los dos departamentos.

FASE 7. Socialización y validación del estudio

Objetivo. Acompañar a las organizaciones en la apropiación del estudio y su utilidad como herramienta de planificación.

Esta fase contempla la realización de las siguientes actividades:

- 7.1. Presentación de resultados ante actores clave (asociaciones, gremios, institucionalidad).
- 7.2. Talleres de validación con productores, técnicos y asociaciones.
- 7.3. Recopilación de aportes y ajustes finales.
- 7.4. Entrega final del estudio y su versión ejecutiva.

Producto: Informe final del estudio de mercado validado y aprobado.

Productos esperados del estudio de mercado

- Documento metodológico y cronograma del estudio.
- Diagnóstico técnico de la oferta local.
- Informe de análisis de demanda y mercados.
- Matriz de canales comerciales y modelos de negocio.
- Documento de brechas y oportunidades.

- Plan estratégico comercial- Estrategias de acceso a mercados (locales e internacionales)
- Informe final con recomendaciones operativas.
- Presentación ejecutiva para gestión institucional.

Indicadores del estudio de mercado

Indicadores de Resultados

Número de productores beneficiados con información de mercado

- **Indicador.** Número de productores que acceden a información estratégica del estudio de mercado para la toma de decisiones comerciales.
- **Meta esperada.** 150 productores vinculados a asociaciones intervenidas por el Proyecto Agrocadenas en los departamentos de Huila y Tolima.
- **Fuente de verificación.** Registros de socialización del estudio, bases de datos de asociaciones y actas de talleres de validación.

Proyección de mercados priorizados para el café de Huila y Tolima

- **Indicador.** Número de mercados nacionales e internacionales priorizados como resultado del análisis de demanda.
- **Meta esperada:** 2 mercados priorizados, con rutas de ingreso, requisitos técnicos y perfiles de comprador identificados
- **Fuente de verificación.** Informe final del estudio de mercado; anexos técnicos de caracterización de demanda.

Volumen de producción identificado con potencial exportador

- **Indicador:** Toneladas de café estimadas con condiciones de calidad y trazabilidad para exportación.
- **Meta esperada:** 1.000 toneladas con potencial exportador identificadas y georreferenciadas en predios con certificación o ruta de certificación en curso (BPA, Global GAP).
- **Fuente de verificación:** Base de datos de caracterización predial, diagnóstico productivo y análisis de brechas del estudio.

Metas de diversificación productiva (transformación y valor agregado)

- **Indicador.** Número de líneas de producto diferenciadas o transformadas con potencial comercial identificado.
- **Meta esperada.** 2 líneas de diversificación comercial viables para productos y subproductos del café.

- **Fuente de verificación.** Resultados del estudio de mercado; planes de intervención del eslabón secundario; ficha de micro centrales.

Número de organizaciones con hoja de ruta comercial post-estudio

- **Indicador.** Organizaciones que adoptan estrategias del estudio como parte de sus planes comerciales.
- **Meta esperada.** 10 organizaciones (5 en Huila y 5 en Tolima) con hoja de ruta comercial ajustada según resultados del estudio.
- **Fuente de verificación.** Planes de acción asociativos, actas de adopción, seguimiento técnico del proyecto.

Indicadores de Impacto a Mediano Plazo

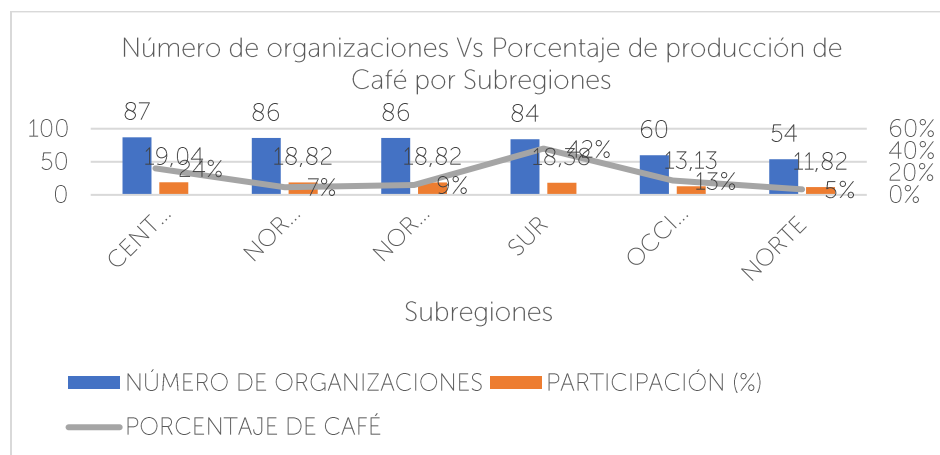
- **Indicador.** Número de organizaciones de productores que logran formalizar acuerdos comerciales sostenibles
- **Unidad de medida:** Número de organizaciones
- **Meta a mediano plazo (3-5 años).** Al menos 15 organizaciones con acuerdos formales documentados con compradores nacionales o internacionales.
- **Indicador.** Incremento porcentual del ingreso promedio por ventas directas de los pequeños y medianos productores beneficiarios.
- **Unidad de medida.** % de incremento del ingreso mensual o anual
- **Meta a mediano plazo.** Aumento del 25% en los ingresos provenientes de la venta directa en mercados locales, nacionales o de exportación.
- **Indicador.** Reducción del número de intermediarios en la cadena de comercialización del café.
- **Unidad de medida.** Número promedio de intermediarios por transacción comercial
- **Meta a mediano plazo.** Reducción del 40% en la participación de intermediarios, mediante venta directa o a través de alianzas estratégicas.
- **Indicador.** Porcentaje de organizaciones intervenidas que acceden a nuevos mercados (nacionales e internacionales)
- **Unidad de medida.** % de organizaciones
- **Meta a mediano plazo.** Al menos el 50% de las organizaciones intervenidas acceden a mercados nuevos o más exigentes, como resultado del estudio de mercado y acompañamiento técnico.

- **Indicador.** Número de organizaciones que fortalecen sus capacidades en gobernanza y gestión comercial a partir de los resultados del Índice ICO
- **Unidad de medida.** Número de organizaciones con mejora en el puntaje ICO
- **Meta a mediano plazo.** Al menos 10 organizaciones con mejora superior al 30% en su calificación ICO en componentes de comercialización y gobernanza.

Asociatividad departamental

Huila

A nivel organizativo, el Huila cuenta con un tejido asociativo significativo, con 457 organizaciones del sector agropecuario y minero, de las cuales el 78% son asociaciones. Aunque aún existen desafíos en la consolidación organizacional, la articulación entre productores, gremios y el gobierno ha sido clave para avanzar en procesos de certificación en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), trazabilidad y comercio justo.



Fuente: Elaboración propia con información tomada de (ASOCOOPH, 2023) y EVANs 2023

Tolima

La asociatividad en el departamento del Tolima se reconoce como un pilar fundamental para el fortalecimiento del sector cafetero y, en general, de la agricultura regional. Las organizaciones de productores, cooperativas, asociaciones y redes territoriales han desempeñado un papel importante en la consolidación de procesos productivos, de comercialización y de desarrollo rural con enfoque territorial. Sin embargo, una de las principales brechas del sector cafetero es precisamente la débil estructuración organizativa en muchas regiones del departamento. A pesar de la existencia de múltiples asociaciones de pequeños y medianos caficultores, muchas de ellas enfrentan

limitaciones en capacidades administrativas, acceso a financiación, encadenamientos comerciales y participación en espacios de gobernanza.

La asociatividad se ve especialmente afectada en zonas rurales dispersas, donde el acceso a la información, a la formación empresarial y al acompañamiento técnico es limitado. Esta situación impide a los productores aprovechar economías de escala, acceder a programas institucionales, desarrollar procesos de transformación del grano o participar de manera activa en mercados diferenciados.

En conclusión, la asociatividad en el Tolima representa tanto un desafío como una gran oportunidad. Avanzar hacia organizaciones de productores sólidas, articuladas y competitivas será esencial para lograr una caficultura más rentable, inclusiva y sostenible, que contribuya al desarrollo integral del territorio.

Inclusión de enfoque diferencial e inclusivo

El estudio de mercado, deberá incorporar un enfoque diferencial e inclusivo, que permita visibilizar y reflejar las condiciones y necesidades específicas de pequeños productores, mujeres rurales, jóvenes, comunidades étnicas y asociaciones en condiciones de vulnerabilidad.

Se priorizará la participación activa de estos grupos durante la recolección de información, el análisis territorial y la formulación de estrategias comerciales, con el fin de garantizar que las recomendaciones del estudio promuevan la equidad, la inclusión y el acceso justo a las oportunidades de mercado, en coherencia con los principios del Proyecto Agrocadenas y las políticas públicas de desarrollo rural con enfoque territorial.

Contribución del estudio de mercado a la competitividad sostenible de los departamentos de Huila y Tolima

El estudio de mercado del café en Huila y Tolima será un instrumento clave para impulsar la competitividad sostenible de los territorios, ya que permitirá articular la oferta productiva con la demanda del mercado, bajo criterios técnicos, sociales, económicos y ambientales. A continuación, se describen los principales aportes estratégicos del estudio a la competitividad territorial sostenible:

Planificación productiva basada en la demanda. Mejora la rentabilidad de los productores y la eficiencia del uso del suelo agrícola ya que: alinea la producción con las oportunidades reales de mercado, evitando la sobreoferta y los ciclos de precios bajos; focaliza los

esfuerzos en variedades, calidades y momentos de cosecha que tengan mayor valor comercial y establece rutas de comercialización rentables y sostenibles, reduciendo la dependencia de intermediarios y mercados informales.

Impulso a la transformación con valor agregado. Plantea la diversificación económica local a través del aprovechamiento integral del fruto y mejora la generación de empleo rural no agrícola, ya que en el estudio de mercado se identifican productos derivados del Café con demanda creciente orientando el desarrollo agroindustrial, a la vez que provee insumos para el diseño de plantas de transformación que sean técnica, económica y ambientalmente viables.

Acceso a mercados diferenciados y comercio justo. Mejora los ingresos, fortalece la asociatividad y posiciona al territorio en mercados sostenibles; ya que el estudio define las exigencias normativas, sanitarias y de calidad de los mercados internacionales, y facilita que organizaciones de pequeños productores se insertan en cadenas de valor formales y éticas, mediante certificaciones como Global GAP, BPA o sellos orgánicos.

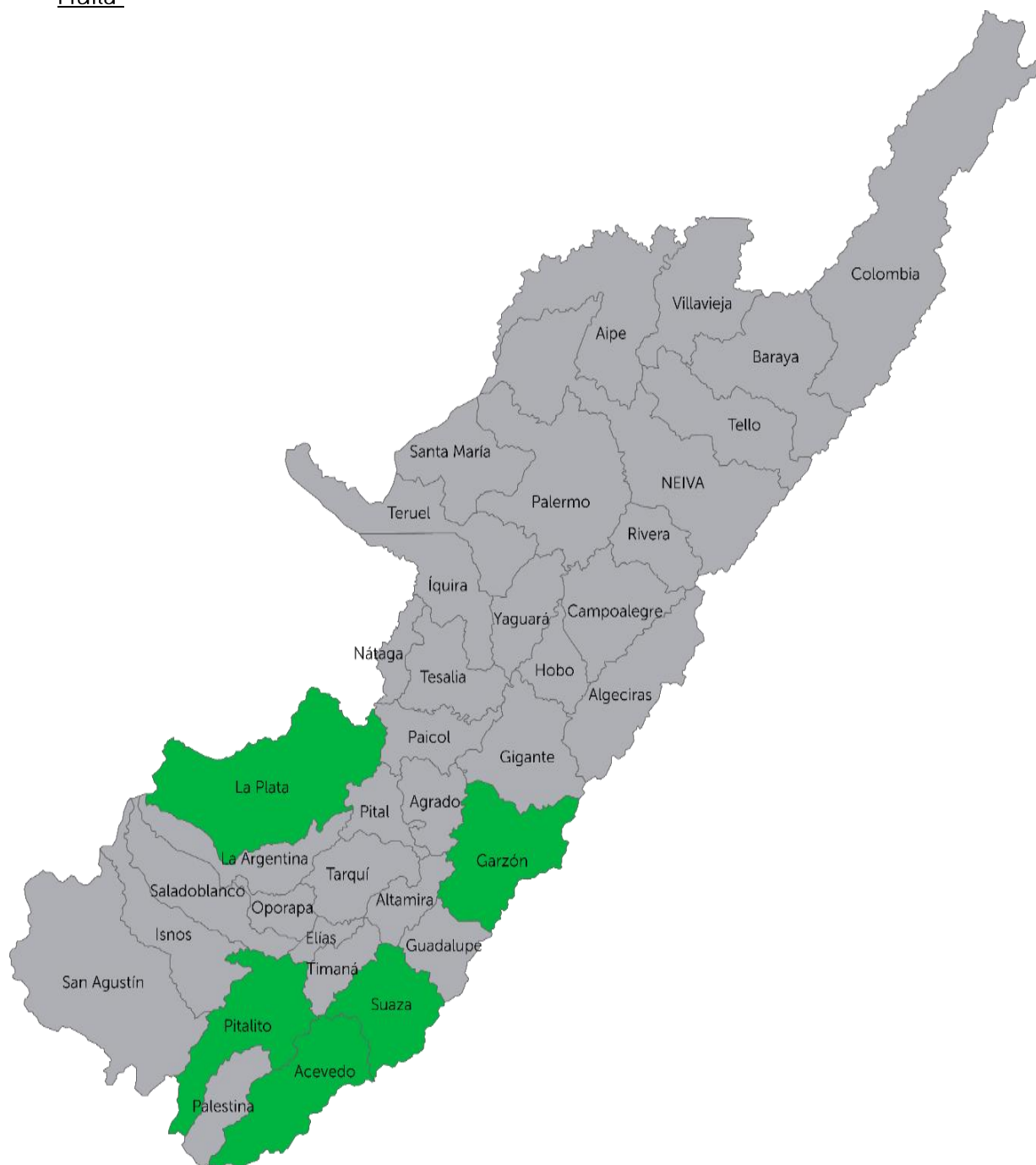
Reducción de brechas estructurales. Cierre de brechas históricas y mayor equidad territorial entre subregiones de los departamentos, ya que el estudio expone las limitaciones logísticas, comerciales, organizativas y técnicas que afectan la competitividad territorial; además proporciona una base para el diseño de intervenciones focalizadas (infraestructura, asistencia técnica, crédito, marketing).

Fortalecimiento institucional y toma de decisiones informada. Mejora la gobernanza rural y la articulación interinstitucional para el desarrollo territorial, debido a que genera un insumo técnico robusto para que entidades públicas y privadas **planifiquen mejor sus inversiones y políticas** y contribuye al diseño de planes de negocio, proyectos de inversión y alianzas público-privadas sustentadas en evidencia de mercado.

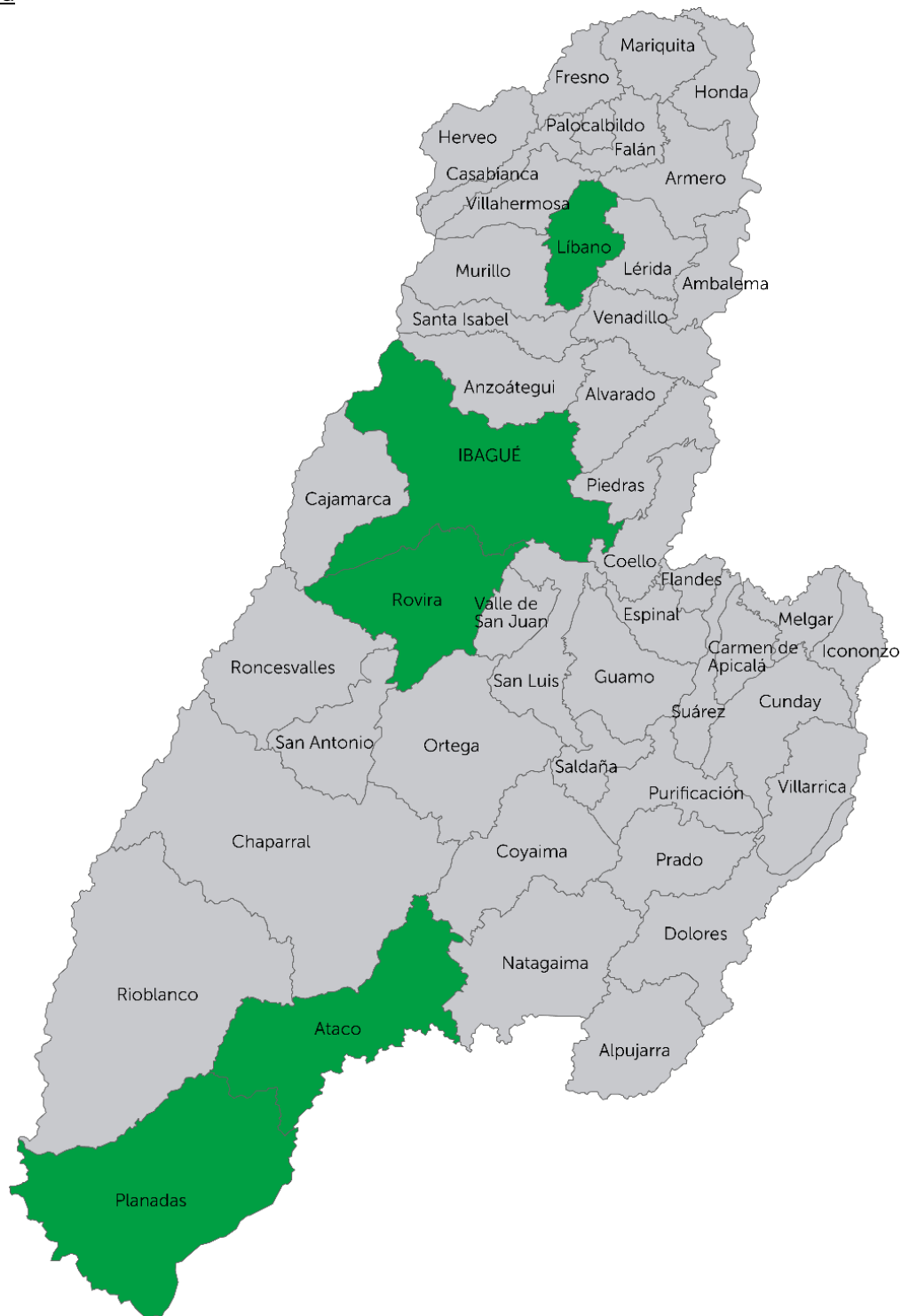
Sostenibilidad ambiental y adaptación territorial. Uso racional del territorio, protección de ecosistemas y reputación ambiental del Café, porque permite evaluar la **viabilidad de producción en territorios con condiciones agroecológicas adecuadas**, evitando expansión no planificada e incentiva prácticas sostenibles (certificación, rotación, reducción de agroquímicos) vinculadas a las exigencias del mercado.

Mapa preliminar de los territorios priorizados

Huila



Tolima



Identificados con verde, los municipios más productores de café los departamentos, los cuales corresponderían al área de influencia dónde se realizaría el estudio de mercado.

Posibles compradores/exportadores identificados de Café en el departamento Tolima

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
	GRANO DE ORO	GUILLERMO GRIJALBA BARBOSA
FRESNO	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFÉ ESPECIAL Y OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS DE FRESNO TOLIMA " ACAFETO"	JORGE LUIS BUITRAGO BUITRAGO
FRESNO	COOPERATIVA DE CAFICULTORES DEL NORTE DEL TOLIMA " CAFINORTE"	CARLOS ARTURO DAVILA VELASQUEZ
FRESNO	AMBRAF-40	ISOLINA ARANGO
FRESNO	ASOMUFRES	MARIA GLADYS OSORIO
FRESNO	ASKAFE	LUZ DARY TORO
FRESNO	ACAFETO	BERNARDO SANCHEZ TANGARIFE
FRESNO	ASOCIACION INTEGRAL RED DE MUJERES HERVENSES (ASOMUHES)	NANCY LORENA PINEDA GALLEG0
PALOCABILDO	ASCAESPAL Asociación de Cafés Especiales de Palocabildo	Wilson Hernan Díaz Babativa
PALOCABILDO	AGROCAMUS Asociación Agroecologica de Productores de Cacao Musaceas y otros de Palocabildo	Victor Orlando Linares
PALOCABILDO	ASOPAL Asociación de Paneleros de Palocabildo	Adner Nonato Cardenas
PALOCABILDO	PALOTUR Aromas Tur Palocabildo	Wilson Hernan Díaz Babativa

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
PALOCABILDO	ASOVICNORTE Asociación de Víctimas del Conflicto y Desplazamiento Forzado del Norte del Tolima	Jose Agustín Moreno Oyola
PALOCABILDO	Asociación ACCOCEPAL	Romilio Báez Valencia
CASABIANCA	ASOCIACION DE CAFICULTORES FAMILIA Y PAZ	MARY LUZ SUAREZ
CASABIANCA	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA CON ENFASIS EN CAFES ESPECIALES DE LA VEREDA LA MEJORA DEL MUNICIPIO DE CASABIANCA	ALBEIRO ARBELAEZ
CASABIANCA	ASOCIACION AGROPECUARIA CON ENFASIS EN CAFES ESPECIALES DE LA VEREDA LA MEJORA DEL MUNICIPIO DE CASABIANCA	OSCAR BURITICA
HERVEO	ASOCIACION INTEGRAL DE PRODUCTORES EL CABLE	JIMMY ALEXIS FLOREZ
LIBANO	AMMUCIL	LOZANO DE OSPINA LUZ MARINA
LIBANO	ASOAMERICAS	MEDINA LOMBANA GENDRIS
MURILLO	ASOCIACION DE CAFES ESPECIALES DE MURILLO TOLIMA CAFE SALINA	ASDUAR SALINAS
SANTA ISABEL	Asomucasa	Martha Cortes
SANTA ISABEL	Asoparques	Miguel Cañón
VENADILLO	ASOJUNIN	Julio Cesar Ardila
VENADILLO	ASOCAFESAN	DILINSON GARZON
VENADILLO	COMITÉ DE CAFETEROS	ANALIDA ALARCON
VILLAHERMOSA	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZACIÓN DE CAFÉ ESPECIAL DE VILLAHERMOSA TOLIMA (ASOPROCAEVIT)	JOSE ORLANDO DUQUE MEDINA
VILLAHERMOSA	ASOCIACIÓN DE MUJERES DE PAVAS (ASOMUPAS)	DORIS TORRES DE CASTELLANOS

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
VILLAHERMOSA	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE CAFÉ ESPECIAL (ASOURIBE)	DEYVER STEVEN MORENO
VILLAHERMOSA	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CAFÉ ESPECIAL SABORES Y AROMAS DE VILLAHERMOSA TOLIMA (SAROVÍ)	JOSE YESID MARTINEZ MARIN
VILLAHERMOSA	ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRICOLAS VILLAHERMOSUNOS DEL TOLIMA (ASOPROAGRIVIT)	JOSE GUILLERMO ARENAS ALZATE
ALVARADO	Asociación de Productores Piscícolas de Alvarado "Appatol".	Luis Gonzalez
ALVARADO	Asociación de Productores de Limonaria de Alvarado "Aprolimonaria"	Efren Reyes
ALVARADO	Asojuntas	Rosemberg Gonzalez
ALVARADO	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES PISCICOLAS DE ALVARADO - TOLIMA "APPATOL"	CLAUDIO MENDEZ CASTILLO
ALVARADO	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO DE ALVARADO TOLIMA "APROCAL"	ROSEMBERG MENDIETA TRUJILLO
ALVARADO	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS DE ALVARADO TOLIMA "APROALVARADO"	ELBER GUZMAN LOPEZ
ALVARADO	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE AGUACATE DE ALVARADO "APROAGUACATE"	YOBANY ZAMBRANO
ALVARADO	ASOCAFILA	Doris Trujillo
ANZOATEGUI	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA FRUTOS DE LA CORDILLERA	SIMÓN SOLÓRZANO
ANZOATEGUI	Corporación ONG Productores sin fronteras	EDWIN ALBERTO IGUA
ANZOATEGUI	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE ANZOATEGUI	JHON CARDONA
ANZOATEGUI	ASOCIACION CAFE MYNOE	LUZ MARFINA PACHERCO

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
CAJAMARCA	Asoarracachos	Ruben Guayara
CAJAMARCA	Aprofric	Jairo Ramos
CAJAMARCA	Jada	Oscar Huertas
CAJAMARCA	Carc	Argenis Torres
CAJAMARCA	Aproleche	Jhon Fredy Bernal
CAJAMARCA	Proascale	Rafael Valenzuela
CAJAMARCA	-	Diego Monroy
CAJAMARCA	Asomonita	Luz Enith Chacon
CAJAMARCA	Aguacatec	Mayerly Salazar
CAJAMARCA	ASOCIACION DE MUJERES DE CAJAMARCA Y ANAIME ASOMUCA	GLORIA YANETH CASTRO
CAJAMARCA	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE OVINOS	LUIS CASTELLANOS
CAJAMARCA	ASOCIACION DE PORCICULTORES ASOPORQUI	JOSE PIO DIAZ PINILLA
CAJAMARCA	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRUTAS AGRO TU	OLGA CECILIA CASTRO
CAJAMARCA	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFÉ CAFESCA	LENY MARIA RUIZ
CAJAMARCA	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRUTA APACRA	CIELO BAEZ
CAJAMARCA	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE ARRACA ASPROSAN	BERNAIN VARGAS
CAJAMARCA	ASOCIACIÓN ANUC	Jhon fredy Hernandez Pinilla
IBAGUE	ACUATECTOL	JOSE AGUSTIN PIÑEROS

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
IBAGUE	AGROCHAC	LEANDRO BARRAGAN NIETO
IBAGUE	AGROCOC	RUTH VERGARA ABRIL
IBAGUE	AGROFLOR	MARIA DOLORES RICAURTE
IBAGUE	AGROFLORES DEL TOLIMA	FABIOLA PUERTA DE CESPEDES
IBAGUE	AGROFRULOMA	EFRAIN MESA TORRES
IBAGUE	AGROFUSAN	NIRIAM ZAMORA CHACON
IBAGUE	AGROMUSAN	LUZ MELIDA MENDEZ RINCON
IBAGUE	AGROPETOL	JOSÉ ORLANDO RODRÍGUEZ CASTILLO
IBAGUE	AGRORAS	LUZ DARY BORDA BONILLA
IBAGUE	AMAVSS	ROSALVA HINCAPIE
IBAGUE	AMENM	RUTH URIBE QUINTERO
IBAGUE	AMPODECH	DORA LILIA PRADA GOMEZ
IBAGUE	AMUDECAI	SANDRA LILIANA PARRA
IBAGUE	AMUPROSAN	LUISA MARINA SALAS PEÑA
IBAGUE	AMUSEM	LUZ AMPARO ALVAREZ
IBAGUE	APROSANTUARIO	OVERLEY OLAYA PEÑA
IBAGUE	ASACOM	JOSE ANCIZAR ALVAREZ CLARO
IBAGUE	ASAFUPOR	JOSE ORLANO DIAZ VILLAMIL

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
IBAGUE	ASMUPROA	CARMEN FABIOLA OLGUIN BARRAGAN
IBAGUE	ASMURT	SANDRA CORTES
IBAGUE	ASOAGROAL	NICOLAS VARGAS LEON
IBAGUE	ASOAGROCAI	LUZ MYRIAM MURILLO ACUÑA
IBAGUE	ASOAGRODIAMANTE	JAIR MADRIGAL TAPIERO
IBAGUE	ASOAGROTAMBO	GIOVANNI GARZON
IBAGUE	ASOAGROVIOLETA	GUSTAVO ADOLFO LOPEZ BEDOYA
IBAGUE	ASOAPROCOCORA	JESUS ANTONIO ROBLEDO ALAPE
IBAGUE	ASOBRISAN	BLANCA NIDIA CRUZ
IBAGUE	ASOCAFE	ANGELMIRO MICAHAN SABOGAL
IBAGUE	ASOCIACION AGROPECUARIA DE CASEBANCO	ISRAEL MEDINA SOLER
IBAGUE	ASOCIACION DE CAFICULTORES Y PLATANEROS DE POTRERO GRANDE Y LA MONTAÑA	DAVID CASTAÑEDA POLANIA
IBAGUE	ASOCIACION DE GANADEROS LA ESPERANZA	ISRAEL POLANIA GARZON
IBAGUE	ASOCIACION DE MUJERES RURALES LAS ORQUIDEAS DE SAN BERNARDO	HELLEN PATRICIA RIVAS
IBAGUE	ASOCIACION DE TRABAJADORES CAMPESINOS DEL TOLIMA ASTRACATOL	ARLEY ANTONIO GARCIA
IBAGUE	ASOCIACION NACIONAL DE ZONAS DE RESERVA CAMPESINA ANZORC	CARMENZA GOMEZ - MARIBEL OVIEDO
IBAGUE	ASOCIACION RENACER DEL CAMPO SINAI ASORENCAR	JAVIER URREGO VAQUIRO

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
IBAGUE	ASOCOMBEIMA	LIZANDRO REYES CASALLAS
IBAGUE	ASODERICHATOL	WILDER OSORIO VERJANI
IBAGUE	ASODESDANUBIO	JOSE WILLIAM ALVARADO
IBAGUE	ASOMACHIN	GILBERTO CONTRERAS
IBAGUE	ASOMARIE	YEINY HASBLEIDY CASTRO TRIANA
IBAGUE	ASOMORECHU	FRANCISCA RAMIREZ
IBAGUE	ASOMORET	NICOLAS PEREZ CRUZ
IBAGUE	ASOMUABESFU	VIANEY FLOREZ MORA
IBAGUE	ASOMUCAFU	LUZ BIANEY SÁNCHEZ VARON
IBAGUE	ASOMUPROL	NORLY VILLAMIL OSORIO
IBAGUE	ASOMURAS	MARIA SANDRA MARULANDA
IBAGUE	ASOPASANTOL	RIGOBERTO SOSA GILRALDO
IBAGUE	ASOPROCASCADA	ALFONSO CLAVIJO SIERRA
IBAGUE	ASOPROMERTOL	LUIS DANIEL LISARAZO GIL
IBAGUE	ASOPROMOTOL	JUAN CARLOS CAICEDO
IBAGUE	COFFEE FRUT	NELSON REINEL CASTRO GARCIA
IBAGUE	CORA&MA	MARIA ARANZA CRUZ CORREA
IBAGUE	CORPORACION CAÑÓN DEL COMBEIMA	JOSÉ MIGUEL GUTIERREZ FLOREZ

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
IBAGUE	CURALCOOP	RUBY ESNEDA TORRES
IBAGUE	DIGNIAGRARIOS	EPOLIDORO LAVERDE
IBAGUE	FUNDACION AGROINDUSTRIAL ECOLOGICA Y FORESTAL	LUIS FERNANDO ARIAS RODRIGUEZ
IBAGUE	GEOSERES	MANUEL ROJAS MARTINEZ
IBAGUE	JAMAPALCHE	YANETH HERNANDEZ OLIVERO
IBAGUE	JUAN CAFÉ	ORLANDO VARGAS
IBAGUE	SINDICATO DE TRABAJADORES AGRICOLAS DEL TOLIMA	GILBERTO SALINAS
IBAGUE	TIERRA FRIA	OLGA RIVERA DE PEREZ
IBAGUE	UNION Y ESPERANZA	WILLIAM BUITRAGO
IBAGUE	ASOAURES	ALFREDO AYALA
IBAGUE	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE SAN CAYETANO	ALFONSITO AGUILAR FORERO
IBAGUE	ASOCIACION DE GANADEROS Y AGRICULTORES DE LA MIEL	SIMON HERNANDEZ ORTIZ
IBAGUE	INGEMUR-MUJERES	MARIA UDREI
ROVIRA	Mujeres Productoras y artesanas del Café	Liliana Arciniegas Leyton
ROVIRA	Asociacion cafetera Palmasan	Oscar William Cedano
ROVIRA	Asoproaflo	Baudilio Cardozo Ospina
ROVIRA	Asoporeal	Jose Libardo Bonilla Barragan
SAN LUIS	ASOAGROCAN	MARIA ELIZABETH

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
VALLE DE SAN JUAN	ASOCIACION AGROPECUARIA DE VALLE DE SAN JUAN (ASOAGROVALLE)	MILLER YATE CERQUERA
VALLE DE SAN JUAN	ASOCIACION DE VALLECITOS, SANJACINTO, GUASIMITO Y TIERRA BLANCAS (ASOVASAGUTI)	DIOGENES CERQUERA SALAS
CUNDAY	LA PALMA DE TRES ESQUINAS	MANCERA ORTIZ ALEJANDRO
CUNDAY	TRASURY LAS CATORCE	QUINTERO BAQUERO JOSE ISIDRO
CUNDAY	AGROCAIMITO	Edgar Sanchez
CUNDAY	CORPOTRESESQUINAS	Ángel Alberto Gómez
CUNDAY	FUNDACUNDAY	Adan Fajardo
ICONONZO	ASOCIACION DE PRODUCTORES CAFETEROS CAMPESINOS DESPLAZADOS Y VICTIMAS DEL TOLIMA - CAFICULPAZ	LUZ ELENA DIAZ POLANIA
ICONONZO	ASOCIACION AGROPECUARIA ESPERANZA Y PAZ - ASOGEPAZ	WILLIAN SABOYA ZAMBRANO
ICONONZO	ASOCIACION MANOS EMPRENDEDORAS CAMPESINAS - ASOMAENCA	WENCESLAO FLOREZ CRUZ
VILLARICA	Asociacion de Productores de Café Especial y Lideres Ambientales Agropecuarios de la Vereda el Diviso Villarrica Tolima	Mario Hernando Vega Guerra
VILLARICA	Mujeres Floricultoras de Villarrica Tolima (VILLAFLORES)	Rocio Chisco Lopez
VILLARICA	Asociacion de Productores Agropecuarios La Isla (AGROIsla)	Alvaro Rojas Gonzalez
ALPUJARRA	ASOMUTRAL	MARIA LUZ ESQUIVEL
DOLORES	ASOPORLEC Asociación Agropecuaria el Porvenir de Dolores Tolima	Orlando Cañon Villarreal
DOLORES	AGROSANJO: Asociacion Agroindustrial San Jose Dolores	Yineth Osorio

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
DOLORES	AMUCAD Asociación de Mujeres Campesinas Cabeza de Familia de Dolores Tolima	Myriam Varon
DOLORES	ASOAGROPECUARIA DEL RIO NEGRO Asociación Agropecuaria de las veredas de la Cuenca Hidrografica del Rio Negro en Dolores	Florisel Buitrago Cangrejo
DOLORES	ALTAMICAFE DOLORES Asociación de Productores de Café Especial de Dolores Tolima	Alvaro Vera Ricaute
DOLORES	USOSANPEDRO Asociación de Usuarios del Ministrito de San Pedro	Arnulfo Conde
DOLORES	ASOAGROAMBIENTE Asociación Agropecuaria del Medio Ambiente Dolores Tolima	Jorge Pradilla Gonzalez
DOLORES	Asociacion Café Frutos del Bosque Dolores Tolima	Diana Gonzalez
DOLORES	ACOPAZ Asociacion Agropecuaria Agroindustrial Construyendo Paz	Gildardo Gonzalez Hernandez
PRADO	Asociacion Cafetera Oriente ACOR	LUIS GAMBOA
ATACO	ASOCIACIÓN DE CAFÉ ESPECIAL CON FINES AGROECOLOGICOS DE SANTIAGO PEREZ, CAFÉ CASAVERDE	OLIVO RODRIGUEZ
ATACO	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE ATACO TOLIMA. AGRONIT	HERMERELGILDO RODRIGUEZ
ATACO	ASOCIACIÓN DE MUJERES CAMPESINAS DE LA VEREDA LA ENSILLADA DE ATACO TOLIMA. ASCAMEN	CARMEN ROSA DÍAZ
ATACO	ASOCIACIÓN DE MUJERES CAMPESINAS DE LA VEREDA JAZMÍNEA DEL MUNICIPIO DE ATACO, ASOMUJAZ	ONEIDA PERDOMO CALDERÓN
ATACO	ASOCIACIÓN DE MUJERES CAMPESINAS . ASOMUCA	DELIANITH CORREDOR TRUJILLO
ATACO	ASOCIACIÓN VIVERO LA ESPERANZA. ASVIBATOL	ALBERTO RODRÍGUEZ
ATACO	ASOCIACIÓN DE MUJERES CAMPESINAS DE LA VEREDA LA ESPERANZA. ASOMUCAN	GLORIA ESPERANZA CANAS

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
ATACO	ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES DE LA VEREDA CANOAS COPETE	MARÍA EDILMA VANEGAS
ATACO	ASOCIACIÓN DE MUJERES POR UN MEJOR VIVIR Y DESARROLLO COMUNITARIO	ESPERANZA CASTAÑEDA
ATACO	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA VEREDA CASCARILLO. ASOPAC	MARTIN RAMIREZ RODRIGUEZ
ATACO	ASOCIACIÓN DE FAMILIAS EN FORMACIÓN Y DESARROLLO DE POMARROSO. ASFADEPO	MAYURY MÉNDEZ
ATACO	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA VEREDA NUEVA REFORMA. ASOPROREFOR	JAIR SOTELO
ATACO	ASOCIACIÓN DE MUJERES CAMPESINAS EL FUTURO DE LA CABAÑA. ASOCABAÑA	LIDIA MARÍA VANEGAS
ATACO	ASOCIACIÓN RENACER DE LAS VEREDAS LAS BLANCAS. ASOCIACIÓN RENACER DE LAS VEREDAS LAS BLANCAS	OLGA LUCIA RUIZ
ATACO	ASOCIACIÓN DE DESPLAZADOS RENACIENDO EL CAMPO DE LA VEREDA BALSILLAS. RENACER DE BALSILLAS	JOHN JORGE DÍAZ
ATACO	ASOCIACIÓN ATACÓNDOR DE LA VEREDA EL CÓNDOR DEL MUNICIPIO DE ATACO. ATA CÓNDOR	JOSE ALIRIO SANCHEZ CORTES
ATACO	ASOCIACION DE RETORNO INICIANDO DE NUEVO DE LAS VEREDAS CANOAS SAN ROQUE,CANOA LA VAGA CANAS COPETE Y POTRERITO DEL MUNICIPIO DE ATACO. INICIANDO DE NUEVO	CRISTOBAL QUEVEDO
ATACO	ASOCIACION DE CAFÉ ESPECIAL NUEVA REFORMA. CAFEREFORMA	ARNULFO DIAZ
ATACO	ASOCIACION AGRICOLA DEL TRIUNFO. ASOAGROTRIUNFO	BLANCA CANACUE OYOLA
ATACO	ASOCIACION DE PEQUEÑOS PRODUCTORES. ASOPROAGRO	ROMUALDO ANTONIO FLOREZ

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
ATACO	ASOCIACION DE CAFES DE LA VEREDA EL AGRADO DE ATACO. ASCAFESAGRADO	RICARDO RAMIREZ ELENA OVIEDO (TESORERA)
ATACO	ASOCIACION AGROPECUARIA CAMPESINA DE ATACO TOLIMA. ASOCANOAS	MISAEAL ARDILA
ATACO	ASOCIACION DE FAMILIAS AGROPECUARIAS, AMBIENTALISTAS Y DE CAFES ESECIALES DE CAMPOHERMOSO - TOLIMA. ASOFAACAMTOL	WILFER GAMBOA SANCHEZ
ATACO	ASOCIACION CAMPESINA AGROPECUARIA ASOLIMON. ASOLIMON	ADRIAN EUSEBIO ROMEO IFRAN MUÑOZ OSPINA
ATACO	ASOCIACION DE LA VEREDA ANDES ESTRELLA DE ATACO. ASOESTRELLA	GILDARDO HERRERA
ATACO	ASOCIACION DE MUJERES POR UN FUTURO MEJOR. ASMUFUM	YULY MARIELA GONZALEZ
ATACO	ASOCIACION AGROPECUARIA PALESTINA ASOPAT DEL MUNICIPIO DE ATACO. ASOPAT	ROMULO FLOREZ VILLEGAS
ATACO	ASOCIACION DE PRODUCTORES TRANSFORMADORES Y COMERCIALIZADORES DE CAFÉ DE LA ZONA RURAL SUR DEL MUNICIPIO DE ATACO. ATPROCAFES	JOSE MILLER GUTIERREZ GARCIA
ATACO	ASOCIACION DE MUJERES CAFETERAS EMPRENDEDORAS DE ATACO	MARIA MELBA BUSTOS RODRIGUEZ
ATACO	ASOCIACION AGRICOLA Y GANADERA DE ATACO. ASAGATA	ALBERTO MARTINEZ ROLDAN
ATACO	ASOCIACION AGROPECUARIA DE ALTA CALIDAD . ASOAGRACAF	JOSE ALONSO RICARDO
ATACO	ASOCIACIÓN DE MUJERES RURALES DE LA VEREDA CÓNDOR. ASMUTCONDOR	MAYERLI RODRIGUEZ
ATACO	COOPERATIVA COUNIPOLE.	SIMON RAYO PRIETO
ATACO	ASOCIACION LA ROSA DE SARON. ROSA DE SARON	LUZ CECILIA VASQUEZ

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
ATACO	ASOCIACION COMERCIAL AGRICOLA VEREDAL LA LAGUNA. ASOASCAV	MARTIN HORACIO FERREIRA
ATACO	ASOCIACION AGROPECUARIA Y AMBIENTAL DE BERLIN. ASOABAT	ALEXANDER RAMIREZ RODRIGUEZ
ATACO	ASOCIACION AGROPECUARIA DE CAFÉ LA FORTALEZA. ASOACAFOR	SAUL LOZANO
ATACO	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE SAN PEDRO. ASGOPETROL	HERNANDO RAMÍREZ
CHAPARRAL	ASOHIGRO	Maria Robin Cruz Molano
CHAPARRAL	ASOPROMUCO	John Wilson Vergara
CHAPARRAL	ASOPROSUR	Martha Lucia Mendez
CHAPARRAL	ASOPROSUR	Ana Rosa Torres Mendoza
CHAPARRAL	APROCASURT	Jorge Luis Cicero
CHAPARRAL	APROCACHARCO	Luz Marina Esguerra
CHAPARRAL	ASOCIACION DE CAFÉ ESPECIAL ISAURO YOSSA	Trinidad Borrero
CHAPARRAL	ASMUES	Isabel Garcia
CHAPARRAL	ASMUR	Alcira Fajardo
CHAPARRAL	ASOMUPROSI	Luz Mary Perez
CHAPARRAL	APROFRUCH	Ulises Dueñas
CHAPARRAL	AMUSAGROS	Maria Luisa Quintero
CHAPARRAL	APROVOCAL	Damaris Criollo

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
CHAPARRAL	CALARAMA	
CHAPARRAL	ASOCITRIFRUDECOL	Fransein Buritica
CHAPARRAL	APROEMSUR	Amparo Mendez Ramirez
CHAPARRAL	ASOPROCAS	Eliecer Jaime Pinto
CHAPARRAL	ASOMUD CAFESUR	Anadelfa Palomino
CHAPARRAL	ASOCIACION AMBEIMA	Saul Vaquiro Cortez
CHAPARRAL	ASMUSANJOSE	Johana Suarez
CHAPARRAL	ASOTULUNI	Jose Enein Sanchez
CHAPARRAL	APROCAMESI	Jesus Maria Mendoza
CHAPARRAL	ASOPALMERA	Hely Campos
CHAPARRAL	ASOCIACION MULTIACTIVA ECOAGROPECUARIA LAS HERMOSAS	Heverth Gerardo Garay Cabrera
CHAPARRAL	ASOLAUNION	German Villa Salazar
CHAPARRAL	ASMUIRCO	Luz Aida Rodriguez
CHAPARRAL	ASOILUSION	Edwin Rodrigo Fernandez
CHAPARRAL	APROCHICALA	Diomedes Rayo
CHAPARRAL	APROAGUAYO	Luz Maribel Yara Pedraza
CHAPARRAL	Asociacion de Paneleros de Chaparral - AGROPACH	Gumercindo Yara

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
CHAPARRAL	Asociacion de Productores Agropecuarios de los Copetes - ASOPRACOP	Jose Herlein Sanchez Bocanegra
CHAPARRAL	Corporacion Agropecuaria Café Hermosas - COAGROHERMOSAS	Saul Lenis Samboni
CHAPARRAL	Asociacion de Productores de Panela del Sur del Tolima - ASOPROPSURT	Benedicto Murcia
CHAPARRAL	ASODELICIAS DE CALARMA	Honorio Hueje Devia
CHAPARRAL	ASOPROCABOSQUE	Isaias Perez Mendez
CHAPARRAL	AMOCAL	Elsa Pira Perez
CHAPARRAL	ASOPROSINEV	Edilberto Quiñonez
CHAPARRAL	AGROSURCO	Reinaldo Molina (presidente)
CHAPARRAL	APROMARCH	Norberto Mendez
CHAPARRAL	ASOMCAMAR	Aurora Ramirez
CHAPARRAL	ASOPROAGRO	Edwin Criollo
CHAPARRAL	AGROTAMARCO	Maria Magdalena Mendez
CHAPARRAL	ASOKAREN	Leonor Valencia Olaya
CHAPARRAL	ASOAGROCAL	Joselo Losada Mendez
CHAPARRAL	AGROLINDAY	ANA ELVIA RODRIGUEZ
CHAPARRAL	ASOT-AGUA	CARLOS URIEL CASTILLO
CHAPARRAL		EDELMIRA CARDOZO

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
CHAPARRAL	SUPERVIVIR	FERMIN PRIETO
CHAPARRAL	COSECHAPAZ	YURI VIVIANA MORALES
CHAPARRAL	APISUR	
CHAPARRAL	MATORA	
CHAPARRAL	ASOPROENSUR	LIBARDO ARCHILA
CHAPARRAL	ASOPIAMONTE	NORBEEY DIAZ ROBAYO
CHAPARRAL	ASOCIAMINEC	RICAURTE PRECIADO
CHAPARRAL	ASOAGROPRODIGIO	ROBINSON RIOS CHAVEZ
CHAPARRAL	RED DE MUJERES CHAPARRALUNAS SUR	Maria Ximena Figueroa Olaya
ORTEGA	ALOE CRISTAL ORTEGA "ACO"	MARIELA PORTILLO
ORTEGA	ASOCIACIÓN DE MUJERES CAFETERAS DE HORIZONTE ASOMUCAHOR	LUZ DARY PIÑERES BERNAL
ORTEGA	ASOCIACIÓN DE MUJERES PRODUCTORAS DE CAFÉ DE ORTEGA "ASOMUPROCAFÉ"	LILIA GIRON DE TIQUE
ORTEGA	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PERALONSO ORTEGA TOLIMA "ASOPEROTOL"	JESUS ARIEL MADRIGAL BOCANEGRA
ORTEGA	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE CACAOTEROS DE LA VEREDA SAMARIA "ASOACAS"	OTILIA MORENO MENDEZ
ORTEGA	ASOCIACIÓN DE MUJERES UNIDAS PARA EL PROGRESO "AMOUPRO"	BLANCA MARIA MOLINA
ORTEGA	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LOANY TOY DEL MUNICIPIO DE ORTEGA TOLIMA "ASAGROLT"	JAIR DUSSAN ROJAS

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
ORTEGA	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFES ESPECIALES LOANY TOY MUNICIPIO DE ORTEGA TOLIMA "ASOLOANY TOY"	GELVER PRADA
ORTEGA	ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES DEL VERGEL "ASOAGRIVER"	FAIVER JOVANY TIQUE GAITAN
ORTEGA	ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE ORTEGA "ASOGAO"	JESUS ABRAHAM ORTIZ GOMEZ
ORTEGA	ASOCIACION DE MUJERES CAFETERAS DE LA FLORIDA Y MESONES DE ORTEGA "AMUCAFLOME"	NIDIA RAMIREZ CORRECHA
ORTEGA	ASOCIACION CAFETERA Y AGROPECUARIA DE HORIZONTE - ORTEGA "ASOCAHOR"	GENARO GUERRERO
ORTEGA	ASOCIACION AGROPECUARIA Y PANELERA - ASOAGROPANELA	IVAN DUCUARA VERGARA
ORTEGA	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE PRODUCTORES DEL SUR DEL TOLIMA "ASOAPROSURT"	ROSA ALCIRA BOCANEGRA MENDEZ
ORTEGA	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE MESA DE LIMÓN Y COPIAL "ASOPROMECOL"	ROBERTO LEAL OYOLA
ORTEGA	ASOJUVENTUDES	OSCAR IVAR MARTINEZ VASQUEZ
ORTEGA	ASOCIACIÓN DE MUJERES ARTESANAS INDÍGENAS ORTEGUNAS "ASOMUARIN"	MARIA DEL CARMEN PRADA LAMPREA
ORTEGA	ASOCIACIÓN DE MUJERES INDÍGENAS ESPINALITO ORTEGA TOLIMA "AMITOL"	YOLANDA BETANCOURTH QUIMBAYO
ORTEGA	ASOCIACIÓN NUEVA GENERACIÓN DE SOCIOEMPRESARIOS AGROPECUARIOS Y ECOLOGISTAS DE ORTEGA TOLIMA "AGROEMPORTEGA"	AMANDA LUCIA CASTILLO LEAL
ORTEGA	ASOCIACIÓN DE CAFÉ ESPECIAL Y AGROPECUARIA Balsa ROCIO "CAFI-ROCIO"	MILLER ALBERTO RODRIGUEZ LOPEZ
ORTEGA	CORPORACION CONSTRUYENDO	JOSE EDWIN TELLEZ

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
ORTEGA	UNION DE DESPLAZADOS DEL MUNICIPIO DE ORTEGA "UNDESMUOR"	GERMAN LOPERA
ORTEGA	ASOCIACIÓN AGRÍCOLA Y CAMPESINA DE CEDRALES PERALONSO ORTEGA TOLIMA "ASACEPE"	FERNANDO DUCUARA VERGARA
PLANADAS	Asociación de Cafeteros NASAWÉ SX FI ZÑI de Gaitania Tolima	Justiniano Paya
PLANADAS	Asociación de mujeres cafeteras del reguardo Páez	Rosa Elvira Paya
PLANADAS	Asociación de caficultores Indígenas de San Pedro.	Olimpo Ramos
PLANADAS	Grupo Asociativo de productores de café especial, diferencia de Gaitania Tolima	Jose Uriel Huerfía
PLANADAS	Asociación de Productores de Cafés Especiales con fines Ecológicos.	Wilson Rodríguez
PLANADAS		
PLANADAS	Asociación de productores de café especial del Jordán.	Reinel Perez
PLANADAS	Asociación de víctimas y productores agropecuarios de la vereda la Unión del municipio de Planadas Tolima	Obeyda Gil Valencia
PLANADAS	Asociación de Productores de Cafés Especiales del Río Ata.	Carlos Javier Ramirez
PLANADAS	Asociación de Mujeres Cafeteras emprendedoras de la vereda la Estrella del Municipio de Planadas.	Neila Bolaños Palacios.
PLANADAS	Asoprocafees la Orquidea.	Willian Mendoza
PLANADAS	Asociación de Productores Agrícolas y pecuarios ecológicos Brisas del Quebradón.	Lucy Betty Naranjo
PLANADAS	Corporación de productores de café especial la Estrella.	Jairo Avilés
PLANADAS	Asociación de productores de cafés especiales del Mirador.	Willian Mendoza

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
PLANADAS	Asociación de productores de café especial de Planadas.	Davier Avilez
PLANADAS	Asociación de Productores Agrícolas de Berlín	Edi I Leandro Canas
PLANADAS	Asociación Emprender de productos Agrícolas y Pecuarios los Magos.	Emilse Tama Navarro
PLANADAS	Asociación de productores Ecológicos de Planadas.	Camilo Enciso Suarez
PLANADAS		
PLANADAS	Asociación de Café Especial Origo.	Mildred Quintero
PLANADAS	Asociación agroforestal de la vereda caicedonia municipio de Planadas Tolima	Gildardo Cardenas
PLANADAS	Asociación productora de café y caña de la vereda San Fermin Asociada al medio ambiente de Planadas Tolima.	Yeison Conde
PLANADAS	Asociación Asocafe alta calidad la Orquídea.	Norberto Ortega
PLANADAS	Asociación de productores Agropecuarios.	Virgilio Perdomo
PLANADAS	Asociación de productores agropecuarios de la vereda la loma municipio de Planadas Tolima	Yisela Vargas Gonzalez
PLANADAS	Asociación de Productores Agropecuarios y Cafés Especiales	Luis Eduardo Lopez
PLANADAS	Asociación de Tecnólogos y Productores Agropecuarios de Bilbao.	Willinton Gutiérrez
PLANADAS	Asociación de Familias Emprendedoras de Bilbao	Elsa Mari Sanchez Loaiza
PLANADAS	Asociación de productores de café de la vereda santa rosa.	Aureliano Rivera
PLANADAS	Asociación de Productores Agropecuarios del Corregimiento de Bilbao.	Elkin Prieto
PLANADAS	Asociación de Productores agropecuarios y emprendedores de los andes	Norma Constanza Beltran

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
PLANADAS	Asociacion de Mujeres Cacaotera de Coloradas	Miriam Toquica
PLANADAS	Asociacion productores agricolas y pecuarios de Planadas Tolima	Cecilia Andrade
PLANADAS	Asociacion productores y cultivadores de Frijol de Gaitania - Planadas Tolima	Elisabeth Sanboni
PLANADAS	Asociacion de Ganaderos de Planadas Tolima	Efren Silva
PLANADAS	Asociacion de productores y comercializadores de panela del municipio de planadas	Yanet Arce Galindo
PLANADAS		
PLANADAS	Asociacion de productores de trucha del municipio de trucha de Planadas	Jaime Arboleda
PLANADAS	Asociacion de Piscicultores de Planadas	Ovidio Bermudez
PLANADAS	Asociacion de Mujeres Emprendedoras de Planadas	Betsabe Prieto Garzon
PLANADAS	Asociacion de productores, transformadores y comercializadores de productos agricolas de Planadas	Edilberto Marulanda Muñoz
PLANADAS	Asociacion de Mujeres Emprendedoras de Planadas Tolima	Martha Yanit Pette
PLANADAS	MULTICOOP	Aureliano Rivera
RONCESVALLES	ASOCIACIÓN DE VICTIMAS DEL CENTRO POBLADO DEL CEDRO	RAMIREZ GAITAN MARIA ELENA
RONCESVALLES	ASOCIACION PRO-DESARROLLO DEL CAÑON DEL RIO CHILI ASOPROCHILI	DAGO LOPEZ
RONCESVALLES	ASOCIACION DIGNA POR LA PAZ	HARINSON GONZALEZ
SAN ANTONIO	ASOCIACION VILLAMUJER	BELARMINA ACEVEDO SUAREZ
SAN ANTONIO	ASOCIACION ASOTETUANCITO	JOSE NOEL HERNANDEZ

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
SAN ANTONIO	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE LA REGION DEL TETUAN (ASOTETUAN)	DUCUARA FLOR DINEY--
SAN ANTONIO	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE ALTA CALIDAD DE CAFE DE SAN ANTONIO ALCAFESAN	CRUZ CABALLERO DAVID--
SAN ANTONIO	ASOCIACION DE CAFETEROS DE ALTA CALIDAD VILLA CAFE	MADRIGAL JOSE HERMES--
SAN ANTONIO	ASOCIACION FAMILUGO (FAMILIAS DE LA VEREDA LUGO ALTO DE SAN ANTONIO TOLIMA)-FAMILUGO	OVIEDO ANA ELSY--
SAN ANTONIO	ASOCIACION DE PRODUCTORES Y TRABAJADORES AGROPECUARIOS-FINCAS VERDES	JUAN CARLOS VARGAS
SAN ANTONIO	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFES Y AGROPECUARIOS DE SAN ANTONIO-PROCASAN	VELASQUEZ PEREZ JOSE ELICIO--
SAN ANTONIO	ASOCIACION DE MUJERES CAFETERAS DE SAN ANTONIO - TOLIMA-AROMASAN	AROCA DIANA MARCELA--
SAN ANTONIO	ASOCIACION AGROPECUARIA LA NUEVA ESPERANZA DE PLAYA RICA SAN ANTONIO (TOL.) AGROPLAYARRICA	MACETA ARIAS OSCAR--
SAN ANTONIO	ASOCIACION INDIGENA BRISAS DEL CUCUANA	DIAZ PUENTES JOSE PASTOR--
SAN ANTONIO	ASOCIACION AGROPECUARIA DE CACAO FRUTICOLA Y CITRICOS DEL TOLIMA DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO TOLIMA	JOSÉ EFREN LIZCANO
SAN ANTONIO	RED DE MUJERES SANANTONIANAS-REDMUSAN	VANEGAS ORTIZ YADIRA--
SAN ANTONIO	ASOCIACION AGROPECUARIA- LOS CAMBULOS	VEGA GARCIA JOSE IGNACIO--
SAN ANTONIO	ASOCIACION DE VICTIMAS DEL MUNICIPIO DE SAN ANTONIO TOLIMA ASOVIC MIRANDO AL FUTURO	SOGAMOSO ROMERO ANGEL MARIA--
SAN ANTONIO	ASOCIACION DE VICTIMAS DEL MUNICIPIO SAN ANTONIO TOLIMA-EL EDEN	PERDOMO MEDINA YENCI IVER--

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
SAN ANTONIO	ASOCIACION DE MUJERES INDIGENAS RECUPERADORAS DE LA MADRE TIERRA	VERA YATE MARLE OIDA--
SAN ANTONIO	ASOCIACION DE PRODUCTORES Y TRANSFORMADORES AGROFORESTALES Y AGROPECUARIOS DEL RESGUARDO INDIGENA SAN ANTONIO DE CALARMA	VILLALBA YATE DIANA ISABEL--
SAN ANTONIO	ASOCIACION POR UN FUTURO MEJOR DE PAZ TETUANCITO-ASOPAZ	ALVAREZ CAMPOS YENNY YULIETH--
SAN ANTONIO	ASOCIACIÓN AGROINDUSTRIALES CAFETEROS DEL SUR DEL TOLIMA-LA ARGELIA	SANABRIA GUTIERREZ DIEGO ARMANDO--
SAN ANTONIO	ASOCIACION AGROPECUARIA DE SANTA ROSA DE TETUAN	ARIAS FABIO NELSON--
SAN ANTONIO	ASOPAVAS	ERNESTO CARREÑO ÁLZATE
SAN ANTONIO	ANUC	GERLEY VIUCHE
SAN ANTONIO	ASOCIACIÓN DE COMUNIDADES Y RESGUARDOS INDIGENAS DE SAN ANTONIO DE CALARMA	JESUS EMILIO TORRES JARAMILLO
SAN ANTONIO	LOS GIRASOLES	WILKIN ANDRÉS HUELGOS MEDINA
RIOBLANCO	ASOCIACION PRODUCTORA DE CAFE ESPECIAL ANAMICHU	ERZAIN MENDOZA
RIOBLANCO	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFES ESPECIALES DEL ALTO SALDANA HERRERA RIOBLANCO TOLIMA	JOSÉ GUSTAVO QUINTERO
RIOBLANCO	ASOCIACION DE MUJERES DEL SECTOR PORVENIR DEL MUNICIPIO DE RIOBLANCO TOLIMA	MARÍA NELCY SÁNCHEZ
RIOBLANCO	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE FRIJOL-MAIZ Y FRUTALES DE CLIMA FRIO MODERADO DEL SECTOR DEL QUEBRADON MUNICIPIO DE RIOBLANCO	HERIBERTO OVIEDO VARGAS
RIOBLANCO	CORPORACION AGROAMBIENTAL NUCLEO SANTA FE - RIOBLANCO - TOLIMA	BENJAMÍN PINZÓN

MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN	REPRESENTANTE LEGAL
RIOBLANCO	ASOCIACION AGROPECUARIA DEL SECTOR PUERTO SALDAÑA	YAGUARA BUITRAGO ADIN
RIOBLANCO	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DEL SECTOR DE LA LINDOSA DE RIOBLANCO	VARGAS MOSCOSO ALDO ARNULFO
RIOBLANCO	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y DE CAFES DEL MUNICIPIO DEL RIOBLANCO TOLIMA	WILSON GARCIA
RIOBLANCO	ASOCIACION AGROPECUARIA DE PEÑAS BLANCAS Y CAMPOALEGRE DE RIOBLANCO TOLIMA	MARTHA GUAYARA VASQUEZ
RIOBLANCO	ASOCIACION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES AGROPECUARIOS EMPRENDEDORES DE GAITAN	ARLEY SOACHA RINCON
RIOBLANCO	ASOCIACION AGROPECUARIA ALCATESA DE RIOBLANCO TOLIMA	PASTOR TAPIERO VARGAS
RIOBLANCO	ASOCIACION AGROPECUARIA DEL NUCLEO LINDOSA Y URIBE DEL MUNICIPIO DE RIOBLANCO TOLIMA	DAVID LUGO CARRILLO
RIOBLANCO	ASOCIACION AGROPECUARIA SAN MATEO DEL MUNICIPIO DE RIOBLANCO TOLIMA	ALCIAR CALLEJAS LONDOÑO
RIOBLANCO	ASOCIACION CAFETERA Y AGROPECUARIA FUTURISTA DE LA URIBE RIOBLANCO	FABIAN ORTIZ
RIOBLANCO		BENITO RODRIGUEZ
RIOBLANCO	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS AMBIENTALISTAS Y DE CAFES ESPECIALES DE LA VEREDA LAS DELICIAS DE RIOBLANCO TOLIMA	NILSON GUERRERO CAMPO
RIOBLANCO	ASOCIACION PARA LA GESTION DEL DESARROLLO INTEGRAL DE JUNTAS ASOJUNTAS	ARMANDO GUALTERO MARTINEZ
RIOBLANCO	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS Y DE CAFÉ DE RIONEGRO	NEIDER ALEXANDER GOMEZ QUINTERO
RIOBLANCO	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRICOLAS DE LA LINDOSA RIOBLANCO	ORLANDO GARCIA

Criterios de selección del consultor o entidad

El equipo consultor postulante deberá estar conformado por los siguientes perfiles:

Cargo /Rol	Perfil profesional
Coordinador general del estudio	Especialista en agronegocios / mercados
	Formación académica. Profesional en Administración de Empresas, Economía Agraria, Agronegocios, Ingeniería Agronómica o áreas afines. Deseable formación de posgrado en Agronegocios, Desarrollo Rural o Economía Agrícola. Experiencia laboral mínimo requerido. 3 años en proyectos relacionados con agronegocios, mercados agropecuarios y planificación estratégica. Experiencia específica. Mínimo 4 años liderando estudios de mercado para productos agrícolas, incluyendo experiencias con cooperación internacional. Experiencia en coordinación de equipos técnicos multidisciplinarios y elaboración de estrategias de comercialización rural. Experiencia previa en proyectos financiados por cooperación internacional. Capacidad de trabajo en campo (movilidad, cobertura, red de aliados).
Analista económico, canales y proyecciones	Economista agrícola o zootecnista
	Formación académica: Profesional en Economía Agrícola, Zootecnia, Economía o disciplinas afines, con conocimientos en análisis cuantitativo. Experiencia laboral mínimo requerido: 3 años en análisis económico agropecuario. Experiencia específica: Mínimo 2 años en análisis de costos de producción, rentabilidad, márgenes comerciales, modelos de proyección y estructuración de canales de comercialización. Experiencia previa en proyectos financiados por cooperación internacional. Capacidad de trabajo en campo (movilidad, cobertura, red de aliados).
Cargo /Rol	Perfil profesional
Diagnóstico productivo	Ingeniero agrónomo
	Formación académica: Profesional en Ingeniería Agronómica, deseable especialización en producción agrícola, agroecología o áreas afines.

	Experiencia laboral mínimo requerido: 4 años en el sector agrícola, especialmente en frutales. Experiencia específica: Al menos 2 años en diagnóstico predial, evaluación de prácticas agrícolas, identificación de brechas técnicas y formulación de planes de mejora productiva. Experiencia previa en proyectos financiados por cooperación internacional. Capacidad de trabajo en campo (movilidad, cobertura, red de aliados).
Requisitos normativos y rutas de exportación	Especialista en logística y exportaciones
	Formación académica: Profesional en Comercio Internacional, Negocios Internacionales, Ingeniería Industrial o afines, con especialización en Logística o Comercio Exterior. Experiencia laboral mínimo requerido: 4 años en logística y comercio internacional de productos agrícolas. Experiencia específica: Al menos 3 años en diseño de rutas de exportación, cumplimiento normativo (fitosanitario, BPA, Global GAP, INVIMA), trazabilidad, y gestión logística en procesos de exportación agropecuaria. Experiencia previa en proyectos financiados por cooperación internacional. Capacidad de trabajo en campo (movilidad, cobertura, red de aliados).
Identificación de potencial de valor agregado	Profesional en transformación agroindustrial
	Formación académica: Profesional en Ingeniería de Alimentos, Tecnología Agroindustrial, Agroindustria o áreas afines. Deseable posgrado en Innovación o Desarrollo de Productos. Experiencia laboral mínimo requerido: 4 años en el sector agroindustrial. Experiencia específica: Mínimo 2 años en diseño de productos derivados del Café, desarrollo de procesos de transformación y análisis de viabilidad técnica y comercial. Experiencia previa en proyectos financiados por cooperación internacional. Capacidad de trabajo en campo (movilidad, cobertura, red de aliados).
Cargo /Rol	Perfil profesional
Relacionamiento con organizaciones	Profesional en asociatividad
	Formación académica: Profesional en Sociología, Trabajo Social, Administración de Empresas, Desarrollo Rural o áreas afines. Deseable formación complementaria en fortalecimiento organizacional o gobernanza.

	Experiencia laboral mínimo requerido: 3 años trabajando con organizaciones de base, productores rurales o procesos participativos. Experiencia específica: Mínimo 2 años en fortalecimiento de asociaciones, planes de mejora organizativa, gobernanza y desarrollo de capacidades para acceso a mercados. Experiencia previa en proyectos financiados por cooperación internacional. Capacidad de trabajo en campo (movilidad, cobertura, red de aliados).
--	---

Requisitos de elegibilidad de la firma consultora o consultor independiente. La firma consultora o el consultor individual que se postule deberá cumplir con los siguientes requisitos mínimos para ser elegible:

Requisitos generales:

- Persona jurídica o natural legalmente constituida en Colombia, con capacidad para contratar con entidades del Estado o proyectos de cooperación internacional.
- Contar con experiencia demostrada en estudios de mercado agropecuario, agroindustrial o de cadenas productivas, con enfoque territorial.
- Tener disponibilidad para realizar trabajo de campo en los departamentos de Huila y Tolima, incluyendo zonas rurales de difícil acceso.
- Contar con un equipo técnico multidisciplinario que cumpla con los perfiles requeridos (mínimo cuatro perfiles técnicos (coordinador, el agrónomo, profesional en transformación agroindustrial y el profesional social), de acuerdo a los detallados en estos TDR).
- No encontrarse inhabilitado por ninguna entidad pública o por organizaciones de cooperación internacional para contratar

Las propuestas presentadas serán evaluadas con base en los siguientes criterios técnicos.

Criterio	Descripción	Puntaje máximo
1. Experiencia de la firma o consultor	Experiencia en desarrollo de estudios de mercado, análisis de cadenas agroproductivas, planificación territorial o comercialización agrícola. Se valorarán proyectos previos en frutales, especialmente Café, y en regiones con características similares a los departamentos de Huila y Tolima.	25
2. Calidad del equipo de trabajo propuesto	Cumplimiento y pertinencia del equipo técnico con relación a los perfiles solicitados. Se valorará experiencia individual y	30

Criterio	Descripción	Puntaje máximo
	conjunta en estudios similares, enfoque de género, y experiencia territorial.	
3. Propuesta técnica y metodológica	Claridad, coherencia y viabilidad de la metodología propuesta para cada fase del estudio. Pertinencia de instrumentos, fuentes, análisis e integración del enfoque territorial, diferencial y comercial.	30
4. Cronograma y planificación operativa	Realismo y adecuación del cronograma frente a los productos esperados. Distribución clara de responsabilidades y fases.	10
5. Inclusión de enfoques diferenciales	Incorporación de enfoque de género, juventud, etnicidad y condiciones de vulnerabilidad en el análisis territorial y propuesta metodológica.	5

Nota aclaratoria: las propuestas que no alcancen los 70 puntos en la evaluación técnica no será consideradas para la evaluación financiera.

Evaluación económica (25%)

La evaluación económica se realizará únicamente a las propuestas que hayan superado el umbral técnico mínimo de 70/100.

Se otorgará el puntaje máximo (25 puntos) a la propuesta con el **menor valor total** (cumpliendo todos los requerimientos técnicos y presupuestarios). Las demás propuestas obtendrán un puntaje proporcional de acuerdo a los puntajes obtenidos en la evaluación técnica y la evaluación económica.

Para la adjudicación del contrato La propuesta que obtenga el **mayor puntaje total ponderado** (suma de evaluación técnica y evaluación económica) será la seleccionada para la adjudicación del contrato.

Componente de evaluación	Porcentaje
Evaluación técnica	75%
Evaluación económica	25

Matriz de riesgo para la formulación del plan de mercado

Riesgo identificado	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Medidas de mitigación
Condiciones climáticas adversas	Lluvias intensas o eventos extremos que dificulten el	Media	Media	Ajustar cronograma con flexibilidad climática. Usar

Riesgo identificado	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Medidas de mitigación
	trabajo de campo (visitas, encuestas, talleres).			herramientas virtuales para entrevistas si es necesario. Coordinar con actores locales.
Acceso limitado a zonas rurales	Vías en mal estado o restricciones por orden público que impidan llegar a predios o asociaciones.	Alta	Alta	Coordinar con alcaldías y organizaciones locales para planear rutas seguras. Usar aliados locales como enlace.
Baja participación de asociaciones	Falta de respuesta o compromiso de las organizaciones de productores con el estudio.	Media	Alta	Realizar sensibilización previa con líderes rurales. Acompañamiento desde el proyecto Agrocadenas. Incentivar con devolución de resultados útiles.
Información desactualizada o incompleta	Falta de datos confiables sobre producción, infraestructura o caracterización de actores.	Alta	Alta	Complementar fuentes primarias con entrevistas, encuestas y grupos focales. Validar con actores clave del territorio.
Dificultades para validar resultados	Problemas logísticos o de coordinación para socializar y validar el estudio con los actores.	Media	Media	Planificar desde el inicio la etapa de socialización. Incluir talleres virtuales y flexibilidad en tiempos.
Cambios institucionales o en políticas públicas	Modificaciones en prioridades del MADR o del proyecto Agrocadenas que afecten el	Baja	Media	Mantener comunicación constante con los entes contratantes. Alinear el estudio con planes

Riesgo identificado	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Medidas de mitigación
	enfoque del estudio.			vigentes (PDEA, Agrocadenas).
Limitaciones presupuestales	Eventuales incrementos en los costos logísticos o retrasos por recursos limitados.	Media	Media	Diseñar presupuesto con márgenes razonables. Control y seguimiento mensual de ejecución.
Brechas digitales en el territorio	Dificultad para usar herramientas TIC en zonas rurales (encuestas en línea, entrevistas remotas).	Alta	Media	Priorizar herramientas presenciales donde sea necesario. Usar formatos físicos con apoyo de aliados comunitarios.

Plan de monitoreo y seguimiento para la realización del estudio de mercado

Objetivo del plan. Velar porque se dé el cumplimiento técnico, metodológico y operativo del estudio de mercado, mediante la realización de un seguimiento continuo a los productos esperados, al avance de las fases, la calidad de los entregables y la articulación con los actores territoriales.

Estrategias del monitoreo y seguimiento

- Revisión técnica de productos entregables por parte del profesional encargado de la fase de comercialización estratégica del Consorcio CISP–Venser.
- Reuniones virtuales o presenciales para conocer el avance con el equipo consultor.
- Validación territorial con los actores clave en el territorio como las asociaciones, gremios e instituciones.
- Ajustes progresivos de acuerdo con observaciones técnicas.
- Registro de evidencias y cronograma de entregas parciales.

Fases del monitoreo

Fase / Actividad	Producto esperado	Momento de entrega	Revisión técnica	Validación
------------------	-------------------	--------------------	------------------	------------

Fase Alistamiento	1. Documento metodológico y cronograma detallado	Semana 2	Revisión por equipo técnico CISP-Venser	Aprobación técnica interna
Fase Diagnóstico de la oferta	2. Informe técnico de oferta local y capacidades instaladas	Semana 4	Revisión por parte de los profesionales del sector Agrícola y los del área de comercialización	Retroalimentación del equipo y ajustes
Fase 3. Análisis de demanda	Informe de caracterización de mercados	Semana 6	Revisión de expertos en comercio nacional e internacional	Validación con actores del sector exportador
Fase 4. Canales comerciales	Matriz de canales y ruta estratégica	Semana 7	Revisión técnica – equipo de agronegocios y logística	Taller validación con asociaciones
Fase 5. Brechas y oportunidades	Documento de análisis de brechas y potencial	Semana 8	Comité técnico del proyecto	Socialización con actores locales
Fase 6. Estrategias de mercado	Plan estratégico de comercialización	Semana 9	Revisión técnica conjunta	Ajustes según observaciones institucionales
Fase 7. Validación final	Informe final del estudio y versión ejecutiva	Semana 10	Aprobación final por equipo coordinador	Presentación pública y acta de validación

Instrumentos de monitoreo y seguimiento

- Formato de control de entregables. registro con fechas, estado de avance y observaciones.

Fecha	Entregable	Porcentaje de avance	Observaciones

- Actas de reunión con el registro de acuerdos en cada sesión de seguimiento y listado de asistencia.
- Checklist técnico por producto, verificación de cumplimiento de criterios de calidad, cobertura, coherencia y aplicabilidad.
- Matriz de seguimiento con las observaciones, recomendaciones y correcciones solicitadas.

Responsables el monitoreo

- Coordinación técnica del Proyecto Agrocadenas (CISP–Venser) o quien este delegue, será el responsable de la supervisión técnica general.
- Equipo consultor. Responsable de la ejecución y entrega oportuna de los productos.
- Actores territoriales. Participan en validaciones y retroalimentación.

Cronograma

Descripción de la Fase/Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3
Alistamiento y planeación del estudio de mercado			
Diagnóstico de la oferta local y caracterización del territorio			
Análisis de la demanda nacional e internacional			
Evaluación de canales de comercialización			
Identificación de brechas y oportunidades			
Formulación de estrategias de mercado			
Socialización y validación del estudio			