



TERMINOS DE REFERENCIA

Evaluación externa final Proyecto

“A Ritmo de Inclusión Acciones Culturales Innovadoras para un contexto en transformación” (ARDI) Contrato CSO-LA/2019/412-336

Antecedentes y síntesis del proyecto

A RITMO DE INCLUSIÓN- Acciones Culturales Innovadoras para un contexto en transformación es un proyecto que propone contribuir a la formación de ciudadanía responsable a través de acciones innovadoras en el ámbito cultural. El objetivo es fortalecer colectivos creativos de jóvenes, brindando oportunidades culturales y valores de ciudadanía, en función de una efectiva participación social y de la construcción de una sociedad civil autónoma y dinámica. El proyecto promueve la adquisición de competencias ciudadanas y socioemocionales entre los/las Jóvenes vinculados/as a la acción. Potencia espacios culturales integradores y creativos generando mayor vitalidad cultural en las comunidades y la participación de colectivos artísticos en la programación. Apoya nuevas iniciativas en el campo de las artes visuales y la música electrónica como vehículos de inclusión para los/las jóvenes. Las experiencias enriquecedoras de Europa y América Latina ayudarán a estimular la interacción entre los distintos actores participando en la construcción de un desarrollo inclusivo.

OUTCOME

1-Promoción de ciudadanía responsable. Colectivos de Jóvenes vinculados a la acción, adquieren conocimientos y habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas (competencias ciudadanas y socioemocionales)

2-Potenciación de espacios culturales integradores y creativos: mayor vitalidad cultural en las comunidades aledañas a los centros culturales. Participación activa de colectivos artísticos en la programación.

3- Artes visuales y Música electrónica como vehículos de inclusión de jóvenes. Grupos de jóvenes incrementan su participación en la vida cultural y encuentran opciones personales y profesionales coherentes con sus intereses.

Acciones principales

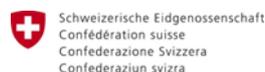
- Investigación- indicadores de vitalidad cultural de un territorio
- Formación en competencias ciudadanas y competencias socioemocionales. Herramientas metodológicas y acciones de sensibilización
- Formación y acompañamiento para una gestión dinámica de los espacios integradores e innovadores.
- Equipamiento y apoyo a los espacios; programación sistemática; campaña de comunicación.
- Apoyo y asesoría a emprendimientos en los sectores medios visuales y música electrónica.
- Residencias artísticas, exposiciones de artes visuales, eventos de música electrónicas, talleres de formación y creación

Duración 36 meses

Presupuesto: 733,485 EUR



Cofinanciado por
la Unión Europea

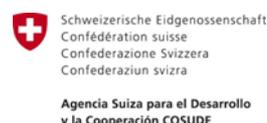


Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE



Título del encargo	Evaluación externa independiente final
Proyecto	A RITMO DE INCLUSION- Acciones Culturales Innovadoras para un contexto en transformación CSO-LA/2019/412-336 -ARDI
Finalidad del encargo	Llevar a cabo una evaluación externa independiente final del proyecto ARDI. El objetivo de la evaluación es identificar, describir y analizar los cambios provocados por la intervención en los grupos destinatarios y beneficiarios del proyecto.
Responsabilidades primarias	<p>Planificar, ejecutar y comunicar los hallazgos de manera objetiva y completa. La evaluación final busca entender en qué medida el proyecto alcanzó sus objetivos, identificar lecciones aprendidas y proporcionar recomendaciones para futuros proyectos.</p> <p>Criterios para la evaluación:</p> <p><u>Pertinencia y Coherencia interna del proyecto:</u> Analiza la pertinencia del diseño con las necesidades efectivas de los grupos beneficiarios y la realidad del país; coherencia de los objetivos, actividades, resultados e indicadores; adecuación de las herramientas/intervenciones seleccionadas en relación, con los resultados perseguidos por el proyecto. Estudia si las acciones elegidas para conseguir los objetivos fueron las más convenientes y coherentes en el contexto específico en el que se realizó la acción. Para su análisis se considera también si el tipo de actividades y las características técnicas de los productos y servicios fueron adecuados para poder alcanzar a los resultados esperados.</p> <p><u>Eficiencia:</u> Evalúa en qué grado el proyecto ha logrado los resultados en relación con los recursos que se han asignado para ello; esto es, la búsqueda de una combinación óptima de recursos financieros, materiales, técnicos y humanos para maximizar los resultados. La evaluación de la eficiencia compara, recursos con resultados esperados y obtenidos y analiza el <i>value for money</i>.</p> <p><u>Eficacia:</u> Este criterio analiza el alcance de los resultados generados por la actividad del proyecto (provisión de productos, servicios, asistencias técnicas) sin considerar los costes en los que se incurre para obtenerlos. Analiza los efectos de la acción, incluyendo a los inesperados.</p> <p><u>Sostenibilidad:</u> Este criterio analiza el grado en el que los efectos positivos derivados de la intervención continúan y se extienden en el tiempo una vez se han finalizado las operaciones. Se deberán considerar todas las dimensiones de la sostenibilidad, aunque el proyecto no tenía previsto incidir en alguna de estas: sostenibilidad social y cultural, financiera, ambiental e institucional.</p> <p><u>Impacto:</u> Es el cambio o los efectos duraderos y significativos que se producen en los grupos beneficiarios. Este impacto puede ser positivo o negativo, intencionado o no, y refleja cómo un proyecto ha contribuido al desarrollo social, económico, ambiental o cultural de la comunidad en el largo plazo. Más allá de los resultados</p>



	<p>inmediatos, el impacto se enfoca en los efectos sostenibles que persisten una vez que el proyecto ha finalizado.</p>
<p>Actividades</p>	<p>Fase I: Etapa de Gabinete y Presentación de un Plan de Evaluación. Recopilación y análisis de la documentación disponible. Diseñar y presentar la metodología para la recolección y el análisis de los datos e información (incluyendo los instrumentos de recolección de información y entrevistas) y un cronograma.</p> <p>Fase II: Preparación Agenda de Trabajo y Logística. Preparación de la agenda de trabajo en coordinación con el CISP y sus socios en el proyecto, a través del equipo del mismo proyecto. Coordinar los aspectos logísticos para la ejecución de las actividades previstas en el plan de trabajo con la coordinación del proyecto.</p> <p>Fase III: Trabajo de Campo. Contactos con los referentes en Cuba, visitas de campo y entrevistas: visitas a los lugares donde se desarrolla el proyecto y a los grupos beneficiarios, según los casos particulares, seleccionados de acuerdo con criterios explícitos incluidos en el Plan de la Evaluación. Entrevistas, individuales y grupales según el caso específico, a actores claves: socios, beneficiarios/as, autoridades.</p> <p>Fase IV: Etapa de Gabinete. Análisis de los datos cuantitativos y cualitativos recopilados para evaluar el alcance del proyecto con base en los criterios de evaluación establecidos por la OCDE/CAD: pertinencia, eficiencia, eficacia/efectividad, sostenibilidad e impacto. Se enfatizarán los efectos logrados referentes a los enfoques transversales de género y juventud. Se analizarán y describirán los eventuales valores agregados.</p> <p>Fase V: Taller para recopilación de lecciones aprendidas. El/la evaluador/a, en coordinación con el CISP, realizará un taller final con los actores del proyecto (equipo del proyecto, socios, beneficiarios/as) para el análisis y recopilación de lecciones aprendidas. Las lecciones aprendidas deberán ser formuladas de acuerdo a los lineamientos elaborados por el CISP ALC.</p> <p>Fase VI: Formulación de recomendaciones. Es fundamental para el CISP contar con recomendaciones realmente útiles para la ejecución futura de proyectos similares al ARDI (cuyo grupo objetivo principal sea conformado por jóvenes). Dichas recomendaciones deberán ser dirigidas, si es el caso, a: el CISP, el donante, las administraciones públicas de Cuba, los grupos beneficiarios.</p> <p>Fase VII: Presentación de un Informe Preliminar. Reuniones de devolución de resultados preliminares: los/las evaluadores/as presentará los resultados preliminares al Comité de Seguimiento del Proyecto, que incluye: el Coordinador MERL regional (Dirección de ALC), el Coordinador del CISP en el País (Representante Legal), el responsable del Monitoreo de la oficina-país y/o del proyecto. Entrega de un informe preliminar en formato electrónico Word que deberá ser redactado con criterios de calidad e integralidad. El Comité tendrá 15</p>

	días de plazo para entregar al Evaluador/a sus comentarios, observaciones y sugerencias de mejora para obtener un Informe Final. Fase VIII: Redacción del Informe Final. El/la evaluador/a, una vez haya recibido los comentarios y observaciones del Comité de Seguimiento del Proyecto, deberá redactar y entregar el Informe Final de la Evaluación al Comité de Seguimiento del Proyecto, que se encargará de su difusión.
Productos	Producto 1. Plan de Trabajo: Metodología para la recolección y el análisis de los datos e información (incluyendo los instrumentos de recolección de información y entrevistas) y el cronograma de ejecución de la consultoría. Producto 2. Informe preliminar: en formato electrónico Word (letra Aptos o Calibri 10, interlinea sencilla, espacio 0) que deberá ser redactado con criterios de calidad e integralidad. Producto 3. Borrador Informe Final: en formato electrónico Word (letra Aptos o Calibri 10, interlinea sencilla, espacio 0) que deberá ser redactado con criterios de calidad e integralidad. Producto 4. Informe Final. Fruto de la revisión conjunta entre pares, deberá responder/integrar los comentarios del Comité de Seguimiento del Proyecto y los ajustes solicitados.
Plazo de ejecución	El Plazo de ejecución de la evaluación es de 20 días entre trabajo de gabinete y terreno da realizarse en el primer trimestre del año 2025. La fecha de inicio se negociará con la persona seleccionada teniendo en cuenta que la fecha de entrega del informe definitivo debe ser a más tardar el 15/03/2025.
Supervisión	Responsables del programa, Coordinadora CISP Cuba (La Habana), Asesor Senior MERL Dirección América Latina y El Caribe (Roma).
Relaciones internas	Todas las tareas y responsabilidades especificadas en los TdR serán implementadas de manera coordinada y según las indicaciones recibidas por la responsable del Proyecto-coordinadora del CISP en Cuba. En este marco la persona que evalúa no tomará iniciativas personales y sólo actuará con base en las indicaciones del responsable del Proyecto- coordinadora del CISP en Cuba y/o en las indicaciones de las personas autorizadas por la misma.
Relaciones externas	La persona evaluadora se relacionará en Cuba con los socios CIERIC, UNJ, FLACSO, FAJ, emprendimientos que han participado en el proyecto
Relaciones funcionales en el organigrama	Consultoría
Herramientas	Documentos de proyecto, Informes, GONG (plataforma del CISP para seguimiento técnico en línea).

Competencias y capacidades requeridas

Formación universitaria en Ciencias Sociales o ramas afines, con un mínimo de 5 años de experiencia en el campo de la cooperación internacional y en el sector del desarrollo territorial. Deberá tener una experiencia significativa en la formulación, ejecución y evaluación de proyectos de cooperación con América Latina, y



preferiblemente en Cuba, así como un buen conocimiento de los procedimientos de la UE en el ámbito de la ayuda exterior y de la Gestión del Ciclo de Proyecto. Perfecto dominio del español hablado y escrito.

PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

La propuesta de evaluación debe contener

- CV actualizado subrayando las experiencias en evaluación y sistematización de proyectos en Cuba y/o en América Latina y Caribe
- Propuesta metodológica que responda a los criterios de los Tdr (max. 4 páginas)
- Propuesta económica

Se anexa texto y marco Lógico del proyecto A Ritmo de Inclusión

NOTAS PARA EL OFERTANTE:

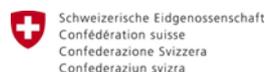
La oferta deberá referirse a lo solicitado a continuación:

No.	Descripción	Cantidad	Unidad de medida
1	Evaluación externa final del proyecto ARDI. El objetivo de la evaluación es identificar, describir y analizar los cambios provocados por la intervención en los grupos destinatarios y beneficiarios del proyecto. Los detalles en los Tdr que se anexan	1	Monto global

- **Enviar las ofertas a los siguientes Email:** elsy.blanco@cisp-ngo.org jessica.cobos@cisp-ngo.org giulia.baldelli@cisp-ngo.org
- Se tendrá en cuenta para la decisión la calidad y el precio de los servicios.
- La oferta financiera entregarla en el Formato del Anexo IV que se anexa
- Las ofertas se deberán presentar en euros y en idioma español
- Los pagos se harán contra entrega de factura
- Se anexan términos de referencia
- Para participar en nuestras licitaciones, en el documento de la oferta financiera, se deberá declarar lo siguiente "El/La firmante declara bajo la gravedad del juramento que no se adelanta en su contra ninguna investigación administrativa, disciplinaria, policial o penal, ni proceso judicial alguno por hechos de explotación, abuso sexual o sus conductas asociadas; ni por ningún otro hecho ilícito cometido en el pasado o en la actualidad y autoriza al Comitato Internazionale Per lo Sviluppo Dei Popoli - CISP para verificar directamente esta información con las autoridades competentes."



Cofinanciado por
la Unión Europea



Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE



Órgano de contratación: Comisión Europea

Programa temático "Organizaciones de la Sociedad Civil y Autoridades Locales". Apoyo al trabajo de desarrollo de las Organizaciones de la Sociedad Civil en Cuba

Anexo A.2: Formulario de solicitud de subvención, solicitud completa

Línea presupuestaria: 21.02.08.01

Referencia: EuropeAid/162608/DD/ACT/CU

Plazo de presentación¹ de los documentos de síntesis:

31/07/2019 a las 18:00 (fecha y hora de Bruselas)

(para convertirla en la hora local, haga clic [aquí](#)²)

Con el fin de reducir costes y residuos, le recomendamos encarecidamente que utilice exclusivamente papel en su archivo (no utilice carpetas ni separadores de plástico). Utilídense, si es posible, copias impresas por ambos lados.

Título de la acción:	A RITMO DE INCLUSION- Acciones Culturales Innovadoras para un contexto en transformación
Nombre del solicitante principal	CISP Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli
Nacionalidad del solicitante principal ³	Italiana

Expediente n.º	
-------------------	--

(Únicamente para uso interno)

¹ La presentación en línea a través de PROSPECT es obligatoria para la presente convocatoria de propuestas (véase la sección 2.2.2). Todas las fechas y horas en PROSPECT corresponden a las de Bruselas. Los solicitantes deben tener en cuenta que el servicio de asistencia informática está operativo de lunes a viernes de 08.30 a 18.30 horas, hora de Bruselas (excepto los días festivos).

² Ejemplo de conversor de zona horaria disponible en línea: <http://www.timeanddate.com/worldclock/converter.html>

³ Los estatutos de la organización deben demostrar que esta ha sido creada mediante un instrumento regido por la legislación del país en cuestión y que su sede central está situada en un país elegible. No podrán considerarse como organizaciones locales elegibles aquellas cuyos estatutos hayan sido establecidos en otro país. Véanse las notas a pie de página de la guía para la convocatoria.

AVISO

Al procesar su solicitud, todos los datos personales (nombre, dirección, currículum vitae, etc.) se tratarán⁴ solo para que el responsable de esta función realice la gestión y supervisión del rendimiento de la convocatoria de propuestas y del contrato, sin que eso afecte a una posible transmisión de datos a los organismos encargados de las tareas de supervisión o inspección en cumplimiento del Derecho de la Unión.

Cuando la Comisión Europea sea el Órgano de Contratación o esté procesando sus datos personales que le hayan enviado usted o el Órgano de Contratación (si la Comisión Europea no es dicho Órgano), se aplicará la normativa de protección de datos que se establece en el Reglamento⁵ relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales por las instituciones, los organismos, los órganos y las agencias de la Unión, y a la libre circulación de estos datos.

Se puede obtener información sobre el tratamiento de sus datos personales por parte de la Comisión Europea en la declaración de confidencialidad que figura en la siguiente dirección:⁶

<http://ec.europa.eu/europeaid/prag/annexes.do?group=A>

El responsable del tratamiento de datos de esta convocatoria de propuestas es el jefe de la Unidad de asuntos jurídicos de la DG Cooperación Internacional y Desarrollo.

Índice

⁴ Para que no haya que requerir la misma información a los solicitantes más de una vez, se podrán utilizar los datos de que ya disponga el Órgano de Contratación en la medida de lo posible.

⁵ Reglamento (CE) n.º 45/2001 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de diciembre de 2000, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales por las instituciones y los organismos comunitarios y a la libre circulación de estos datos.

El Reglamento tiene por objeto armonizar las disposiciones del Reglamento (CE) n.º 45/2001 con los principios y las normas indicados en el Reglamento (UE) 2016/679 aplicable a los Estados miembros.

⁶ Este enlace le llevará a la nueva «Declaración de privacidad», publicada como anexo A13 entre los anexos generales de la Guía Práctica.

FORMULARIO DE SOLICITUD COMPLETO	4
1 Información general	4
2 La acción.....	4
2.1. Descripción de la acción	4
2.2. Experiencia del solicitante principal	30
3 El solicitante principal, el/los cosolicitante(s) y las entidades afiliadas ¡Error! Marcador no definido.	
4 Asociados que participan en la acción	¡Error! Marcador no definido.
5 Declaraciones	¡Error! Marcador no definido.
5.1. Declaración del solicitante principal (solicitud completa).....	¡Error! Marcador no definido.
5.2. Mandato (para los cosolicitantes).....	¡Error! Marcador no definido.
5.3. Entidades afiliadas	¡Error! Marcador no definido.

INSTRUCCIONES PARA LA REDACCIÓN DE LA SOLICITUD COMPLETA. ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

1 Información general	¡Error! Marcador no definido.
2 La acción.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1. Descripción de la acción	¡Error! Marcador no definido.
2.2. Experiencia.....	¡Error! Marcador no definido.
3 El solicitante principal, los cosolicitantes y las entidades afiliadas.....	¡Error! Marcador no definido.
4 Asociados que participan en la acción	¡Error! Marcador no definido.
5 Declaraciones	¡Error! Marcador no definido.
6 Lista de comprobación a efectos de autoorientación.....	¡Error! Marcador no definido.

FORMULARIO DE SOLICITUD COMPLETO

Deberá seguir las instrucciones sobre cómo cumplimentar la solicitud completa que figuran al final de este documento.

Suprima la sección 3 si va a presentar su solicitud a través de PROSPECT.

Información general

Referencia de la presente convocatoria de propuestas	EuropeAid/162608/DD/ACT/CU
[Número del lote al que se refiere su solicitud:]	
Número de la propuesta ⁷	Número de Solicitud: CSO-LA/2019/162608/1
Nombre del solicitante principal	CISP Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli
Título de la acción	A RITMO DE INCLUSION- Acciones Culturales Innovadoras para un contexto en transformación
Ubicación de la acción	[No rellene esta casilla si va a presentar su solicitud a través de PROSPECT] especifique los países y regiones beneficiarios de la acción
Duración de la acción	[No rellene esta casilla si va a presentar su solicitud a través de PROSPECT]

La acción⁸

1.1. Descripción de la acción

1.1.1. Descripción (máximo trece páginas)

La cultura tiene gran relevancia en el logro de un Desarrollo Sostenible e Inclusivo; la cultura representa un marco para la cohesión social, multiplica las oportunidades de los individuos y las sociedades para ampliar sus horizontes y hacer frente a los procesos de cambio. Los jóvenes son un activo importante para enfrentar los retos que implican las transformaciones sociales.

La presente acción **promueve transformación activando el potencial de la cultura**, contribuye a la creación entre los/las jóvenes de valores de ciudadanía activa como entorno habilitante para la existencia de sociedad civil autónoma.

El proyecto en coherencia con las temáticas priorizadas por la convocatoria Ciudadanía e igualdad de oportunidad por razones de edad, promueve el incremento de la cultura de derechos entre jóvenes cubanos/as y estimula la construcción de una ciudadanía activa. Tal finalidad se logra utilizando códigos propios de este grupo poblacional y **vinculando el ejercicio de una ciudadanía efectiva a la motivación en participar en espacios de interés**. Entre las prioridades de la convocatoria se aborda sobre todo la **1ra.**: La potenciación de espacios culturales híbridos innova en los modelos de gestión al introducir

⁷ Una vez evaluado el documento de síntesis, el Órgano de Contratación informa al solicitante principal del resultado y le asigna un número de propuesta.

⁸ El Comité de Evaluación se remitirá a la información indicada en el documento de síntesis en lo que se refiere a los objetivos y la pertinencia de la acción.

dinámicas de trabajo multidisciplinarias y horizontales, así como formas de sostenibilidad económica. Fortalece capacidades de colectivos creativos y grupos informales que participan de las acciones culturales de los espacios. En el ámbito de la **prioridad 2** se propone el apoyo a terceros para fomentar la creación de emprendimientos en el ámbito de las artes visuales y la música electrónica. En ambos casos se aportan experiencias exitosas de Europa y Latinoamérica. En el ámbito de la **prioridad 3** se sitúa la dimensión de la incidencia del proyecto que estimula la interacción entre actores diversos. El diálogo entre los protagonistas de la acción no es funcional solamente al logro de los objetivos, enfatiza en la contaminación virtuosa entre culturas organizativas antagónicas; dinámicas horizontales de gestión contra formas verticales de funcionamiento, implican cambios culturales, sustento para la construcción de un desarrollo inclusivo. En Cuba a pesar de las sostenidas políticas sociales puesta en marcha para garantizar la inclusión social, **las diferencias de extracción social, de género, raciales y territoriales inciden en las oportunidades para el acceso a espacios educativos, laborales y de participación social**, no permiten hacer efectiva la inclusión social. Decece la participación social de los jóvenes e incrementan el número de jóvenes que no tienen vínculo laboral o académico.

El proyecto abarca las **problemáticas siguientes**: Insuficiente ejercicio de ciudadanía y decreciente interés de los jóvenes para participar en los procesos sociales; espacios de inclusión/exclusión para los jóvenes marcados por diferencias socioeconómicas y territoriales que conviven en La Habana; existencia de espacios culturales que no siempre propician la inclusión; la innovación y la creación de los jóvenes no siempre encuentran viabilidad para la implementación.

Destinatarios – 5 entidades y 4 Colectivos creativos ya consolidados. Todos los destinatarios podrán nutrirse de experiencias innovadoras nacionales e internacionales, recibirán recursos y fortalecerán su gestión. Contarán con una herramienta metodológica para valorar cualitativamente impactos.

2 co-solicitantes cubanos CIERIC, UNJC aportarán sus saberes en el campo de la investigación, técnicos y gerenciales; sus experiencias asociativas y de participación. Modernizarán sus herramientas metodológicas. Desarrollarán nuevas habilidades y prácticas para la formación con énfasis en competencias ciudadanas y habilidades blandas para jóvenes. CIERIC potenciará las líneas estratégicas de trabajo con jóvenes y tratamiento a desigualdades. Socio estratégico FLACSO-UH o fortalecerá la línea de investigación sobre inclusión.

El GPMH y AHS Habana: gestoras del Castillo y La Madriguera. Presentan carencias de equipamientos; modelo de gestión poco flexible; programación mejorable; entorno de naturaleza, lugares de interés para jóvenes; entorno de barrios degradados. Recibirán recursos para potenciar los espacios, actividades culturales, adquirirán herramientas de gestión dinámica. Pondrán en marcha modelos de gestión innovadores en función de una programación de calidad y sostenible.

Colectivos creativos: Estudio 50, Taller Chullima, Hape y Rebirth aportarán sus experiencias en modelos de gestión híbridos y accionarán en circuito con la Madriguera y el Castillo. A través del proyecto recibirán apoyo puntual para mejoras tecnológicas, organizativas y pondrán en práctica enfoques inclusivos en sus actividades. Incrementarán sus conocimientos a partir de los intercambios internacionales; participarán de los eventos y sesiones de formación.

Jóvenes que acuden a la programación de La Madriguera y del Castillo. Se han desarrollado en un ambiente de participación reducido a la asistencia, con poco acceso a procesos culturales. Insuficiente preparación cívica para aprovechar las nuevas oportunidades que ofrece el contexto. 37 jóvenes del equipo multidisciplinario de gestión de la Madriguera y del Castillo. Colectivos creativos que se vinculan a la programación de los dos espacios. Se capacitarán en derechos ciudadanos. Adquirirán conocimientos técnicos y artísticos para el desarrollo de procesos culturales y herramientas de gestión innovadoras de espacios culturales híbridos.

Aprox 30 jóvenes estudiantes de derechos, miembros de la comisión de jóvenes jurista de la UNJC, jóvenes estudiantes de comunicación social/psicología/sociología se capacitarán para ser formadores en competencias socioemocionales y competencias ciudadanas. Estos jóvenes serán los puntos focales del proyecto para todas las actividades de formación y sensibilización sobre estas temáticas.

Aprox 100 jóvenes que participan en las sesiones de formación y residencias artísticas en la Madriguera y en el Castillo. Amplían sus conocimientos en artes visuales y música electrónica participando en la formación y eventos. Adquieren conocimientos técnicos y de gestión que les permite emprender nuevas iniciativas individuales y / o colectivas.

10 grupos Creativos (50% de sus integrantes son mujeres) Recibirán recursos financieros (mecanismo de apoyo a terceros). Adquirirán capacidades técnicas (creación, producción, difusión) y de gestión para su emprendimiento. Contarán con un seguimiento personalizado hasta su consolidación.

Aprox. 3000 jóvenes que participan de la programación artística en la Madriguera, Castillo. Se acercan a forma de expresión artística diversas y de calidad y se sensibilizan sobre temas clave como derechos ciudadanos.

Beneficiarios finales

Aprox. 5000 jóvenes que asisten a los Eventos de Música electrónica expanden sus horizontes culturales, disponen de ofertas artísticas de calidad en un espacio que favorece los intercambios. Serán beneficiarios de las acciones de sensibilización sobre ciudadanía. Aprox. 10.000 Jóvenes de las dos comunidades y de la Habana que beneficiaran de una mayor vitalidad cultural en dos áreas clave de la capital.

El proyecto aborda las **áreas problemáticas** que se refieren a 1) insuficiencia de oportunidades coherentes con las expectativas y percepciones de los jóvenes 2) carencia de participación efectiva y ejercicio de ciudadanía activa para la transformación del entorno.

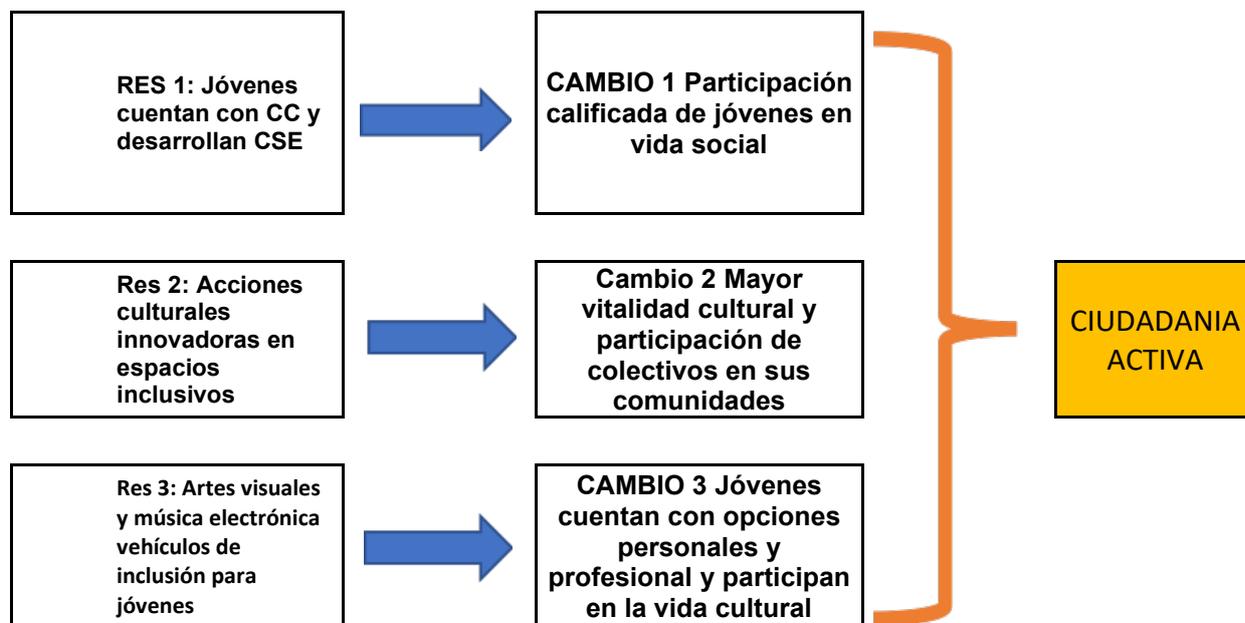
Y lo hace:

- formando valores de ciudadanía;
- ofreciendo espacios culturales de participación y construcción de proyectos artísticos
- motivando colectivos de jóvenes a través del vehículo de la música electrónica y los nuevos medios como fuente de oportunidad de crecimiento personal y profesional.

El proyecto propone, a través de acciones innovadoras en el ámbito cultural, contribuir a la formación de ciudadanía activa, condición esencial para la construcción de una sociedad civil dinámica y autónoma

El objetivo a mediano plazo es fortalecer colectivos creativos y grupos informales de jóvenes, brindando oportunidades culturales y valores de ciudadanía en función de una efectiva participación social

Tres son las líneas de impacto: 1-*Promoción de ciudadanía activa*. Cambio esperado: Colectivos de Jóvenes vinculados a la acción, adquieren competencias ciudadanas y competencias socioemocionales (conocimientos y habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas) 2-*Potenciación de espacios culturales híbridos*: Cambio esperado: mayor vitalidad cultural en las comunidades aledañas a los centros culturales. Participación activa de colectivos artísticos en la programación 3- *Artes visuales y Música electrónica como vehículos de inclusión de jóvenes*. Cambio esperado: Grupos de jóvenes incrementan su participación en la vida cultural y encuentran opciones personales y profesionales coherentes con sus intereses.



Detallamos a continuación los resultados esperados, realizaciones y actividades relacionadas con las líneas de impacto mencionadas

Resultado Intermedio 1 Colectivos y grupos de jóvenes cubanos/as cuentan con competencias ciudadanas y cultura de derechos

Realización 1.1 Sesiones de formación para formadores (competencias ciudadanas y competencias socioemocionales)

A.1.1.1 Identificación de línea base y necesidades formativas específicas.

Las competencias socioemocionales tienen un alcance estratégico para el desarrollo de eficaces trayectorias de inclusión social. La capacidad de las personas de establecer relaciones funcionales y productivas desde el punto de vista del intercambio interpersonal, además de reconocerse a sí mismo y a los otros en un nuevo contexto relacional, es estratégico con miras a la construcción de espacios públicos y comunitarios orientados por los valores de la paz, entendida según los principios de justicia, reconciliación y responsabilidad. En este sentido, constructos psicosociales como resiliencia, autoestima, capacidad de manejo de las emociones, empatía, comunicación interpersonal, entre otros, se conforman como un sistema de competencias claves para el desarrollo integral de la persona en contextos equitativos.

Es a este nivel que se puede reconocer el vínculo y la articulación entre competencias ciudadanas y competencias socioemocionales, siendo las primeras la expresión en un espacio público, de las capacidades del individuo de autorreconocimiento, expresión emocional y vinculación con los demás. Teniendo en cuenta este enfoque, durante el primer trimestre del proyecto, utilizando la metodología desarrollada por el Cisp en América Latina, se identificará **la línea base y las necesidades formativas** sobre las cuales poner énfasis. Se realizarán encuestas y 3 focus group con jóvenes de las comunidades aledañas a los espacios culturales identificados por el proyecto y a jóvenes que participan de las actividades de música electrónica promovida por los dos espacios. Se tendrán en cuenta necesidades específicas relacionadas con grupo de jóvenes con discapacidad.

Recursos: Metodología Cisp - definición línea base/asistencia para implementación; Encuestador/a 60 días; facilitador/a Focus Group 30 días; logística para 3 focus group

Para **todas las sesiones de formación** se ha calculado un coste estándar, en base a experiencia previa: para un taller de 30 personas se calcula 10 euros por persona para almuerzo y Coffe break más 2 euros por persona para material. Total, por taller (10+2) x30=360 euros+40 euro para facilitación **TOTAL Package para taller 400 euro**

Talleres breves, que se realizan en medio día y no requieren de almuerzo ni de material se calculan: 4 euros Coffe break X 30 personas = 120 euros **Package para taller breve 120 euro**

Se insertan a parte unos sets de formación para las entidades referentes de tales acciones.

A.1.1.2 Desarrollo de un programa formativo- formación para formadores- que abarca temas clave en competencias ciudadanas y competencias socioemocionales. Programa dirigido a un público jóvenes de por lo menos 50% mujeres

Formación formadores: 20 sesiones de trabajo sobre un abordaje a la inclusión desde la vinculación entre competencias ciudadanas y competencias socioemocionales.

A partir de la línea base y de las necesidades formativas identificadas se conformará un plan de formación para formadores (estudiantes de derechos, miembros de la UNJC, estudiantes de comunicación social, sociología o psicología, estudiantes de FLACSO) y sucesivamente para beneficiarios directos (jóvenes) que se desarrollará a lo largo de los tres años de duración del proyecto.

La formación tendrá 20 sesiones y será dirigida a 30 puntos focales para que se conviertan en promotores durante todas las actividades de formación prevista por el proyecto

Se abordarán las competencias socioemocionales (CSE) y ciudadanas (CC) como vehículo de inclusión. Expertos/as de CISP en colaboración con FLACSO y UNJC profundizarán temas como resiliencia, autoestima, capacidad de manejo de las emociones, empatía, comunicación interpersonal, derecho de participación, cultura de paz, enfoque de género y derechos, derechos de jóvenes en los ámbitos familiares, laborales, entre otros temas.

La formación estará organizada en 2 Módulos que abordan las Competencias socioemocionales y su relación con las Competencias ciudadanas en función de incrementar la participación de los/las jóvenes en una sociedad democrática.

El módulo 1 aborda el marco teórico y definición de la CSE como aquellas competencias, no observables directamente, fundamentales para el desarrollo de la propia identidad, para manejar las emociones, para ponerse en relación con los demás, para resolver los problemas, para enfrentar el estrés de la vida cotidiana. Las unidades temáticas abordan: Evaluación de las competencias socioemocionales priorizadas; Autoestima; Empatía; Manejo de emociones. Cada unidad está articulada en 2 secciones: Sección teórica de profundización del marco general; Sección didáctica de profundización y fortalecimiento del constructo socioemocional;

El módulo 2 comienza con la definición de competencias ciudadanas (CC) como el conjunto de conocimientos y de habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que, articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de manera constructiva en la sociedad democrática.

Las unidades temáticas abordan Convivencia y paz Participación y responsabilidad democrática Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias; Derechos y cultura jurídica ciudadana. Las modalidades de trabajo prevén: realización de paneles temáticos, intercambios en plenaria, mesas de diálogo, presentación de experiencias; ejercicio de creación colectiva para enfrentar desafíos; servicios de consulta con expertos, gestión de información relacionada con el tema.

La UNJC y FLACSO se quedarán con el set metodológico para utilizar en futura ocasiones y el curso se instituirá como diplomado reconocido por FLACSO

Recursos: Especialistas/formadores para 20 sesiones más seguimiento; 1 especialista Cisp en competencias socioemocionales; per diem misión especialistas FLACSO y UNAJC; logística para formación 20 sesiones Package para taller standard.

A.1.1.3 Evaluación y sistematización de la formación

Siendo el ámbito temático de la formación novedoso para Cuba, se contarán con herramientas de evaluación cualitativas, se medirán los conocimientos adquiridos y se brindará acompañamiento a los/las

jóvenes formados. Se realizará una sistematización de la formación para poder contar con un set de herramientas utilizable en futuro por parte de la UNJC y de FLACSO.

Como resultado de la sistematización de la experiencia, FLACSO y la UNAJC podrán insertarse en la Mesa Regional de Cooperación Técnica sobre Competencias Transversales y Socioemocionales (MESACTS) y participar en las acciones que se están desarrollando a nivel regional sobre el tema.

Recursos: Evaluación (10 días) y Especialistas y logística para sistematización

Realización 1.2 Buenas prácticas internacionales

A.1.2.1 Intercambio con Colombia entre formadores/jóvenes, aprovechando las experiencias del CISP sobre estos temas en la región.

El CISP ha desarrollado durante estos años múltiples experiencias en América Latina y sobre todo en Colombia sobre promoción de competencias transversales y socioemocionales. Hay capacidades instaladas en Medellín, Bogotá y en el Putumayo.

Una vez realizada la formación a formadores en Cuba se organizará un intercambio para que algunos/as de los jóvenes cubanos puedan aprender directamente de la experiencia colombiana. Tres jóvenes realizarán uno stage en un centro de formación de Medellín y podrán intercambiar prácticas y metodología con jóvenes formadores colombiano. El intercambio se realizará con la supervisión de los expertos del Cisp, que ha liderado la construcción de la metodología para la medición de competencias transversales. Producto del intercambio será un dossier metodológico actualizado y adaptado al contexto cubano. Los tres participantes del intercambio transmitirán los aprendizajes a los demás formadores.

Recursos: 3 viaje a/r Cuba/Colombia; per diem para 10 días x 3 personas; supervisión del experto per diem 20 días (10 in Colombia y 10 a distancia)

El coste del intercambio a Colombia e Italia se calcula en base a experiencias previa. Esta actividad está incluida en *monto global para intercambio ver realización 2.3*

Para Colombia se calcula per diem 3 personas (puntos focales competencias ciudadanas y competencias socioemocionales) por 10 días por 195/día = 5.850 euro más 3 vuelo/r Cuba-Colombia (600X3=1.800) Transportación interna 350 euros. Total. 8.000 para conocer la experiencia de centro de servicio para desarrollo de CSE y recibir formación.

Realización 1.3 Herramientas metodológicas y artículo científicos

A.1.3.1 Actualización y Creación de herramientas atractivas y novedosas de comunicación (capsulas, spots, videojuegos) y de formación, sobre competencias ciudadanas. Accesible para personas con discapacidad. Producción de artículos científicos

Las prácticas comunicativas de los jóvenes se realizan, también en Cuba mediante la tecnología móvil y sus aplicaciones. Entera las preferencias de los jóvenes se encuentra acceder a internet, y entre los medios de consumo esenciales destacan el celular y la computadora. La gran mayoría de jóvenes, posee al menos una tecnología informática y utilizan Facebook. Primeramente además los emoticones, stickers, iconos. Asignan referencias de comunicación, por voz, texto, o video. El proyecto propiciará la creación de un dossier de herramientas metodológicas, que retome estas estrategias comunicacionales y tenga como insumos los contenidos e inventivas de las sesiones de formación, el producto del intercambio con Colombia y de las aportaciones de especialistas de la UNJC. Asimismo, se estimulará la elaboración de artículos científicos producidos por jóvenes juristas. Todo el material producido tendrá en cuenta la accesibilidad para personas con discapacidad.

Recursos: Contrato de servicio (empresa de comunicación para creación de 3 cápsulas sobre diferentes temáticas; 1 app; 1 videojuego)

Realización 1.4 Formación entre y para jóvenes

A.1.4.1 Implementación de sesiones dinámicas de formación (lideradas por los puntos focales previamente formados). Se realizarán por lo menos 18 seminarios interactivos en diferentes lugares de la Habana.

Sesiones de formación interactivas en las dos temáticas se desarrollarán a lo largo de los tres años del proyecto (18 sesiones en los dos espacios híbridos y en los espacios organizados por los 4 colectivos artísticos arriba mencionados.) Los/las jóvenes formados en temas de competencias socioemocionales y competencias ciudadanas serán los puntos focales y facilitadores de estas sesiones de formación que se desarrollarán aprovechando técnicas participativas, novedosas y dinámica de intercambios. Se promoverán discusiones abiertas, micro debates, cafés temáticos, proyecciones de videos, tertulias artísticas con charlas sobre los temas mencionados. La participación de personas con discapacidad será garantizada previendo traducción en lenguaje de señas, identificación de espacios accesible para dificultades motoras, material alternativo para déficit visuales.

Recursos: Logística para 18 sesiones interactivas de formación para público jóvenes, facilitadores, Evaluación

A.1.4.2 Evaluación de las sesiones interactiva de formación

Dada las características de las sesiones de formación (interactivas y dinámicas) y las temáticas novedosas para un público jóvenes, se considera necesario realizar una evaluación atenta sobre los aprendizajes adquiridos. Se utilizarán herramientas cualitativas y se valorará la eficacia de la metodología utilizada.

Recursos: Evaluación (10 días)

Realización 1.5 Acciones de sensibilización para público jóvenes sobre todo mujeres.

A 1.5.1 Desarrollo de 3 fórum temáticos en todo el país.

La UNJC suele realizar fórum temático y eventos provinciales y nacionales en diferentes ciudades del país. Durante los tres años de ejecución del proyecto se apoyará la realización de 3 fórums. La Habana, Villa Clara y Santiago de Cuba, introduciendo las temáticas y las herramientas abordadas en el marco del proyecto. Los puntos focales formados en la primera fase del proyecto tendrán allí un espacio para compartir sus experiencias y formar jóvenes de otras provincias que podrán multiplicar las acciones en sus localidades. Los fórums serán accesibles a personas con discapacidad y se preverán herramientas de comunicación específicas para facilitar su participación. Los Fórum serán una ocasión para incrementar la visibilidad de la cooperación europea en Cuba sobre tema de importancia clave para la construcción de una sociedad participativa y democrática.

Recursos: Logística para cada fórum se calcula: Coffe break para 100 personas 4X100X3 =800 más material para 2x100 personas= 200 total por fórum 1000 euro. Per diem para 10 puntos focales 10 X30X3 días Total por fórum 900 euro La transportación se incluye en el rubro transporte local.

A.1.5.2 Desarrollo de 6 eventos de sensibilización. Los espacios híbridos serán los lugares para realizar las acciones de sensibilización para público joven y diverso.

Las acciones de sensibilización sobre derechos ciudadanos son eventos artísticos atractivos, pensados para un público joven interesado. Conciertos de música electrónicas e hip hop, exposiciones de artes contemporánea, eventos de medio audiovisuales, performances teatrales serán las ocasiones para promover las temáticas de los derechos ciudadanos. De conjunto con los puntos focales, se construirán propuestas atractivas para los jóvenes que prevean proyecciones de las capsulas, videojuego interactivo, improvisaciones y otras modalidades que permitan acercar los jóvenes a las temáticas de los derechos ciudadanos. En este caso también se preverán herramientas comunicativas para facilitar la participación de personas con discapacidad.

Recursos: Equipamiento tecnológico (audio, video, luces.) en los espacios híbridos (*ver elenco en actividades relacionada a equipamiento*)

Resultado Intermedio 2: Dos espacios culturales híbridos (La Madriguera, el Castillo) funcionan con una programación sistemática y de calidad

Realización 2.1 Centros culturales equipados para la oferta cultural

A 2.1.1 Adquisición del equipamiento para los dos espacios.

La Madriguera tiene una dotación esencial para un laboratorio de producción música electrónica muy antiguo y un escenario y el equipo de sonido para conciertos en vivo por lo tanto se dotará de un set para dj que se utilizará para la formación, así como para los conciertos, un set de instrumentos para producción de música electrónica, necesarios para realizar proyectos musicales, un set de luces para el escenario, equipamiento informático para el equipo multidisciplinario, cámaras y equipamiento para edición de audiovisuales, sillas plegables, mobiliarios para algunas sala, material para pequeñas rehabilitaciones. La dotación de los dos espacios tendrá en cuenta la accesibilidad para personas con discapacidad. El Castillo está actualmente en fase de reparación estructural y para la puesta en marcha de las actividades previstas necesita además de las dotaciones previstas por la madriguera: paneles y luces para exposiciones temporales, escenario desmontable, mobiliario, entre otros medios para su adecuado funcionamiento.

Recursos: 2 equipo de sonidos, 2 set para DJ para formación, 1 set producción (consola, sistema de audio, monitor, programa reproductor, software) para La Madriguera, 2 set de luces de escenario, 8 PC, 2 Laptop, 2 cámaras de videos, 2 cámaras fotográficas 2 kit de equipamiento y accesorios para edición de audiovisuales, sillas, mesas, estantes, paneles, 2 escenarios, extensiones, set de luces para exposiciones, entre otros.

Realización 2.2 Equipos multidisciplinarios formado para preparar programación cultural atractiva y sostenida

A 2.2.1 Realización de formación y acompañamiento on the job para los equipos multidisciplinario en función de una gestión dinámica de los espacios híbridos con modelos innovadores.

Se realizarán 10 sesiones de trabajo con los dos equipos multidisciplinario y sucesivamente se acompañarán en la gestión y puesta en marcha de la programación durante 1 año.

Preparación de los equipos multidisciplinarios para una gestión dinámica de los espacios híbridos con modelos innovadores, así como la promoción de actividades de capacitación de los jóvenes con la aspiración de facilitar el crecimiento de espacios híbridos sostenibles.

La formación prevé 5 módulos y se realizará con la asesoría de Consorzio Marche Spettacolo:

Módulo 1	Módulo 2	Módulo 3	Módulo 4	Módulo 5
Planificación cultural	Planificación estratégica y sostenibilidad	Marketing innovador y nuevas audiencias	Comunicación	Desarrollo internacional

<p>Escenarios, tendencias y nuevos roles de quienes hacen cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evolución de las políticas culturales - Identidad y análisis del capital humano, organizacional y relacional - Mapeo de recursos culturales a nivel territorial - Principios de planificación de estrategias culturales 	<p>Herramientas de análisis y fases de diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de la complejidad y de los riesgos - Viabilidad económica y financiera - Planificación y gestión de equipos - Evaluación de impacto y seguimiento de proyectos 	<p>Nuevas fronteras del marketing cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principios de desarrollo de audiencia y enfoques participativos - Segmentación y focalización - Sistema de oferta y posicionamiento - Plan de marketing estratégico 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer un plan estratégico de comunicación - De las herramientas tradicionales a las nuevas tecnologías - Gestionar el presupuesto de comunicación - Community engagement - Gestión de medios y relaciones públicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a las políticas y programas de la Unión Europea - Actores y escenarios de la cooperación internacional - La construcción de alianzas transnacionales - Redes y oportunidades de crecimiento profesional - Trabajar internacionalmente y la implicaciones para una organización
--	---	---	---	---

Recursos: Formadores expertos en gestión de espacios culturales 2x10 sesiones. Logística Package para taller para 10 sesiones de formación x aprox.30/ 37 personas de los dos equipos del El Castillo y La Madriguera. Asesoría de Consorzio Marche Spettacolo..

A.2.2.2 Puesta en marcha de una programación atractiva y sistemática en los dos espacios.

A partir de los conocimientos y las habilidades adquiridos durante el curso se trabajará en la elaboración de una programación atractiva y sistemática en La Madriguera y El Castillo, con el objetivo de poner en marcha una experimentación en los dos espacios.

En la experimentación se tendrán en cuenta diferentes formas de expresión, la presencia de nuevos públicos y de actores urbanos múltiples y diversos, así como la innovación, la implicación ciudadana, la sostenibilidad y la ética profesional. Se programarán eventos diferenciados y se incluirá comunidad local en el diseño de la propuesta cultural.

Para los dos espacios, la programación estará organizada en 3 grandes bloques: **-análisis del contexto/entorno**, para entender la realidad en la que se va a intervenir (finalidades, dinámica territorial, encuadre en el contexto de otras políticas); **-definición y conceptualización**, que muestra en detalle la propuesta de intervención (destinatarios, objetivos y previsión de evaluación, contenidos, líneas estratégicas, acciones, modelos de gestión); Algunas de las líneas temática previamente identificada son: Arte y naturaleza y rutas ecológicas. Artes visuales exposiciones y conexión con circuitos artísticos internacionales (como Tercer Paraíso de Pistoletto) Música: Creación y producción de música electrónica, laboratorio de formación y creación para jóvenes Djs; Conciertos, Festivales. Identificación de líneas de sostenibilidad económicas: Rutas turísticas, ferias temáticas.

-producción y/o gestión, que define la planificación necesaria para aplicar la intervención (planificación de la producción, estructura organizativa y de recursos humanos, plan de comunicación, requisitos infraestructurales y técnicos, aspectos administrativos y jurídicos, gestión económica y financiera) La programación se pondrá en marcha a lo largo de 30 meses, realizando por lo menos 30 eventos públicos. Se realizarán acciones de monitoreo y evaluación del desempeño efectivo de la programación. Reajustes de los diseños, propuestas y actividades.

Recursos: Gestores culturales expertos para acompañamiento on the job 20 días/36 meses=720 días x per diem; promoción (ver campaña de comunicación)

A.2.2.3 Networking y apoyo a otros espacios culturales innovadores de la capital.

Desde los dos espacios híbridos se pretende trabajar con enfoque de red hacia otros espacios de la Capital, no necesariamente físico si no espacios de integración que pueden ser virtuales, temporáneos, auto gestionados por jóvenes, etc. Y apoyar acciones innovadoras que conecten estos espacios. En la fase de formulación se han identificado Estudio 50, Taller Chullima, Rebirth Tercer paraíso y Hape. Tienen características diversas y funcionan con modalidades variables que enfatizan una participación horizontal de jóvenes en la gestión de los mismos. Realizan acciones atractivas conducidas por jóvenes y para un público joven y tienen disposición a interactuar en función de incrementar un enfoque inclusivo en sus propuestas. Se realizarán 8 intercambios y sesiones de trabajo colectivas para compartir prácticas y generar conexiones virtuosas entre los espacios/colectivos. El proyecto brindará el apoyo técnico de expertos en gestión cultural.

En el marco del proyecto se establecerá también una red de centros culturales innovadores y multidisciplinarios europeo y Latinoamericanos, para alentar nuevas iniciativas conectándolos, apoyándolos y promovéndolos. La red es pensada por facilitar la cooperación, brindar oportunidades para

aprender y compartir, y promover la importancia y el valor de los centros culturales iniciados por ciudadanos y artistas como espacios abiertos para la creación.

Recursos: material y equipamientos para incrementar las actividades de los espacios Estudio 50, Taller Chullima, Rebirth y Hape; Logística para 8 sesiones de trabajo e intercambios; expertos en gestión cultural

Realización 2.3 Buenas prácticas de espacios híbridos

A 2.3.1 Desarrollo de Intercambios con espacios híbridos europeos.

El intercambio de experiencia y el conocimiento de referentes internacionales han sido para el contexto cubano una fuente significativa de capacitación y de aprendizajes que va desde la adquisición de conocimientos, el intercambio cultural, el autodescubrimiento de potencialidades y debilidades y la comprensión de otros entornos. La propuesta ofrecerá la oportunidad de que jóvenes puedan intercambiar con prácticas novedosas, compartir ideas, formas de hacer, conceptos artísticos, valores estéticos y tener otras vivencias.

El proyecto desarrolla un sistema de intercambios con los representantes de algunos centros culturales híbridos surgidos en lugares urbanos en desuso. Entre ellos: Base y Mare cultural urbano (Milano); Matadero (Madrid) Trans Europe Halles (red europea de centros culturales que se ha puesto como la vanguardia en la reorientación de los edificios industriales de Europa para las artes, la cultura y el activismo cultural. Hoy reúne a 109 centros culturales multidisciplinares y otras organizaciones culturales de toda Europa. **Las actividades de intercambio van a confluir en el Fondo de Arte Joven promovido de conjunto con COSUDE (ANEXO a)**

Recursos: El monto global para el intercambio se calcula en base a experiencia previa e incluye:

Para Europa: Se calcula per diem 4 personas por 10 días por 230/día = 9.200 euros, 4 vuelo a/r Cuba/Italia (1.200x=4.800) para conocer las experiencias italianas/europeas de espacios híbridos).

Transportación interna 3.000 (aprox. más la Traducción para (10 días) Italia 1.000. Tot 18.000

Para los dos intercambios acompañamiento, organización, backstopping 9.000 euro. **Tot general de los dos Intercambios 35.000 (ver cuadro Excel con modificaciones Adendum ARDI)**

A.2.3.2 Identificaciones de buenas prácticas aplicables a los espacios cubanos.

Consorzio Marche Spettacolo pondrá a disposición su experiencia y conocimiento de buenas prácticas europeas y de América Latina que se pueden aplicar al contexto cubano. Se analizarán por lo menos 30 espacios culturales con una programación atractiva y sostenible, enfocada al desarrollo socio cultural y creativo de la comunidad y se realizará un intercambio con por lo menos 4 espacios europeos.

De las buenas prácticas identificadas y visitadas, se analizarán los modelos de negocio y los temas específicos tratados durante el curso (A 2.2). Para esto se realizarán 2 sesiones de trabajo con los equipos de los espacios híbridos y se producirá un material que sintetiza conceptualmente y define operativamente: opciones para un espacio cultural híbrido cubano.

Recursos: acompañamiento de un experto en gestión cultural; logística para 2 sesiones de trabajo; edición y publicación digital del material.

Realización 2.4 Campaña de comunicación

A 2.4.1 Promoción de las acciones culturales de los dos centros y del proyecto.

La gestión cultural requiere de una adecuada comunicación, de esto se derivan activos como una buena imagen y reputación que, aunque intangibles, tienen un gran valor estratégico. De hecho, la comunicación es una gran ayuda para las organizaciones culturales, para mostrar lo que son y lo que pretenden, y contribuye a construir tanto la imagen del espacio cultural como la de los servicios que ofrece, facilitando la aceptación por parte de los públicos, a través de la generación de actitudes positivas y comportamientos favorables. Para definir la comunicación, habrá que tener bien en cuenta el contenido de la propuesta, el público al que se desea llegar y el mensaje y los canales con los que llegar a él. Entender la comunicación como una relación implica dejar de asociarla simplemente al concepto de difusión para pensarla como un proceso de producción social de sentido. Se definirá muy claramente la imagen que se quiere transmitir, los mensajes a emitir, los soportes, los espacios y el tiempo, etc. evitando mecanismos de comunicación estandarizados: cada tipo de público tiene su manera de recibir la información. A lo largo del proyecto se desarrollará un plan de comunicación para cada uno de los dos centros, que tendrá en cuenta todo lo visto anteriormente y lo gestionará desde una visión coherente (comunicación integrada), procederá por las siguientes etapas:

- Definición de la imagen del centro: se creará una imagen visual completa para promocionar cada centro. Esto incluirá colores, tipografía, logos, fotos o ilustraciones que se repetirán en cualquier imagen que se creará relacionada con el centro.

- Relaciones con el entorno: se buscará el establecimiento de relaciones con instituciones (incluso universidades y academias), líderes de opinión, medios de comunicación (periódicos y prensa local, radios, magazines), proveedores, patrocinadores, otras organizaciones del sector, centros de información turística, etc. con el objetivo de alcanzar acuerdos de cooperación y alianzas.

- Análisis detallado del perfil de destinatarios: a qué público cada centro se dirige.

- Definición de las estrategias de promoción: determinación de las acciones y medios a utilizar (incluso plataformas web y redes sociales), con referencia a cada uno de los centros culturales y a las acciones que ellos llevan a cabo (conciertos, eventos, etc.)

- Definición de un sistema de control y monitoreo para la campaña de comunicación, para evaluar su funcionamiento, difusión, eficiencia e impacto.

Recursos: Asesoría expertos en comunicación; productos comunicativos

Realización 2.5 Indicadores cualitativos de vitalidad cultural de comunidades

A.2.5.1 Desarrollo de una investigación conjunta entre Flacso Cuba y ASK de Milan para la individuación de indicadores cualitativo sobre la vitalidad cultural de comunidades.

Uno de los grandes problemas relacionados con la puesta en marcha de proyectos culturales y sociales está vinculado con la dificultad de medir el progreso logrado, ya que el efecto de las recaídas se manifiesta de diferentes maneras, con intensidad y en horizontes temporales que no son fácilmente predecibles (Jackson Herranz 2006) (<https://www.urban.org/sites/default/files/publication/50676/311392-Cultural-Vitality-in-Communities-Interpretation-and-Indicators.PDF>)

Las dos dimensiones están claramente conectadas y se nutren mutuamente: un proyecto sostenible apoya efectivamente a las comunidades; la vitalidad cultural y social generada justifica la inversión en el proyecto y favorece la búsqueda de recursos y fondos.

La vitalidad cultural se medirá con especial atención a través de los siguientes aspectos:

- Cantidad (número de proyectos iniciados, tamaño, crecimiento en el período considerado, etc.);

- Variedad: de lenguajes expresivos, de sectores implicados;

- Participación: de promotores culturales, del público, de diferentes segmentos del público.

La principal referencia en la construcción de los indicadores está representada por la UNESCO. En el transcurso del trabajo se tomarán medidas para obtener el rigor metodológico necesario.

Se prevé al menos un taller interno por año.

Recursos: Investigadores ASK, Vuelo i/v Italia Cuba, Per diem, Investigadores Flacso per diem.

Logística para 3 talleres. Edición y diseño para publicación digital de la investigación

A.2.5.2 Presentación de la investigación en eventos sobre la contribución de la cultura a los ODS (Italia y Cuba)

Captar y socializar los impactos que propician los procesos culturales en el ámbito personal, comunitario y social y sus contribuciones al logro de las agendas de desarrollo es imprescindible para incidir en el diseño de estrategias a implementar en los procesos de desarrollo.

El calendario para la publicación de los contenidos de difusión estará naturalmente vinculado al cumplimiento de los *milestone* del proyecto y, por lo tanto, las actividades de difusión se adaptarán a estos logros. ASK y FLACSO buscarán difundir sus resultados, y llegar a la audiencia identificada a través de la organización de eventos, así como la participación en conferencias nacionales, regionales y internacionales relacionadas. Discusión animada con todas las partes interesadas y los beneficiarios finales se lograrán mediante la participación de estos en talleres, eventos y exposiciones, autoorganizadas (por lo menos 1 en la Habana) o convocadas por terceros.

El proyecto identificará una agenda de eventos nacionales e internacionales, conferencias y congresos sobre las temáticas (por ejemplo, cultura y sostenibilidad, ODS, territorio urbano y producción cultural, vitalidad cultural y participación cívica) donde ASK y FLACSO participarán con presentaciones de artículos científicos, moderación de conferencias, seminarios y talleres, o actividades de networking. Se puede nombrar, por ejemplo, el *Festival dello Sviluppo Sostenibile* <http://festivalsvilupposostenibile.it/>, la principal contribución italiana a la Semana Europea del Desarrollo Sostenible (Esdw) <https://www.esdw.eu/>, el Seminario Internacional sobre Descentralización convocado por PADIT anualmente, el Taller Regional de Intercambio de Experiencias promovido por CIERIC cada dos años, Fórum Rebirth Geografías de la Transformación, una vez al año en La Habana.

Recursos: Colaboración para los eventos con productos comunicativos y una sesión de presentación de la investigación Logística para 100 personas

Resultado Intermedio 3: Colectivos de jóvenes vinculados a los espacios creativos ponen en marcha emprendimientos en los sectores medios visuales y música

Realización 3.1 Micro laboratorios de música electrónicas

A 3.1.1 Adquisición del equipamiento para mini laboratorios móviles (nuevos medios y música electrónica) a disposición de los/las jóvenes.

Los mini laboratorios podrán funcionar en el ámbito del circuito de espacios híbridos ya identificados, así como en áreas periférica de la ciudad o del país. La idea es difundir las acciones del proyecto, aprovechar eventos de música electrónica para ampliar la sensibilización sobre las temáticas claves del proyecto. Jóvenes de áreas desfavorecidas por razones territoriales, sociales y económicas podrán disfrutar de expresiones artísticas de calidad y motivación para acercarse a los espacios híbridos.

Recursos: DJ set, cámaras y micrófono y equipo de audio. (ver A 2.1.1 Adquisición del equipamiento)

Realización 3.2 Residencias Artísticas en artes visuales y música electrónica

A.3.2.1 Identificación de jóvenes artistas europeos o de la región en vínculo con Cittadellarte de Pistoletto, Taller Chullima y Hape

Cittadellarte en Italia y Taller Chullima en Cuba realizan sistemáticamente residencias artísticas para jóvenes vinculados sobre todo a las artes visuales y nuevos medios, mientras Hape promueve intercambios internacionales para jóvenes Dj. Durante el primer año del proyecto se establecerán los mecanismos de funcionamiento de la red de residencias artísticas, las modalidades y formas de participación para los colectivos artísticos cubanos y los/las jóvenes artistas europeo y de la región, vinculados a las acciones del proyecto.

Recursos: Backstopping organizativo de ETIC, Cittadellarte, Taller Chullima y Hape

A.3.2.2 Realización de acciones de convivencia creativa en artes visuales y música electrónica, para artistas jóvenes (impulsando la incorporación de mujeres)

A partir del segundo año del proyecto, se pondrá a funcionar de manera periódica un sistema de residencias artísticas (artes visuales y música electrónica) para artistas jóvenes que vincule: Madriguera, Castillo, Rebirth-Cttadellarte, Taller Chullima y Hape. El objetivo es crear un espacio donde los diferentes lenguajes contemporáneos entren en diálogo entre sí para generar trabajos interdisciplinarios que involucren a la comunidad local. El sistema de residencias así creado se insertará en redes internacionales. Se realizarán coordinaciones con el programa de la UE para el Caribe. Se garantizarán iniciativas de promoción y apoyo para garantizar la participación de población con discapacidad.

El proyecto apoyará dos residencias artísticas durante el segundo y tercer año del proyecto para 4 jóvenes de la región o europeos. Para sostener las residencias se buscarán sponsor desde diferentes ámbitos (Dj reconocidos, empresas culturales, entre otros)

El proyecto apoyará las residencias artísticas durante el próximo periodo a través del Fondo arte Joven de conjunto con Cosude estableciendo así un mecanismo de sostenibilidad que se había proyectado en la fase de diseño.

Recursos: En base a experiencia de intercambios anteriores se calcula un monto global que incluye 1 residencia en cuba y 1 en Europa. Viaje ido/v Cuba Europa 1.200X 4=4.800 más per diem para 4 jóvenes para 15 días por 150 euros (per diem es menos del estándar porque se buscarán soluciones económicas para los jóvenes a través de las organizaciones partners) Tot. 9000 material artístico 1.200 euros más backstopping organizativo para las asociaciones partners 9.000. Total 24.000 (ver las modificaciones en el cuadro Excel anexo Adendum ARDI)

Realización 3.3 Sesiones de formación para emprendimientos en artes visuales y música electrónica (incluye acompañamiento on the job)

A.3.3.1 Implementación de formación e intercambios en artes visuales y música electrónica.

La propuesta cuenta con el antecedente del Curso introducción a la música electrónica para jóvenes del barrio el Mordazo aledaño al Castillo, que contó con la colaboración de Dj de la AHS, el Laboratorio Nacional de Música Electroacústica y de la Madriguera. El método aplicado ha garantizado el aprendizaje en jóvenes sin conocimientos previos en música e informática. La propuesta retoma el aprender haciendo (on-the-job), el aprendizaje por observación (job shadowing), el acompañamiento de reconocidos DJs nacionales e internacionales, gracias a la colaboración con el colectivo Hape y el intercambio con públicos. Igual metodología se empleará para medios visuales.

Los workshops tendrán un módulo de creación (composición, mezcla, performance en vivo) producción y promoción y contarán con la asesoría de DJs profesionales y productores/as musicales que colaboran con Hape. El módulo de promoción será enfocado en la utilización de las redes sociales para dar a conocer los proyectos sonoros y visuales y contará con la participación de expertos en tecnología, ciencia y comunicación vinculadas a la electrónica, quienes expondrán sobre las tendencias mundiales. Además, participarán protagonistas del medio cultural que conversarán sobre la industria y sus técnicas de producción

Se realizaran 10 sesiones de formación: 4 de ellas se realizan en las fases previas a las convocatorias para involucrar jóvenes, emprendimientos/colectivos artísticos como potenciales participantes en las convocatorias. Las otras 6 se dedican al acompañamiento de los colectivos artísticos/emprendimientos que habrán ganados las 4 convocatorias y de los cuales aún no conocemos el número. Los temas que se tratarán serán vinculados a la creación/producción/promoción/comercialización de productos y servicios creativos en los sectores de la música y medios visuales.

Recursos: Logística Package para taller para 30 sesiones de formación; expertos en músicas electrónica y medios visuales

A.3.3.2 Producción de proyectos creados por los/las jóvenes y colocados en un circuito de promoción.

La programación cultural de los espacios híbridos será los primeros escenarios para que los proyectos creados por los /las jóvenes sean presentados y promovidos. De igual manera se establecerán relaciones de cooperación con espacios, eventos, emprendimientos, festivales de La Habana y otras provincias del país. Los proyectos artísticos se colocarán en plataforma internacionales gracias a las conexiones propiciadas por Estudio 50 (con su revista Vistar) y Hape.

Recursos: Logística para participación a festivales y eventos en Cuba Se calcula como participación de 30 jóvenes en 5 festivales/ eventos. Coste unitario incluye transporte y alimentación (30 jóvenes X 30 per diem X 5 festivales).

A 3.3.3 Convocatoria y selección de los emprendimientos.

La propuesta incluye el apoyo financiero a terceros, forma novedosa para el país y para el sector cultural como antecedente al presente proyecto tenemos la experiencia de Habana CreActiva en fase de implementación (apoyo a emprendimientos culturales y creativos en el Municipio Playa) Objetivo de la presente es apoyar a emprendimientos en los sectores música electrónica y medios audiovisuales, mediante la financiación de actividades que tributen a la generación de ingresos y empleos y favorezcan la inclusión social de jóvenes.

Como resultados del apoyo se espera:

- Desarrolladas habilidades técnicas y de gestión en jóvenes artistas cubanos/as
- Aumentada la presencia de emprendimientos en sectores relativamente novedosos para el país.
- Incrementada la sostenibilidad económica de los emprendimientos
- Generadas nuevas opciones profesionales para jóvenes
- Incrementada la inclusión de joven a través de formas de auto gestión individual y colectivas.
- Desarrollada la vitalidad cultural de las comunidades donde operan emprendimientos y colectivos artísticos.

Para esta convocatoria se entiende por emprendimiento:

“una actividad (individual o colectiva) de apropiación de los valores simbólicos –de origen tangible e intangible- de una sociedad, que tiene como propósito crear y recrear diversas formas de representación plasmadas en bienes y servicios culturales, mediante procesos económicos y sociales, basados en el riesgo, la creatividad y la innovación. Pueden involucrar uno o más o todos los eslabones del ciclo, pueden operar en función de su propia sostenibilidad, se pueden generar a partir del vínculo entre varios actores. Los **sectores** definidos son: música electrónica y medios audiovisuales.

Se convocarán a jóvenes creadores, artistas, gestores culturales, realizadores de audiovisuales, diseñadores, arquitectos, fotógrafos y/o trabajadores por cuenta propia menores de 35 años. Los/las jóvenes que han participado de las sesiones de formación, proporcionadas por el proyecto, tendrán la posibilidad también de participar.

Se apoyarán ideas de proyectos o emprendimientos que den vitalidad a la cultura – regenere y transforme -, que sean innovadoras en la solución de problemas y/o necesidades, propongan variantes en cualquiera de las esferas del modelo de gestión de responsabilidad socio ambiental. Tengan potencial de sostenibilidad – jurídica, económica, social y ambiental -.

Las actividades elegibles serán las vinculadas a las diversas etapas del ciclo productivo:

**creación* -exploración y concepción de los contenidos que constituyen la materia prima del emprendimiento;

**producción* -todos los elementos (suministros, equipamientos, profesionales) necesarios para la realización (materialización) de las expresiones culturales;

**difusión* - distribución, piching, venta

**promoción/exposición* - actividades dirigidas al público para facilitar la comprensión; marketing; publicidad en los medios de comunicación, análisis de mercado, etc.

Para el apoyo a tercero se ha establecido una alianza con COSUDE a través de un Fondo para la Promoción del Arte Joven, como plataforma de apoyo a un sector cultural emprendedor emergente. (VER ANEXO a)

El Fondo para la Promoción del Arte Joven será operado por el CISP y el CIERIC y en ese confluirán inicialmente los recursos de COSUDE y del proyecto A Rimo de Inclusión (los fondos destinados para apoyo a terceros), que serán ubicados a partir de convocatorias públicas y con procesos de adjudicación transparente.

El fondo apoyará proyectos y emprendimientos a través de diferentes modalidades: entre ellas: producción de proyectos artísticos o muestras expositivas: exhibición de obras; publicaciones; compras de equipamientos, instrumentos musicales o material técnico a los artistas o agrupaciones; seguimiento y difusión de los proyectos Residencias artísticas: Talleres formativos o intercambios internacionales.

Para la selección de los proyectos y emprendimientos se realizarán convocatorias y la selección se basará en los criterios establecidos por la guía de solicitante (ANEXO b)

Se realizará una presentación formal de la convocatoria para explicar las características y modalidades de participación. Se establecerá un periodo de presentación en el cual los interesados podrán acercarse a los espacios híbridos para recibir más información.

La evaluación de las propuestas presentadas estará a cargo de un grupo de expertos (mínimo 3) que valorarán individualmente y luego deliberarán en colectivo las propuestas a preseleccionar. Los proyectos

preseleccionados pasarán a la sesión final –pitch–, donde deberán describir su propuesta en un corto tiempo –problema, valor diferenciado, recursos y vías, modelo de gestión– evidenciando las habilidades de comunicación. El grupo de expertos hará interrogantes que les permitirá decidir los emprendimientos a apoyar.

El procedimiento de evaluación prevé la realización de un informe individual para cada propuesta con un puntaje que tenga en cuenta los criterios siguientes:

Criterio	Prioridad en %
Cumplimiento de los requisitos de presentación	10%
Pertinencia de la propuesta con los objetivos de la convocatoria	20%
Calidad técnica de la propuesta (finalidad, contenidos, agenda propuesta, plan de desarrollo.)	20%
Viabilidad y sostenibilidad (organización, articulación, redes, inclusión, acceso a mercados, financiación e innovación)	20%
Modelo de gestión (lo que hacen, quienes y público/clientes, estructura organizativa y de toma de decisión, gestión de recursos: insumos, medios, equipamiento y de financiamientos. Status legal.)	20%
Impacto social y ambiental en el territorio	10%

Una vez definidas las propuestas aprobadas, se redactará un informe de evaluación firmado por los expertos, documento que se adjuntará al acta final donde se establezca la lista de las propuestas seleccionadas; tendrá la calidad de Acta de fallo de la convocatoria.

Recursos: logística para sesión de pitching, Asistencia técnica

A 3.3.4 Otorgamiento del apoyo financiero a tercero.

Se dispondrá de un fondo de 60.000 euros **116.280 euros (ver anexo cuadro Excel Adendum ARDI)** para el apoyo financiero a los emprendimientos culturales y creativos seleccionados. Su distribución se hará en relación al presupuesto presentado, y al análisis y sugerencias realizadas por el grupo de expertos. La asignación para un emprendimiento no será mayor a 10.000, ni menor a 3.000.

Una vez aprobados los emprendimientos se prepararán los contratos de colaboración. Donde se expresan las consideraciones generales y los deberes y derechos particulares de las partes; el presupuesto aprobado para el apoyo quedará definido, así como el cronograma de actividades. Se establecerán los procedimientos para su ejecución y monitoreo. Las vías a utilizar serán: transferencias bancarias, entrega de efectivo para la realización de pagos específicos, previa presentación de una oferta de compra o servicio y/o pedido de ejecución de compras por parte de la estructura del proyecto. En todos los casos, es indispensable entregar las facturas o documentos que justifican el gasto.

Los desembolsos se realizarán previo monitoreo del cumplimiento de las actividades, el análisis del informe financiero de ejecución del periodo precedente y la evaluación de los avances alcanzados por el emprendimiento. En el contrato se plasmará el visto bueno de las partes para atender o recibir solicitudes de auditorías y se preverá el procedimiento a seguir en caso de que, una de las partes involucradas, prescindiera de la colaboración.

Recursos: Apoyo financiero a tercero, asesoría técnica

A 3.3.5 Acompañamiento a la fase de start up de los emprendimientos y monitoreo

El acompañamiento se realizará en dos momentos y tomará en cuenta la experiencia del proyecto Habana CreActiva, actualmente en fase de implementación.

Para el primer momento se dispondrá de tres meses. Se hará de manera intensiva con el propósito de garantizar la viabilidad y factibilidad de las propuestas. Se realizarán sesiones de trabajo colectivas (entre todos los emprendimientos) y asesoría individualizada que abordarán los aspectos jurídicos, económicos (plan de negocio), de gestión y comunicación. El segundo momento abarcará todo el periodo de ejecución del fondo de apoyo a terceros. Facilitará los ejercicios de planificación, ejecución, monitoreo y evaluación, de cada emprendimiento y la implementación.

El acompañamiento será garantizado por especialistas de CIERIC y de FLACSO.

Recursos: expertos en emprendimientos área financiera/marketing/organización, y acompañamiento

Realización 3.4 Promoción de la música electrónica como vehículo de integración e inclusión

A 3.4.1 Realización de eventos itinerantes de música electrónica

Durante los tres años del proyecto, los/las jóvenes que participan de las sesiones formativas juntos a reconocidos DJ que colaboran con el proyecto, serán protagonistas de performances de música electrónica en varios sitios de la ciudad y algunos en otras provincias. Los eventos serán ocasiones para promover la música electrónica de calidad que es fruto de búsqueda e investigación entre diferentes estilos musicales. Se realizarán 3 eventos itinerantes y se apoyarán 2 grandes eventos ya establecidos (Habana Ciudad

electrónica). Los eventos se proponen ampliar el conocimiento musical de los/las jóvenes y promover el valor de la contaminación como vehículo de comprensión de la diversidad. Los/las jóvenes emprenderán un viaje musical y cultural entre diferentes estilos y lenguajes, podrán aprender cómo cada sonido, mezclado y trabajado con experticia técnica y sensibilidad artística, logre que nuestros oídos vibren corrompiendo lo establecido.

Recursos: (ver A 2.1.1 *Adquisición del equipamiento*); Logística para 5 eventos: transportación, promoción. A.3.4.2 Apoyo a la producción de material para la sistematización teórica sobre música eléctrica como ámbito de inclusión para jóvenes.

En el evento Habana Ciudad Electrónica de marzo del 2019, se ha presentado la experiencia de formación de jóvenes Djs, desarrollada por el Cisp en este último año, con jóvenes del barrio marginal del Mordazo, suscitando mucho interés entre los expertos del sector, educadores e investigadores presentes. Pocos son los materiales en Cuba que aborden la experiencia de la música electrónica y sus protagonistas. Ningún material enfatiza la importancia que esta forma de expresión representa para fomentar la inclusión social de los/las jóvenes.

La música electrónica se convierte en un territorio de experimentación y exploración cultural, un espacio para la creación individual y colectiva y una mezcla entre tradición y nuevas tendencias. Una posibilidad para ampliar los horizontes musicales de jóvenes que no disponen de opciones culturales diversificadas y de calidad.

Se considera pertinente compilar un material que aborde una reflexión teórica sobre el tema y que pueda ser de interés para las instituciones/organizaciones/OSC del país, así como para los decisores de políticas sectoriales. La publicación se presentará en eventos vinculado a las políticas cultural y sociales del país y se promocionará en las plataformas de las organizaciones partners del proyecto.

Recursos: Compilación, edición publicación de un material digital sobre el tema

Para todas las actividades del proyecto se dotarán los socios de equipamientos informáticos 10 Lap top; impresoras, data show y pantallas (3 socios + 4 espacios culturales satélites+ 3 asociados) 1 vehículo, se dispondrá de conexión a internet y set de formación para UNJC y Cieric (papelógrafo y algún material para las actividades). Consultores en gestión cultural, derechos, y habilidades artísticas se emplearán durante todo el proyecto. Recursos para definición de línea base, evaluación, sistematización, acompañamiento metodológico y auditoria son imprescindible para un proyecto que aborda temas novedosos y experimenta en ámbitos poco tratados en Cuba.

Estudios realizados/consultados: Para definir el alcance de la acción se han consultados **estudios existentes** y se han realizados focus group y sesiones de trabajo con los diferentes actores y beneficiarios del proyecto.

Estudios regionales que el CISP ha podido realizar a lo largo de los últimos diez años en distintos países de la región (ver MESACTS) muestran evidencias que un débil desarrollo de las competencias socioemocionales confirma un escenario de discriminación que afecta directamente los procesos de desarrollo no sólo con respecto a las dimensiones tradicionalmente analizadas (trabajo, renta y educación) sino también con respecto al fortalecimiento de un tejido social centrado en el reconocimiento recíproco y en la efectiva posibilidad de expresión de la propia identidad. Es decir, a bajos niveles de competencias socioemocionales corresponde una débil capacidad de expresión de competencias ciudadanas y de interacción social.

En este sentido, en general, la expresión de las competencias socioemocionales se convierte en componente clave en apoyo al diseño de políticas públicas incluyentes y de planes de acción centrados en la persona y en sus necesidades, con el fin de fomentar procesos de empoderamiento individual y comunitario y por lo tanto capacidad de expresión de competencias ciudadanas.

Otros estudios consultados muestran la importancia de medir la vitalidad cultural en entorno urbano: Culture counts: An empirical approach to measure the cultural and creative vitality of European cities Author links (Valentina Montalto, Carlos JorgeTacao, MouraSvenLangedijk ,MichaelaSaisana) https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0264275118303640?fbclid=IwAR0YrzuOQkfoaw2NYXDdB36OkC_QCGw5SgyeXY9oUa6vrm-lo1uVNoh0i8#f0005

Código de la Niñez Definición de jóvenes: grupo poblacional entre 14 y 30 años

Estudios publicados **en Cuba** permiten profundizar sobre el contexto actual, la inclusión de los jóvenes, las políticas y el nivel de participación y el consumo cultural de los jóvenes. Políticas públicas de juventud e inclusión social: el caso de Cuba, CIPS 2013. *Juventudes en cifras. Guillén del Campo, Mónica: Las TICs en el consumo cultural de los jóvenes cubanos. Versión digital*, CEJ 2016. De las identidades 'soñadas' a las identificaciones que no son. Una mirada a la identidad en las organizaciones juveniles cubanas" MSc. Fernando Luis Rojas Lopez

Las sesiones de lluvias de ideas grupales entre los actores involucrados en el proyecto y los potenciales beneficiarios, han permitido definir las líneas bases, las necesidades formativas y el nivel de participación de los/las jóvenes.

No hay modificaciones significativas en comparación con el documento de síntesis, solamente una mejor especificación de algunas actividades, actores involucrados y beneficiarios y el monto presupuestario ajustado a las necesidades del proyecto

1.1.2. Metodología (máximo cinco páginas)

El enfoque del proyecto se centra en la utilización de herramientas culturales innovadoras que favorezcan la inclusión de jóvenes en lo que se refiere sobre todo a una mayor participación en los espacios de decisión de OSC, Instituciones, espacios culturales autogestionados. El proyecto requiere de un esfuerzo de construcción conjunto entre OSC, Universidades, colectivos creativos, instituciones estatales e institutos de investigación, para introducir temas clave como valores ciudadanos y cultura de derechos entre los/las jóvenes cubanos. Los presupuestos metodológicos de la acción se basan en tres conceptos clave: El incremento entre la población joven de competencias ciudadanas y participación efectiva es claves para construir sociedades más democráticas; La participación se fomenta a partir de motivación, intereses, competencias y preparación para la toma de decisiones; Acciones culturales innovadoras y atractivas son un vehículo para conectar jóvenes y estimular su participación. El proyecto se fundamenta en **tres vectores** de actuación: Un **primer** vector tiene que ver con la **formación en competencias ciudadanas y competencias socioemocionales** en función de generar ciudadanía activa. Las metodologías que se aplican en las sesiones de formación y de sensibilización se inspiran en técnicas participativas dinámicas y novedosas (World café, miro debates, training on the job, cafés temáticos) para estimular forma de pensar y actuar distintas. Para ello la propuesta privilegia, el intercambio con jóvenes universitarios estudiantes de derechos y la asesoría de expertos colombianos en habilidades blandas que han participado con el CISP en la construcción de MESACTS. En los últimos años los programas de inclusión social y laboral, así como las políticas educativas, han puesto creciente atención en las competencias transversales y socioemocionales, reconocidas como componentes estratégicas para el éxito de los procesos de inclusión social y laboral. Existen evidencias en el ámbito internacional de que su desarrollo y fortalecimiento mejora, en la edad adulta, el nivel de satisfacción en la vida, el desarrollo de la carrera, el desempeño laboral, el afrontamiento de la situación de crisis que provocan estrés socioemocional, hasta los casos de trastorno mental. Estas competencias juegan un rol importante para el avance de la cohesión social. Las personas se convierten en actores protagónicos de los procesos de desarrollo social, y por lo tanto capaces de expresar competencias ciudadanas en sus propios contextos de vida, en la medida en que consolidan su sistema de competencias socioemocionales. Por esta razón se está consolidando el concepto de la dimensión estratégica de la inversión en competencias transversales y socioemocionales. El CISP en colaboración con centros de investigaciones y universidades italianas y colombianas, ha desarrollado un set de instrumentos que permiten la evaluación y la promoción de las competencias trasversales en los jóvenes, los cuales serán adaptados al contexto de intervención del proyecto. En el ámbito de este vector de acción, las herramientas metodológicas que se utilizan apuestan a los nuevos lenguajes de la tecnología que se materializan en productos comunicativos de fácil utilización y accesibles para públicos con discapacidad (App, cápsulas, videojuegos.). Un **segundo** vector son los espacios culturales híbridos, **es decir configuraciones inclusivas** que permiten a las organizaciones de estar abiertas a influencias creativas externas, así como generar y promover conocimiento y participación a través de la creación de redes y la fecundación cruzada de conocimientos e ideas. La ciudad es tradicionalmente un milieu privilegiado, donde la cultura se produce, se almacena y se renueva, el sistema urbano europeo lo demuestra aún más: las ciudades se están poniendo como espacios claves para la economía creativa, porque es allí donde se concentra el ejercicio por la innovación y la experimentación. A la contracción de los recursos públicos corresponden numerosos experimentos de proyectos nacidos de las comunidades, donde cultura, tecnología, bienestar, turismo y desarrollo local se fusionan y se contaminan entre sí. En Cuba en respuesta a las transformaciones en acto, se vuelve imprescindible utilizar nuevas herramientas y enfoques. Para responder y anticipar las nuevas formas en las que se produce y consume la cultura, los operadores culturales se convierten en figuras híbridas, que deben combinar sensibilidades artísticas con habilidades organizativas, proponer soluciones creativas y efectivas a los problemas, construir proyectos sostenibles. Para los operadores culturales la capacidad de gestionar procesos complejos y adoptar un enfoque estratégico se vuelve fundamental, combinando objetivos a medio plazo con impactos culturales, aspectos sociales y económicos que pueden desarrollarse en un plazo medio/largo. El proyecto brinda a los beneficiarios **una formación de alto nivel**, que ayuda a los operadores y las organizaciones culturales a repensar su papel y actividades, desarrollar habilidades de análisis de contexto, investigar las necesidades de los territorios y modelar proyectos que son capaces de sostenerse a sí mismos y satisfacer las necesidades de una sociedad cambiante. La formación combina un intenso camino didáctico y el encuentro con diferentes realidades innovadoras: la mezcla resultante es una oportunidad de crecimiento para profesionales independientes y organizaciones culturales, artistas, colectivos, jóvenes interesados en profundizar sus competencias en el sector cultural o activar un

emprendimiento. La estructura del curso estará compuesta por **5 módulos**, cada uno dedicado a un tema específico, con el fin de componer una imagen amplia de las disciplinas y las habilidades indispensables para un gestor cultural. El **tercer** vector apuesta a **la consolidación de colectivos creativos en sectores atractivos para jóvenes, como música electrónica y nuevos medios, en función de generar sus emprendimientos**. Contempla la formación de colectivos, la convocatoria, el acompañamiento metodológico, el apoyo financiero, el seguimiento y la evaluación. El énfasis estará en el modelo de gestión de los emprendimientos (enfoques conceptuales y prácticos sobre las dimensiones de un modelo de gestión), el marco jurídico para emprender en Cuba, la rentabilidad, sostenibilidad y responsabilidad social. Para la formación se utilizan herramientas metodológicas experimentadas en acciones precedentes (Habana CreActiva), modelo Canvas para el plan de negocios, learning by doing con la posibilidad de revisar el proyecto de emprendimientos con expertos en asesoría individualizada, marketing y comunicación, ejercicios de pitching, radar de autoevaluación de responsabilidad socio ambiental, intercambio entre emprendimientos para aprender de otras prácticas. La componente de **formación técnico artística** contará con DJs y realizadores que transferirán sus conocimientos a los jóvenes a través de workshop y sesiones vivenciales. Se realizarán módulos de creación, edición, producción y promoción con énfasis en las plataformas digitales. Otra modalidad que se utilizará es el sistema de residencias artistas, aprovechando las experiencias de los socios y partner involucrados en el proyecto. En el proyecto se experimenta la fórmula de **residencias artísticas** concebidas como viveros de talento y buenas ideas. Aspiran a ser una propuesta de creación y producción cultural con vocación ciudadana e impulsan el desarrollo creativo y profesional de jóvenes creadores. Se realizarán en Cuba y en Europa apoyándose en las redes de partner y asociados al proyecto. La residencia está concebida para recibir jóvenes con discapacidad, se prevén espacios adecuados y uso de material inclusivo. Como **antecedentes**, el CISP y CIERIC han participado en un proyecto financiado por la Comisión Europea en el marco del Programa temático ANE (2012) "Arteco un camino hacia la sostenibilidad posible en el sector cultural" cuyo enfoque novedoso anticipó el interés de la actual convocatoria. El apoyo material y el acompañamiento metodológico, conceptual y formativo, brindados por ARTECO, han representado un valor indudable para las experiencias participantes de cara al desarrollo de procesos de gestión económica sostenible. Los mismos socios con la participación de la Universidad de las Artes ISA y La Universidad de la Habana con sus centros de investigación CEEC y FLACSO y Consorzio Marche Spettacolo, están ahora desarrollando el proyecto Habana CreActiva ANE (2016) que activa las potencialidades de los recursos culturales como ámbitos de dinamismo económico. La experiencia desarrollada con los dos proyectos mencionados estimula la presente propuesta a focalizarse en el reto de abordar la cultura como vehículo de inclusión de la población joven. Se suman socios cualificados en los temas clave abordados por el proyecto como la UNJC para la cultura jurídica y ASK con propuesta innovadoras de indicadores cualitativos de vitalidad cultural. **Procedimientos de seguimiento y evaluación:** Se contará con un sistema de indicadores para evaluar efectos y resultados, así como aquellas dimensiones de la gestión que inciden en la eficacia del proyecto: articulación de actores, participación, desarrollo de capacidades, entre otros. El CISP se ha dotado de un sistema integrado de gestión de proyectos (GONG) utilizado en todos los países de AL que permite monitorear el avance hacia los resultados de todos los proyectos en ejecución. También pone a disposición dos instrumentos ICAMP e ICO, que componen un sistema de medición, caracterización y monitoreo de los cambios generados desde una perspectiva individual, familiar, comunitaria y organizacional. Se establecerá la situación inicial de los grupos beneficiarios utilizando el Instrumento de Caracterización Multidimensional de la Población (ICAMP) y el Instrumento de Capacidad Organizacional (ICO) para las instituciones. Para el seguimiento se realizarán reuniones periódicas de la Unidad de gestión (UdG) y del Grupo coordinador. La UdG es responsable de monitorear los avances hacia los resultados esperados y de preparar informes de seguimiento. La realización de actividades de autoevaluación del proyecto será periódica, con la participación de los socios y de los principales referentes del proyecto. La **evaluación** se centrará en la medición de los cambios y en los procesos formativos para comprobar el incremento de conocimientos adquiridos, la calidad de la formación brindada; el funcionamiento de los espacios híbridos: calidad de la programación y participación; la autogestión y sostenibilidad de los emprendimientos acompañados. La **sistematización** se realiza con la intención de registrar y reconstruir, de manera ordenada, la experiencia; con énfasis en la interpretación crítica de la realidad y de la práctica, en la identificación de los aprendizajes alcanzados, en la creación participativa de conocimientos, en explicitar la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo, en analizar las problemáticas que las diferentes fases del proyecto revelan, los fracasos, los avances y sus puntos críticos. **Papel y participación en la acción de varios actores:** El proyecto es el resultado de un trabajo sostenido de un grupo de actores diversos en el sector cultura y desarrollo. Participan OSC, Universidades, Grupos informales y colectivos creativos, Autoridades locales y gubernamentales e instituciones del sector cultural, que aportan a la cultura y a un desarrollo inclusivo y sostenible. El **CISP**, es una OSC europea y opera en el ámbito de la cooperación internacional y de la lucha contra la exclusión social. El CISP está presente en Cuba desde

el 1989, donde está ejecutando proyectos de desarrollo en diferentes sectores, tales como: ayuda humanitaria, seguridad alimentaria, medioambiente y cultura y desarrollo. CISP lidera la propuesta y acompaña en todo lo que se refiere a gestión, verificará la eficacia y eficiencia con que se gestione la acción; así como velará por la transparencia y rigurosidad en la utilización de los recursos y en la calidad y veracidad de los informes periódicos previstos. Asiste con personal técnico especializado en la materia y aporta alianzas internacionales. El **CIERIC**, es un centro con carácter asociativo, sin fines de lucro constituido en 1991 y que se encuentra vinculado desde 2003 a la UNEAC. Trabaja para promover el desarrollo sostenible desde la dimensión sociocultural en las tres regiones de Cuba, promoviendo iniciativas municipales y comunitarias, procesos de formación de actores diversos y facilitando la gestión de la información mediante redes, intercambios de experiencias, y espacios de debate y discusiones temáticas. Tendrá a su cargo de conjunto con CISP la coordinación general de este proyecto, en dos direcciones: (1) brindando asesoría, capacitación y apoyo metodológico; (2) La coordinación de la gestión de este proyecto, mediante un equipo especialmente constituido para dicho fin. Será el socio contraparte local, por lo que asume la responsabilidad por la ejecución del proyecto y la coordinación estratégica y operativa local. CISP y CIERIC mantienen una alianza estratégica de larga duración y aglutinan nuevos socios que complementan temáticas específicas y de interés para el país. Para la presente convocatoria se trabajará de conjunto con el socio **UNJC**, OS de profesionales del Derecho, autofinanciada, con perfil científico profesional. Agrupa a la mayor parte de los juristas del país (más de 17 mil). La UNJC tiene entre sus objetivos el de contribuir a la cultura jurídica de la población. Impulsa temáticas relacionadas con la equidad en el sistema judicial cubano. Es una de las organizaciones que hace presión en el parlamento para la aprobación de la Ley sobre la violencia de género y de las reformas al Código de la familia. En la presente acción serán los referentes para el logro del resultado 1 coordinando y realizando las actividades de formación y la producción de herramientas y material informativo. Desde la OSC el socio italiano **CMS** es un consorcio privado que reúne las entidades involucradas en la producción, distribución, promoción y desarrollo de las artes escénicas de la región Marche. Entre sus objetivos destacamos la coordinación de la cadena de producción cultural; la promoción de sinergias e intercambios, estudios e investigaciones sobre del sector cultural y creativo e de su impacto en la economía local; estimular la innovación en la oferta cultural, especialmente en relación con la contaminación e integración de las expresiones artísticas (“fertilización cruzada”) y el uso de los nuevos medios de comunicación. En el ámbito de la presente acción CMS aporta modelos innovadores en la gestión de espacios culturales, y propuestas de innovación en la oferta cultural. La Interacción con las Universidades, clave para la confluencia entre práctica e investigación, se consolida con la participación de **FLACSO de Cuba** con su línea de investigación sobre inclusión y equidad y la **Universidad Bocconi con el Centro de Investigación ASK** de Milán Italia. ASK aporta su experiencia en la medición cualitativa de la vitalidad cultural de un territorio y el impacto de los espacios híbridos para la inclusión. ASK es líder del Grupo Cultura y Desarrollo Sostenible que mide la contribución de la Cultura a los ODS y el proyecto será una experiencia piloto para medir cualitativamente la vitalidad cultural de las comunidades involucradas. FLACSO que participa como entidad colaboradora, será responsable de la investigación de terreno para tributar a los indicadores cualitativos de inclusión. Participan como colaboradores o destinatarios de las acciones: **La AHS Habana** responsable de la gestión La Madriguera - Casa del Creador. La Madriguera aglutina Jóvenes creadores y público joven alrededor de su propuesta cultural. Tiene un equipo de 27 personas, realiza conciertos a los cuales participan alrededor de 500 jóvenes por semana, organiza talleres de formación en música electrónica para jóvenes. **EI GPMH** como gestor del Castillo de los Jardines de la Tropical, un recurso cultural subutilizado y con un manejo ineficiente, que a través de la presente acción se pretende valorizar. Ambos espacios tienen características similares, representan un potencial de atracción para público joven y son lugares emblemáticos para la música electrónica en la Habana. **ETIC** es una asociación italiana sin ánimo de lucro que está especializada en proyectos de promoción de la cohesión social y desarrollo territorial, está promoviendo proyectos de intercambio de experiencias con actores expresión de la sociedad civil. Acompaña la organización de los intercambios internacionales; La **Asociación Italiana Arte Sella** colabora en la línea Arte y Naturaleza aportando su experiencia de valorización de un valle de la Región Trentino de Italia a partir del arte. **Laboratorio Nacional de Música Electroacústica** (participa en la formación de jóvenes Dj). **Colectivos Creativos como Estudio 50** ejemplo interesante de gestión público-privada, se dedica a producciones de vieoclips y servicios fotográficos, promueve una revista, realiza actividades culturales y tiene un impacto social importante en su entorno. En la propuesta participa brindando su experiencia de modelo de gestión innovador que combina profit con responsabilidad social, se articula con el circuito de actividades que se promoverán desde la Madriguera y el Castillo, asesora la línea producción de música electrónica y apoya en la promoción de proyectos artísticos a través de su plataforma: **Hape música electrónica**, colectivo artístico internacional promueve eventos de música electrónica e intercambios de músicos entre Cuba, África y Europa, participa de la acción en la línea música electrónica, en la organización de eventos, formación, intercambios y residencias artísticas. Apoya en la promoción de los proyectos musicales. **Taller Chullima** ejemplo exitoso de taller de artista implicado en

acciones culturales innovadoras que involucran jóvenes, en el marco del proyecto se propone como otros espacios híbrido para realizar acciones culturales e intercambiar experiencias. Participa en la organización de las residencias artísticas. **Rebirth-Tercer Paraíso (Fundación Cittadell'Arte-M. Pistoletto)** se inspira en la idea de un "Tercer Paraíso", concepto del artista italiano Michelangelo Pistoletto. Pone al arte en el centro de una transformación de la humanidad. Nociones como la inclusión, la desacralización del arte, la participación y la activación cultural matizan, como coordenadas del arte contemporáneo, las perspectivas de trabajo de la organización. En el proyecto colabora en la programación artística de los centros culturales a potenciar aportando experiencias, artistas y productores y participa en la organización de residencias artísticas. **Otras entidades que participan El CAP de la Habana.** Organismo de referencia para la cooperación en la ciudad es informado del proceso garantizando la sucesiva viabilidad. El **Ministerio de Cultura** conoce la propuesta y participará en algunas acciones clave y a través de su organismo de relaciones internacionales mantendrá un seguimiento constante durante su ejecución. La **Dirección de Cultura Provincial de la Habana** ha participado desde el diseño de la propuesta garantizando la coherencia de la misma con las prioridades estratégicas de la política cultural del País. El **MINCEX**. Organismo de referencia para la cooperación en Cuba. La propuesta fue conciliada con el MINCEX desde su concepción para que este en línea con la estrategia de la cooperación. El MINCEX también mantendrá un seguimiento constante durante su ejecución. **Estructura organizativa y el equipo propuesto para la ejecución de la acción:** La ejecución del proyecto seguirá la metodología que normalmente el CISP aplica en las acciones en Cuba. El CISP, como organización responsable de la gestión general del proyecto frente al organismo donante, se encarga de realizar informes narrativos y financieros, en coordinación con el Grupo coordinador del Proyecto y con el apoyo de consultores externos; es responsable además de supervisar la marcha general del proyecto, a través de sus especialistas temáticos y asesores. Un **Grupo Coordinador (GC)** formado por un referente expatriado y un referente de cada Socio Cubano (3), total 3. Puntualmente se invitarán a participar representantes de otras instituciones que resulten de interés en el marco de la ejecución del proyecto (Mincex, Mincult) y se dedicará a 1) la ejecución de acciones de coordinación general del proyecto, y su gestión estratégica, 2) apoyo conceptual y metodológico a las organizaciones socias en la ejecución del proyecto y 3) facilitará el proceso de articulación interinstitucional, (su funcionamiento es trimestral) Una **Unidad de Gestión (UdG)** donde participan los especialistas del CISP, del CIERIC, la UNJC, la Madriguera, el GPMH y Flacso (6 en total); Esta unidad se dedica a la operatividad del proyecto, la implementación de las actividades, administración logística y control contable (en coordinación con la unidad administrativa y logística del CISP), la rendición de informes, el acompañamiento, el monitoreo y la evaluación interna. Su funcionamiento es permanente, durante el período de ejecución del proyecto. La gestión del proyecto propiciará una interacción virtuosa entre los actores locales involucrados para que pongan en prácticas mecanismos de participación, toma de decisiones colectivas, autoevaluación y conformación de sinergias de trabajo.

Personal

Cargo/función	Perfil profesional
Coordinador proyecto – expatriado (27 meses)	Especialista en gestión de proyectos de desarrollo.
Personal administrativo de apoyo 360 días (10 día/mes)	Especialista en temas económicos-administrativos de gestión de proyecto. Responsable de la administración.
Personal Logístico de apoyo 360 días (10 día/mes)	Experto en logística y organización de eventos
Expertos metodológicos para asistencia técnica (desde Colombia e Italia) 30 días	Expertos/as de apoyo en temas vinculados a competencias ciudadanas y habilidades blandas.
Asesorías	Perfil profesional
Investigadores inter. expertos en cultura e inclusión 65 días	Expertos/as en gestión cultural, sociología, en temas de equidad y socio-económicos.
Asesores inter. Para espacios híbridos 30 días	Expertos internacionales en gestión y programación cultural
Asesores internacionales sobre competencias socioemocionales 30 días	Experto en habilidades blandas y competencias socio emocionales
Consultores loc. expertos cultura jurídica (360 días)	Especialistas de la ciencia jurídica.
Consultores loc. expertos en gestión cultural 720 día	Expertos/as en gestión cultural.
Consultores locales expertos en música electrónica y nuevos medios (360 días)	Expertos/as en diseño y producción creativa musical. Especialistas en comunicación audiovisual, TIC
Investigadores locales (180 días)	Expertos en inclusión equidad y políticas sociales
Facilitadores y encuestadores (90 días)	Expertos en conducción de grupos, facilitación de talleres
Experto en emprendimiento (144 días)	Experto/a en financia/marketing/business plan
Asesoría técnica para implementación del Fondo	Expertos en gestión de fondos de desarrollo local
Sistematización, Evaluación Comunicación	Expertos/as temáticos

Principales medios El proyecto cuenta con infraestructura (oficina) para la coordinación, prevé gastos corrientes y equipamiento (computadoras, impresoras, data show) para la gestión del proyecto. Se adquirirá equipamientos para la dotación de los espacios culturales híbridos. Se programó la compra de un vehículo para apoyar la realización de las actividades de formación y de networking. Para las actividades

de los centros culturales se adquirirán medios como: set para producción de música, Dj set, equipamiento audiovisual e informático, mobiliario, escenarios y luces, materiales para los seminarios y foro temáticos; se prevé recursos para la realización de productos de comunicación, la asesoría técnica, la recuperación de la experiencia y su promoción. Se prevén recursos para investigación e intercambios internacionales con Italia y Colombia. Se planificó un fondo para el apoyo financiero a terceros como se explica en la actividad A.3.3.4 e incluirá recursos para apoyar la fase de start up de los emprendimientos de música electrónicas y nuevos medios. **Las actitudes de todos los agentes hacia la acción en general y las actividades en particular:** En la fase de diseño de la propuesta han participado activamente representantes de **CISP** (responsable país y oficina América Latina), **CIERIC** (Área Técnica y Dirección), **UNJC (directora)**, **FLACSO** (Área de Investigación), **CMS** (Especialista en gestión cultural), **ASK** (investigadora), Madriguera (Vice director y Dj), **GPMH** (Administrador Castillo de los Jardines de la Tropical). Los socios extranjeros han participado de las sesiones de trabajo durante el Laboratorio realizado en febrero 2019 en el marco del proyecto Habana CreActiva. El CISP desde la sede de Roma ha realizado encuentros con Consorcio Marche Spettacolo, ASK y **ETIC** para coordinar los intercambios internacionales. La propuesta se ha construido de conjunto con colectivos creativos; **Estudio 50, Taller Chullima, el Colectivo Hape, Rebirth**, se han realizados reuniones de trabajo y lluvias de ideas para introducir innovaciones a partir de prácticas exitosas. Se han organizado sesiones para compartir la fase inicial del diseño con el CAP de la Habana y la Dirección Provincial de Cultura. Se han realizado reuniones con el MINCEX y el CAP para conciliar la propuesta con las líneas estratégicas sectoriales del país. Todos los actores involucrados tienen, entre sus prioridades estratégicas, las acciones que forman parte de la propuesta, cada uno de ellos tiene un papel principal en una u otra actividad y todos de conjunto pretenden contribuir a viabilizar esta acción que consideran clave en el actual contexto del país. Se ha creado un sólido compromiso a partir de la construcción colectiva del proyecto y la participación activa y continua de todos los actores durante la ejecución será clave para la consecución de los objetivos. **Visibilidad** El proyecto tendrá una estrategia de comunicación que tiene dos macro finalidades: 1) sensibilizar a la población del país receptor sobre el proyecto y sobre los principios y valores de la cooperación de la Unión Europea, así como el indicado en el Manual de Comunicación y visibilidad de la Unión Europea en la acción exterior. 2) Promover las acciones en función del logro de los resultados. La estrategia de comunicación del proyecto incluye acciones de visibilidad que tendrán como **Objetivos generales:** Sensibilizar a la población del país receptor sobre los principios y valores de la cooperación de la Comisión Europea; propiciar la participación de los beneficiarios; sensibilizar e involucrar a la población con el proyecto y los resultados alcanzados: Contribuir a sensibilizar las diversas instancias sobre los temas claves propuestos por el proyecto. **Actividades de Comunicación:** para lograr los objetivos antes mencionados, se realizarán actividades de visibilidad apropiadas para cada tipo de acción del proyecto, en concordancia con el Manual. Se difundirán informaciones sobre la intervención a través de los medios locales, prensa, radio y televisión a los cuales se comunicarán los momentos cruciales del proyecto. Todos los materiales serán conformes a las indicaciones del Manual e incluirán la mención «Este proyecto o programa está cofinanciado por la Unión Europea», así como la bandera de la UE y el logo la ONG y de los socios cubanos. Con el fin de lograr los objetivos de comunicación establecidos, se genera un plan concreto para la coordinación e implementación de la estrategia de difusión del proyecto. Identificación de los públicos relevantes y la adaptación de los mensajes; Especificación de canales de difusión para conectar y establecer una comunicación bidireccional; Plataformas digitales y redes sociales; Eventos; Publicaciones. A continuación, detallamos las herramientas de visibilidad: **Marca:** “A ritmo de inclusión” identificará la acción en todos los espacios y en los medios. **Cartulina informativa:** se realizarán unas cartulinas con la información sintética sobre la acción que mencionará la estrategia de intervención de la UE en Cuba.

Productos comunicativos

T-Shirt, bolsos, gorras, libretas, y carpetas, serán distribuidos a los/as beneficiarios/as del proyecto y disponibles durante todas las actividades; **Identificación de suministros:** Todos los bienes y equipos adquiridos serán identificados con stickers con logos; **Productos Audiovisuales:** 2 cápsulas de sensibilización sobre los temas clave del proyecto; **Publicaciones:** las publicaciones serán también una herramienta de visibilidad del proyecto y de la Unión Europea; **Otros:** Páginas web: Informaciones sobre el proyecto se dará en las páginas Web del CISP, de CIERIC, de la UNJC, del CMS, de ASK y de los otros actores involucrados. En el marco de las acciones previstas se realizarán además **fórum temáticos y eventos de sensibilización** para público joven y diverso y una **campana de comunicación** sobre las acciones culturales de los dos centros culturales híbridos. Estos serán ámbitos ideales para visibilizar la presencia de la cooperación europea en Cuba.

1.1.3. Duración y plan de acción indicativo para ejecutar la acción (máximo cuatro páginas)

El plan de acción deberá presentarse con arreglo al siguiente formato:

Año 1													
	Semestre 1						Semestre 2						
Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Órgano de Ejecución
E A.1.1.1 Identificación de necesidades formativas													UNJC, FLACSO
E. A.1.1.2 Desarrollo de un programa formativo-formación para formadores.													UNJC, CISP, FLACSO
A.1.1.3 Evaluación y sistematización de la formación													UNJC, CISP, FLACSO, CIERIC
P A.1.2.1 Diseño programa de intercambio con Colombia													CISP, UNJC
P A 1.3.1 Selección del equipo de comunicación.													CISP, CIERIC, UNJC
E A 1.3.1 Actualización y Creación de herramientas atractivas y novedosas.													CISP, CIERIC, UNJC
A.1.4.1 Implementación de formación CC y CSO													UNJC
A.1.4.2 Evaluación de las sesiones formativas													CISP, CIERIC
A 1.5.1 Desarrollo de 3 fórum temáticos.													UNJC
A.1.5.2 Desarrollo de 6 eventos de sensibilización.													AHS, UNJC, CIERIC
A 2.1.1 Adquisición del equipamiento													CISP, CIERIC, AHS, GPMH
P. A 2.2.1 Conformación de los equipos multidisciplinares													CISP, AHS, GPMH, CIERIC
E A 2.2.1 Realización de formación y acompañamiento equipos multidisciplinario.													CISP, AHS, GPMH, CMS
A.2.2.2 Puesta en marcha de una programación atractiva y sistemática.													CISP, AHS, GPMH, CIERIC, CMS
A.2.2.3 Networking y apoyo a otros espacios culturales innovadores.													CISP, Estudio 50, Chullima, Hape, Rebirth
P A 2.3.1 Diseño del programa de Intercambios con espacios híbridos europeos.													CISP, AHS, GPMH, CIERIC
E. A 2.4.1 Promoción programación cultural													CISP, AHS, GPMH, CIERIC

A.2.2.3 Networking y apoyo a otros espacios culturales innovadores de la capital.													CISP, AHS, GPMH, Estudio 50, Taller Chullima, Hape, Rebirth
P A 2.3.1 Diseño del programa de Intercambios con espacios híbridos europeos.													CISP, AHS, GPMH, CIERIC
E A 2.3.1 Desarrollo de Intercambios con espacios híbridos europeos.													CISP, AHS, GPMH
A.2.3.2 Identificaciones de buenas prácticas													CISP, CIERIC, CMS
E. A 2.4.1 Promoción de las acciones culturales													CISP, AHS, GPMH, CIERIC
A.2.5.1 Desarrollo de investigación de indicadores cualitativo sobre la vitalidad cultural													CISP, FLACSO, ASK
A.2.5.2 Presentación de la investigación en eventos													CISP, CIERIC, FLACSO, ASK, Rebirth
A 3.1.1 Adquisición del equipamiento para mini laboratorios móviles													CISP, CIERIC; AHS
A 3.2.1 Identificación de jóvenes artistas europeos o de la región													CISP, ETIC, Rebirth, Taller Chullima, Hape, AHS, GPMH
A.3.2.2 Realización de acciones de convivencia creativa													CISP, ETIC, Rebirth, Chullima, Hape, AHS, GPMH
A 3.3.1 Implementación de formación en artes visuales y música electrónica.													AHS, Hape, CISP
A.3.3.2 Producción de proyectos creados por los/las jóvenes y colocados en un circuito de promoción.													AHS, Hape, CISP, GPMH, CIERIC
P A 3.3.3 Elaboración de la convocatoria y conformación del grupo de expertos/as.													CISP, CIERIC, UNJC
E A 3.3.3 Convocatoria y selección de emprendimientos.													CISP, CIERIC, UNJC
A 3.3.4 Otorgamiento del apoyo financiero a tercero.													CISP, CIERIC, UNJC
A 3.3.5 Acompañamiento a la fase de start up de los emprendimientos y monitoreo													CISP, CIERIC, UNJC, FLACSO
A 3.4.1 Realización de eventos itinerantes de música electrónica													AHS, GPMH, CIERIC, CISP

A.3.4.2 Apoyo a la producción de material para la sistematización teórica sobre música eléctrica.													AHS
Año 3													
E A 1.3.1 Actualización y Creación de herramientas atractivas y novedosas de comunicación.													CISP, CIERIC, UNJC
A.1.4.1 Implementación de sesiones dinámicas de formación													UNJC
A.1.4.2 Evaluación de las sesiones interactiva de formación													CISP, CIERIC, UNJC
A 1.5.1 Desarrollo de 3 fórum temáticos													UNJC
A.1.5.2 Desarrollo de 6 eventos de sensibilización.													AHS, UNJC, CIERIC
E A 2.2.1 Realización de formación y acompañamiento para equipos multidisciplinario.													CISP, AHS, GPMH, CIERIC, Consorzio Marche Spettacolo
A.2.2.2 Puesta en marcha de una programación atractiva y sistemática.													CISP, AHS, GPMH, CIERIC, Consorzio Marche Spettacolo
A.2.2.3 Networking y apoyo a otros espacios culturales innovadores.													CISP, AHS, GPMH, Estudio 50, Taller Chullima, Hape, Rebirth
E. A 2.4.1 Promoción de las acciones culturales													CISP, AHS, GPMH, CIERIC
A.2.5.1 Desarrollo de la investigación													CISP, FLACSO, ASK
A.2.5.2 Presentación de la investigación en eventos													CISP, CIERIC, FLACSO, ASK, Rebirth
A.3.2.2 Realización de acciones de convivencia creativa													CISP, ETIC, Rebirth, Taller Chullima, Hape, AHS, GPMH
A 3.3.1 Implementación de formación en artes visuales y música electrónica.													AHS, Hape, CISP
A.3.3.2 Producción de proyectos artísticos													AHS, Hape, CISP, GPMH, CIERIC
A 3.3.5 Acompañamiento a la fase de start up de los emprendimientos y monitoreo													CISP, CIERIC, UNJC, FLACSO

A 3.4.1 Realización de eventos itinerantes de música electrónica	■	□	□	□	□	■	□	□	□	□	□	■	AHS, GPMH, CIERIC, CISP
A.3.4.2 Apoyo a la producción de material para la sistematización teórica sobre música eléctrica.	■	■	■	■	■	■	■	□	□	□	□	□	AHS

1.1.4. Sostenibilidad de la acción (máximo tres páginas)

Efectos esperados En términos generales el proyecto visibiliza la contribución de la cultura a los ODS. En específico, el ODS 8.3 se refiere a la promoción de políticas orientadas al desarrollo que apoyan las actividades productivas, la creatividad y la innovación. El proyecto lo actúa explorando el potencial de la cultura para crear actividades inclusivas y sostenibles. Ofrece oportunidades en los planos personales y profesionales para jóvenes. El proyecto aporta al ODS 10 tributando a una inclusión efectiva y participación activa de los jóvenes en los espacios de toma de decisiones. El ODS 4.7 tiene como objetivo “garantizar que todos los beneficiarios de actividad educativas adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para promover el desarrollo sostenible, incluidos, entre otros, la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos. Igualdad de género, participación ciudadana, y reconocimiento de la diversidad cultural.” A través de la integración dentro de programas de cooperación para entornos informales de contenidos relacionados con la música, la educación cívica y el papel de los aspectos culturales en el desarrollo sostenible, el proyecto desarrolla una práctica innovadora para conectar actividades educativas, inclusión social y cultural. Tendrá un impacto a nivel **social** porque las acciones posibilitan una más efectiva participación de la población joven en espacios decisionales y también ofrecen opciones culturales innovadoras e inclusivas. Desarrollará capacidades técnicas y profesionales en jóvenes en situaciones de vulnerabilidad. Facilitará el acceso a nuevos referentes culturales. A nivel **político** porque las experimentaciones de espacios híbridos y las maneras de gestionar la programación pueden conducir a la validación de nuevos modelos organizativos y tener influencia en políticas culturales locales, de igual manera impulsa el quehacer articulado de OSC al trabajo con la juventud; a **nivel técnico** porque genera un aumento de capacidades en OSC y actores culturales que tienen un papel importante en la formación de valores ciudadanos en la población joven, a la vez que traslada nuevas herramientas metodológicas para la gestión de procesos culturales; también incrementa capacidades técnicas en sectores relativamente nuevos como música electrónica y nuevos medios; **económico** porque tributa a modelos sostenibles de gestión de espacios culturales y a la creación de oportunidades de emprendimientos en sectores de interés para la población meta y para el país; crea capacidades para el acceso al empleo.

En **detalle los efectos esperados** son: Jóvenes con especial énfasis en mujeres adquieren conocimientos, habilidades y están sensibilizados/as en temáticas clave como competencias ciudadanas:

-30 jóvenes formadores se convierten en puntos focales para competencias ciudadanas y socioemocionales y colaboran con la UNJC y los espacios híbridos en las actividades de formación y sensibilización.

-Aproximadamente 100 jóvenes (50% mujeres) adquieren capacidades (*competencias ciudadanas y de capacidades técnicas-artísticas*) participando en las sesiones de formación y residencias artísticas promovidas por el proyecto y tributan a la programación.

-Un diplomado que aborda la inclusión desde la vinculación entre competencias ciudadanas y competencias socioemocionales funciona en Flacso; Flacso y UNJC están insertado en MESACTS

-Al final del proyecto 80% de los/las jóvenes (aprox 3000 -50% mujeres) que participan en las acciones del proyecto (6 eventos y acciones culturales) están sensibilizado sobre derechos ciudadanos

-200 jóvenes (50 % mujeres) formados en 18 seminarios interactivos cuentan con conocimientos básicos de derechos y competencias ciudadanas y desarrollan competencias socioemocionales.

Incrementa y mejora cualitativamente la participación de jóvenes en espacios culturales: -A final del proyecto se incrementa la participación de jóvenes de por lo menos un 50% en la Madriguera y 80% en el Castillo De ellos por lo menos el 50% mujeres. Al Final del proyecto se obtiene una valoración cualitativa positivas de por lo menos el 80% de los jóvenes que participan en las de las acciones culturales. Se valora la accesibilidad de los espacios para jóvenes con discapacidad.

Jóvenes con especial énfasis en mujeres adquieren capacidades técnicas y forman emprendimientos: Al final del proyecto 100 (aprox 40% mujeres) jóvenes dominan técnicas de producción en medios visuales y música electrónica. Al final del proyecto funcionan por lo menos 10 emprendimientos en los sectores medios visuales y música

Herramientas innovadoras: UNJC /Universidades (Flacso) entidades interesadas (por lo menos 20)

cuentan con herramientas de formación en competencias ciudadanas y socioemocionales. Sarán disponibles **productos** de calidad sobre temas novedoso: Copia digital de la Investigación sobre cultura e inclusión; herramientas metodológicas para competencias ciudadanas; 3 capsulas 1 app y 1 videojuego, un material teórico/práctico sobre la música electrónica como elemento de inclusión social para jóvenes. Todos los productos tienen en cuenta la accesibilidad para personas con discapacidad. Al final del proyecto se tendrán indicadores de vitalidad cultural y se experimentarán en las dos comunidades aledaña a los centros culturales. Entre los impactos que consideramos prioritarios lograr con el proyecto se destaca la incidencia en la definición de políticas sectoriales gracias a los indicadores cualitativos que permitan medir la vitalidad cultural de una comunidad y el nivel de inclusión. La difusión de los resultados de la investigación será fundamental para lograr este impacto.

Riesgo y posibles planes de mitigación. La estrategia de mitigación de los riesgos se apoya en las capacidades de las instituciones socias y en las estrategias de alianzas con otros actores claves, a través de los cuales es posible hacer incidencia y trabajo de sensibilización.

Acción	Riesgo	Plan de mitigación
Todas las acciones	R. <i>Medioambientales</i> : Ocurrencia de eventos climáticos extremos	Actualización permanente de los planes de contingencia contra eventos extremos estructurados en el sistema de defensa del país a escala de cada localidad
Todas las acciones	R. <i>Organizativos</i> : Eventuales atrasos en los procedimientos de aprobación del proyecto, de inserción en el plan de la economía y de trámites de importaciones.	Las múltiples experiencias de los socios en la gestión de proyectos y una comunicación constante y tempestiva con los referentes institucionales y con la DUE favorece la anticipación de problemas.
R 1	R. <i>Político</i> : posibles incomprensiones de niveles burocráticos sobre las temáticas abordadas	El socio cubano UNJC es reconocido por su seriedad y compromiso. Los/las estudiantes de derechos tienen mucho interés en difundir entre los/las jóvenes temas relacionados con valores ciudadano. Las acciones del proyecto se enmarcan en el programa nacional de formación de la UNJC y únicamente añaden temas clave.
R 2	R. <i>Político</i> : Insuficiente comprensión de las innovaciones propuestas por parte de los decisores a distintas instancias R. <i>Político</i> una vez terminada la restauración del castillo las autoridades modifican el uso del mismo R. <i>Económico</i> Incremento la precariedad de la situación económica del país (medidas más restrictivas de la administración Trump, reducción del turismo.)	-Se ha trabajado para generar consenso previo sobre todo de los actores gubernamentales involucrados. Se apuesta por acciones demostrativas que sean convincente. -Se han establecidos acuerdo de intenciones (carta de apoyo al centro cultural) con todos los actores implicados en la restauración y sucesiva gestión del Castillo que en última instancia depende del Gobierno de la Habana. La decisión actual sobre el uso es centro cultural gestionado por el GPMH. Eventuales cambios en las decisiones estarían fuera de nuestros alcances -Este riesgo se puede convertir en oportunidades porqué frete a la imposibilidad por parte del estado de presupuestar o subsidiar determinadas acciones culturales se abrirían espacios de gestión más flexibles.
R 3	R. <i>Políticos</i> : Inversiones de tendencia en temas vinculados a emprendimientos y a una mayor participación del sector privado en la economía del país.	Las nuevas disposiciones aprobadas en materia de realizadores audiovisuales, así como el discurso del presidente en la clausura del congreso de la UNEAC dejan pensar que no habrá inversiones de ruta en las líneas políticas. Trabajo previo con los gobiernos locales y con las instancias que están promoviendo la descentralización (INIE y PADIT)

Condiciones previas La cultura es una dimensión central para la cohesión social. En el Plan 2030 de Cuba la juventud constituye uno de los segmentos poblacionales de particular atención. Se resalta la necesidad de **una efectiva y creciente participación de los ciudadanos en la toma de decisiones**. Se hace hincapié en el **acceso a alternativas culturales** El artículo 87 de la nueva constitución pone los jóvenes como sujetos activos participantes en la sociedad y propone crear las condiciones para el pleno ejercicio de sus derechos y su desarrollo integral. En las **prioridades de la política cultural** las nuevas generaciones constituyen un eje transversal de atención para trabajar el retroceso ético, las conductas marginales, las desigualdades que pueden limitar la participación en las actividades y ofertas culturales y en el acceso a las nuevas tecnologías.

Los/las jóvenes tienen una amplia participación no estructurada y van tejiendo redes de asociaciones informales a partir de intereses diversos. **Hipótesis durante la fase de ejecución** Se mantiene la **voluntad política de impulsar la participación de jóvenes** en los espacios de decisión y de dialogo político y de crear igualdad de oportunidades para el acceso a espacios educativos, laborales y de participación social. Se mantiene la **cultura como una esfera fundamental de las políticas públicas para la inclusión de la juventud**. Se cuenta con la voluntad política de promover nuevas formas de gestión público-privada a partir de experiencias exitosas en el sector cultural. Se mantiene la voluntad y disposición de actores diversos de actuar de manera conjunta y articulada. Se cuenta con la disposición de aprender desde otras experiencias. Se cuenta con las aprobaciones correspondientes de las autoridades cubanas encargadas de la cooperación internacional. El proyecto aborda la **sostenibilidad económica** desde dos aristas, una se refiere a la sostenibilidad de los espacios culturales y para esto se forma equipo multidisciplinarios y se definen líneas de sostenibilidad económica que contribuyan a la programación presupuestada de los espacios. Se esboza un esquema de gestión público-privado ya experimentado en otros espacios. Por otro lado, el proyecto se refiere a la experimentación de emprendimientos en sectores atractivos como música electrónica y nuevos medios que pueden generar ingresos y empleos y ser económicamente sostenibles. Los **espacios culturales híbridos** son auto gestionados por los actores culturales y una vez dotados, a través del proyecto, de equipamientos para su funcionamiento y de un esquema de funcionamiento más flexible que prevea líneas de sostenibilidad económicas (ventas de servicios y productos,

cobro de entradas, rutas turísticas etc.) , tendrán recursos económicos suficientes para operar. El proyecto prevé unas sesiones de formación de alto nivel e de intercambios entre profesionales para que los beneficiarios adquieran capacidades técnicas en temas culturales y de gestión/autogestión de espacios culturales. Se pondrá una atención particular en tema de sostenibilidad financiera, también buscando y estudiando buenas prácticas internacionales. **Los emprendimientos**, una vez recibido el capital semilla, deberán demostrar su rentabilidad y sostenibilidad en el tiempo. Para eso los socios involucrados darán seguimiento a su accionar. Un ámbito de la formación para los/las emprendedores se dedicará específicamente al fundraising incursionando en las nuevas modalidades que se están experimentando (crowdfunding, etc). También las acciones del proyecto generarán mecanismos de retroalimentación entre los emprendimientos, servicios y acciones de responsabilidad social que contribuyen a la sostenibilidad. Los equipamientos básicos y materiales adquiridos por el proyecto, se quedarán a disposición de los beneficiarios de la acción y constituirán un aporte importante para la continuidad de las actividades. El **Fondo** de apoyo a los emprendimientos se está experimentando en el marco del proyecto Habana CreActiva y consideramos que sea una herramienta muy útil en Cuba donde es difícil conseguir financiación para la fase de start-up. Elemento a favor es la posibilidad de integrar esta herramienta con fondos de Gobiernos locales a partir de la nueva autonomía y de la gestión de contribución para el desarrollo local. El proyecto prevé articularse con el Gobierno de Plaza para lograr la integración de los dos esquemas de financiación. **Sostenibilidad Institucional:** Gracias a los resultados obtenidos se busca la generación de procesos de "aprendizaje institucional". Se trata de procesos en el que los diferentes agentes de una institución asumen un cambio en la acción, y en el que la estructura de la institución también se transforma para adaptarse al nuevo conocimiento. El aprendizaje institucional puede entenderse como un cambio de paradigma que facilita las prácticas coherentes - en este caso con el apoyo y el reconocimiento del papel que pueden jugar centros culturales híbridos por el desarrollo socio-cultural de un territorio y la inclusión de la población joven - y dificulta aquellas que no se fundamentan en este principio. Para lograr este proceso de cambio se promoverá la participación directa y el involucramiento de los agentes de las instituciones en las iniciativas y actividades culturales promovidas. Se propiciará que jóvenes –juristas, artistas, emprendedores, comunicadores – participen en conducción de las actividades del proyecto, generando diálogo y construcción conjunta con los agentes institucionales. Para promover la sostenibilidad institucional de los centros culturales La Madriguera y el Castillo, el proyecto dedica un módulo de la formación al desarrollo de redes y alianzas locales e internacionales, también a través de intercambios y residencias artísticas. Gracias a una programación de actividades sociales y culturales de calidad, que incluyan a las comunidades locales, los espacios culturales apuntan a ganar la confianza y credibilidad de la comunidad y de las instituciones locales, convirtiéndose en interlocutores creíbles para las comunidades y las instituciones culturales. Se acompaña de la estrategia de comunicación para compartir las evidencias, las buenas prácticas y los aprendizajes. **Sostenibilidad política** la propuesta pone énfasis en la construcción de ciudadanía y estimula la participación de los jóvenes como sujetos activos en las transformaciones que vive Cuba, con capacidad de análisis y discernimiento. El fortalecimiento de las competencias socioemocionales y ciudadanas, entendidas como contexto de expresión de la libertad y de la responsabilidad que la persona tiene para la realización de su proyecto de vida, se fragua en una dimensión política en el ámbito del espacio público, orientado por principios de justicia y equidad. El proyecto fortalece las capacidades de OSC y de comunidades venerables, Tributa a la responsabilidad social a través del desarrollo de capacidades, habilidades y valores éticos de jóvenes. Mejora sus competencias y crea condiciones para acceder a las oportunidades que ofrece el entorno sociopolítico. El apoyo y acompañamiento a emprendimientos genera compromiso con la creación de productos y servicios que tributan al desarrollo futuro del país. Genera inclusión con mirada de género, discapacidad, raza, territorio y de estratos sociales. Así mismo, la relación entre el ámbito público y privado. Establece alianzas entre actores culturales y de la sociedad civil e impulsa un mayor alcance de sus objetivos sociales.

Sostenibilidad Medioambiental El enfoque de derechos fomenta la responsabilidad de los jóvenes con el entorno social, natural y cultural. Los escenarios de los espacios híbridos cuentan con un entorno natural peculiar en la Capital, el proyecto realiza acciones de ambientación que contribuyen a valorizar el entorno natural. Para la **difusión y multiplicación** de los resultados se contará con material comunicativo para público diversificado, también se difundirán informaciones sobre la acción a través de los medios locales. Se han previsto varios productos, (arriba mencionados) y momentos de intercambios, igual que eventos públicos como los foros temáticos y eventos de sensibilización, para extender los resultados más interesantes. El diplomado y la inserción de Flacso y UNJC en MESACTS propician la replicabilidad. El proceso de sistematización recupera y facilita la construcción de conocimiento desde la práctica y las vivencias de los actores involucrados y será socializada con actores institucionales y de la sociedad civil a nivel local y nacional. Una adecuada estrategia de comunicación y sensibilización sobre la importancia de difundir una cultura de los derechos es clave en un contexto cambiante como es la Cuba actual. La gestión de la comunicación en los espacios culturales se constituye así en un factor relevante de la mejora de las condiciones de accesibilidad de las personas a los contenidos simbólicos y de sus posibilidades de satisfacer su derecho de acceso a la cultura.

1.1.5. Marco lógico

Cumplimente el anexo C de la Guía para los solicitantes.

1.1.6. Presupuesto, cantidad solicitada al Órgano de Contratación y otras fuentes de financiación previstas

Cumplimente el anexo B de la Guía para los solicitantes.

1.2. Experiencia del solicitante principal

Esta información se utilizará para valorar si usted tiene experiencia suficiente y sólida en la gestión de acciones en el mismo sector y de escala comparable a la acción para la que solicita una subvención.

i) Experiencia en acciones similares en los últimos tres años (máximo una página por acción)

Nombre de la organización: CISP Solicitante principal <input checked="" type="checkbox"/> Cosolicitante <input type="checkbox"/> Entidad afiliada <input type="checkbox"/>					
Título del proyecto: Distrito HABANA CreActiva Emprendimientos creativos y culturales: un potencial para el desarrollo en Cuba			Sector (lista de referencia de sectores con experiencia sectorial en PADOR):		
Ubicación de la acción	Coste de la acción: (en EUR)	Función: coordinador, cobeneficiario, entidad afiliada	Donantes de la acción (nombre) ⁹	Importe de la contribución (por donante)	Fechas (del... al) dd/mm/aaaa
La Habana	526,547 Euros	Coordinador	UE-Europaid ANE y AI en Cuba	394,910 Euros UE 131,637 Euros CISP	01/07/2017 31/12/2021
Objetivos y resultados de la acción		Contribuir a procesos locales de desarrollo inclusivo y sostenible en la Habana, a partir del potencial del sector cultural y creativo. OE1 Distrito Cultural "Habana CreActiva" funciona como ámbito de desarrollo económico territorial basado en la cultura. OE 2 Emprendimientos culturales y creativos contribuyen al crecimiento económico y social de un Municipio de la Habana OE1 Res. 1.1 Un Atlas cultural y creativo de La Habana ha sido desarrollado. Res. 1.2 Una Plataforma de articulación entre actores culturales es activa en el Municipio Playa de La Habana. Res 1.3 Una estrategia de comunicación puesta en marcha para visibilizar el potencial cultural y creativo del territorio del Distrito "Habana CreActiva OE2 Res. 2.1 Puesta en marcha de un servicio permanente de asesoría para la gestión de actividades económicas culturales y creativas Res. 2.2 Diez emprendimientos culturales y creativos funcionan en articulación con el territorio en el Municipio Playa			

⁹ Si el donante es la Unión Europea o un Estado miembro de la UE, indique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado miembro.

Nombre del solicitante principal: CISP Solicitante principal <input checked="" type="checkbox"/> Cosolicitante <input type="checkbox"/> Entidad afiliada <input type="checkbox"/>					
Denominación del proyecto ARTECO un camino hacia la sostenibilidad posible en el sector cultural			Sector (ref. listade sectores en el tabulador Experienciasectorial de PADOR):		
Emplazamiento de la acción	Coste de la acción (EUR)	Función en la acción: coordinador, co solicitante, entidad afiliada	Donantes de la acción (nombre)¹⁰	Importe de la contribución (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa al dd/mm/aaaa)
Cuba	371.527,54 euro	Coordinador	CE-Europaid ANE y AI en Cuba	278.645,65 euro CE 92.881,89 euro CISP	15/09/2012 15/09/2015
Objetivos y resultados de la acción		<p>Objetivos: Contribuir a incrementar las capacidades de actores culturales que desde el rol transformador de la cultura, participan de manera proactiva en los procesos de desarrollo en Cuba. OE: específicos: Incorporar la concepción de sostenibilidad económica en la gestión de iniciativas artísticas y socio-culturales promovidas por actores culturales diversos <i>RES A) Actores Culturales cuentan con capacidades para gestionar sus iniciativas (artísticas y socio-culturales) con enfoque de sostenibilidad (ambiental, social y económica) en temas de economía de la cultura, gestión cultural sostenible, creación y producción artística, dinamización sociocultural comunitaria.</i> Actividades: Act a.1 Procesos de Formación y capacitaciones actores culturales Act a.2 Espacios de reflexión e intercambio sobre el rol de los artistas y productores de la cultura en el contexto cubano actual Act. a.3 Intercambio de experiencias de carácter nacional Act. a.4 Intercambios Internacionales Act.a.5 Sistematización metodológica del proceso Act.a.6 Elaboración y difusión de publicaciones <i>RES B) Cuatro Iniciativas artísticas y socio-culturales consolidan la dimensión de la sostenibilidad económica en sus procesos de gestión.</i> Act b.1 Elaboración e implementación de un modelo de gestión adaptado a las 4 experiencias Act. b.2 Procesos de producción artística y sociocultural Act. b.3 Intercambios entre las 4 experiencias sobre modelos de gestión Act.b.4 Diseño e implementación de un sistema de monitoreo, acompañamiento y evaluación</p>			

¹⁰ Cuando el donante sea la Unión Europea o un Estado miembro de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado miembro.

Nombre del solicitante principal: CISP Solicitante principal <input checked="" type="checkbox"/> Cosolicitante <input type="checkbox"/> Entidad afiliada <input type="checkbox"/>					
Denominación del proyecto <i>Mordazo-Microarea Creativa</i>			Sector (ref. lista de sectores en el tabulador Experiencia sectorial de PADOR):		
Emplazamiento de la acción	Coste de la acción (EUR)	Función en la acción: coordinador, cosolicitante, entidad afiliada	Donantes de la acción (nombre) ¹¹	Importe de la contribución (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa al dd/mm/aaaa)
Cuba	30.000 euro	Coordinador	COSUDE	Cosude 30.000 euro	01/09/2018 31/08/2019
Objetivos y resultados de la acción		El proyecto tiene la finalidad de <u>activar el potencial cultural de una micro área en función del desarrollo socio-económico de la misma</u> . Aspira a impulsar actividades culturales y creativas alrededor de un recurso patrimonial, enclavado en un entorno degradado Outcome 1 Actores locales organizados en una plataforma de trabajo impulsan procesos culturales y ambientales para el desarrollo de la micro área del Mordazo. Outcome 2 Jóvenes y población local participan de una programación atractiva e incluyente para transformar al Castillo en un vector del desarrollo social y cultural del territorio.			

¹¹ Cuando el donante sea la Unión Europea o un Estado miembro de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado miembro.

Nombre del solicitante principal: CISP Solicitante principal <input checked="" type="checkbox"/> Cosolicitante <input type="checkbox"/> Entidad afiliada <input type="checkbox"/>					
Denominación del proyecto: <i>Espacios abiertos, propuesta de dinamización cultural de un Municipio habanero</i>			Sector (ref. lista de sectores en el tabulador Experiencia sectorial de PADOR):		
Emplazamiento de la acción	Coste de la acción (EUR)	Función en la acción: coordinador, cosolicitante, entidad afiliada	Donantes de la acción (nombre) ¹²	Importe de la contribución (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa al dd/mm/aaaa)
Cuba	218,510.05	CISP	CE - EuropeAid	CE 163,882.54 CISP 54.627,51	01/12/2010 30/11/2012
Objetivos y resultados de la acción	<p>Objetivo general: Contribuir al desarrollo cultural local en un Municipio Habanero, con una visión holística que abarque las dimensiones artísticas, sociales y medioambientales, en pro de un mejoramiento de la calidad de vida de la población</p> <p>Objetivos específicos: Diversificar las iniciativas culturales de un Municipio Habanero(Playa), a través del fortalecimiento de capacidades de los actores involucrados, un conjunto de propuestas dinamizadores y la transversalización de las temáticas ambientales</p> <p>Actividades: Capacitación de los actores del desarrollo cultural local (Taller internacional y Plan de Capacitación) Formación del grupo promotor del Espacio Integral Promotor del Arte el Castillo del Madrid-Espacio ART Incrementar las capacidades de los especialistas e instructores de arte de las Casas de Culturas involucradas Desarrollar 4 talleres de capacitación ambiental con técnicas y mitologías para introducir la dimensión ambiental en las diferentes manifestaciones artísticas</p>				

¹² Cuando el donante sea la Unión Europea o un Estado miembro de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado miembro.

Nombre del solicitante principal: CISP					
Solicitante principal <input checked="" type="checkbox"/> Cosolicitante <input type="checkbox"/> Entidad afiliada <input type="checkbox"/>					
Denominación del proyecto: Reviviendo la cultura. Construyendo la paz en Mogadiscio			Sector (ref. lista de sectores en el tabulador Experiencia sectorial de PADOR):		
Emplazamiento de la acción	Coste de la acción (EUR)	Función en la acción: coordinador, cosolicitante, entidad afiliada	Donantes de la acción (nombre) ¹³	Importe de la contribución (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa al dd/mm/aaaa)
Somalia, Mogadishu	749,920 EUR	Coordinator	EU Budget line: 21.03.01	599,936 EUR	02/ 2014 a 01/ 2016
Objetivos y resultados de la acción	<p>OBJETIVOS GENERALES 1: Reforzar la contribución de los ANE en la protección y promoción del patrimonio cultural de Somalia como un medio para aumentar el sentido de la ciudadanía y promover el desarrollo sostenible.</p> <p>2 - Contribuir a promover la paz a través del apoyo a la valorización de la cultura entre la comunidad.</p> <p>Objetivo específico: Desarrollar las capacidades de los ANE para aumentar el sentido de ciudadanía y oportunidades de empleo para los jóvenes a través de la promoción del patrimonio cultural en Mogadiscio.</p> <p>Result 1 Cultural dialogue and expression revived in Mogadishu through renovation and promotion of a cultural heritage site. Result 2 Peaceful dialogue enhanced through exchange, learning and access of Somali civil society to culture; Result 3 Youth and women groups in Mogadishu have greater access to income generating opportunities.</p> <p>Resultado 1 El diálogo cultural y la expresión revivió en Mogadiscio través de la renovación y la promoción de un sitio de patrimonio cultural.</p> <p>Resultado 2 El diálogo pacífico se fortalece a través del intercambio, el aprendizaje y el acceso de la sociedad civil somalí a la cultura;</p> <p>Resultados 3 Grupos de jóvenes y mujeres en Mogadiscio tienen un mayor acceso a las oportunidades de generación de ingresos.</p>				

¹³ Cuando el donante sea la Unión Europea o un Estado miembro de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado miembro.

Nombre del solicitante principal: CISP					
Solicitante principal <input checked="" type="checkbox"/> Cosolicitante <input type="checkbox"/> Entidad afiliada <input type="checkbox"/>					
Denominación del proyecto: Asistencia técnica especializada para el fortalecimiento de las capacidades y la modernización del Museo Nacional Musée National Boubou Hama			Sector (ref. lista de sectores en el tabulador Experiencia sectorial de PADOR):		
Emplazamiento de la acción	Coste de la acción (EUR)	Función en la acción: coordinador, cosolicitante, entidad afiliada	Donantes de la acción (nombre)¹⁴	Importe de la contribución (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa al dd/mm/aaaa)
Niger	EUR 67.910	CISP	AECID	EUR 67.910	1/1/2011- 28/2/2012
Objetivos y resultados de la acción	<p>Objetivo General: Fortalecimiento de las capacidades y la modernización del Museo Nacional Musée National Boubou Hama (Asistencia Técnica)</p> <p>Resultados /actividades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Evaluación de la situación actual de los sectores del museo nacional (artesanía, paleontología, zoo, museo, zona de recreación) y la funcionalidad de sus programas. 2 - Elaboración de un plan de acción del museo nacional para tres años 3 - Seguimiento a la ejecución del plan de trabajo incluido en el proyecto 4 - Análisis de las técnicas de modernización para la organización, gestión y comunicación externa (página web, publicaciones, material de difusión, etc....) 5 - Análisis de las estrategias de comunicación, intercambio de información y material con los demás museos nacionales e internacionales. 7 – Apoyo a la construcción de un espacio de difusión, a la elaboración de un programa mensual y de información sobre las colecciones del museo y la cultura del país. 8 – Evaluación de los museos regionales (Zinder et Dosso) e identificación de las herramientas para su modernización y dinamización. 9 - Elaboración de informes técnico de seguimiento (trimestrales y anuales) para el museo nacional y la embajada. 10 - Evaluación final del proyecto. 				

¹⁴ Cuando el donante sea la Unión Europea o un Estado miembro de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado miembro.

Nombre del Cosolicitante: CIERIC

Solicitante principal Cosolicitante Entidad afiliada

Denominación del proyecto: Programa de Desarrollo Local y Comunitario desde la Cultura en Municipios Cubanos

Sector (ref. listade sectores en el tabulador Experiencia sectorial de PADOR):

Emplazamiento de la acción	Coste de la acción (EUR)	Función en la acción: coordinador, cosolicitante, entidad afiliada	Donantes de la acción (nombre) ¹⁵	Importe de la contribución (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa al dd/mm/aaaa)
Cuba	850.000 CHF	Coordinador	COSUDE	850.000 CHF COSUDE	30/04/2012 30/04/2016

Objetivos y resultados de la acción

Objetivo General: Fomentar el Desarrollo Local Sostenible en 9 municipios cubanos, a partir de activar las potencialidades de la economía de la cultura y estimular la participación popular activa y responsable. **Objetivo Específico 1:** Desarrollar competencias en los actores locales¹⁶ de los municipios para gestionar y emprender acciones y estrategias de desarrollo sostenible en sus territorios. **2:** Reanimar y diversificar la base productiva y económica de los municipios, a partir de potenciar las expresiones y las prácticas culturales locales, la gestión del patrimonio histórico y cultural y la gestión sostenible de los recursos naturales de los territorios. **3:** Fortalecer las identidades locales, la cultura popular y tradicional de los territorios. **Resultado 1.1:** Capacitados y formados los actores locales de los 9 municipios, en temáticas afine al desarrollo local sostenible. **1.2:** Promovidos espacios y medios que impliquen e involucren la participación popular responsable de los actores locales. **1.3:** Conformada y en gestión la RED INTERMUNICIPIOS. **2.1:** Implementadas acciones innovadoras, creativas y proyectos emprendedores y sostenibles en los 9 municipios. **2.2:** Gestionado el patrimonio cultural, histórico y natural de los territorios, respetuosos de las culturas y costumbres locales. **3.1:** Dinamizada la vida sociocultural y la participación en los 9 municipios participantes del programa. **3.2** Fortalecido los sujetos culturales de los territorios. **3.3:** Estimulada la gestión y la producción cultural en los territorios.

¹⁵ Cuando el donante sea la Unión Europea o un Estado miembro de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado miembro.

¹⁶ Los actores culturales, económicos, sociales estatales o no y las instancias de gobierno local de los 9 municipios participantes del programa

Nombre del solicitante principal: CISP

Solicitante principal Cosolicitante Entidad afiliada

Denominación del proyecto Producción y conservación de semillas en la agricultura urbana y suburbana como componente esencial de la soberanía alimentaria.

Sector (ref. lista de sectores en el tabulador Experiencia sectorial de PADOR):

Emplazamiento de la acción	Coste de la acción (EUR)	Función en la acción: coordinador, cosolicitante, entidad afiliada	Donantes de la acción (nombre) ¹⁷	Importe de la contribución (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa al dd/mm/aaaa)
Cuba	1.162.168 EUR	Coordinador	CE - BL 21.02.01 (Seguridad Alimentaria)	CE 987.843 CISP 174,325	01/07/2011 30/09/2014

Objetivos y resultados de la acción

Objetivos y resultados de la acción: Objetivo General: Fortalecer el Sistema de Agricultura Urbana y Suburbana en uno de sus componentes prioritarios (producción y conservación de semillas) para contribuir a la soberanía alimentaria en Cuba. Objetivo Específico: Incrementar la producción de semillas hortícolas en sus tres niveles para la producción de alimentos en el marco del programa de la agricultura urbana y suburbana.

Resultados: Actores clave del sistema de la Agricultura Urbana y Suburbana operan con mayor eficacia y visión sistémica; Agricultores, trabajadores de las Fincas municipales de semilla, de INIFAT y sus tres Unidades Científicas Técnica Básicas incrementan capacidades en los temas de producción, beneficio y conservación de las semillas hortícolas; Incrementa la disponibilidad de semillas de calidad a nivel local con destino a la producción de hortaliza y vegetales en la región central de Cuba; Se introduce una estrategia de género.

Actividades: Mejoramiento de la infraestructura en tres unidades de producción de semilla de partida (élite), UCTB y Fincas de semillas, Fortalecer el INIFAT en la producción de semilla de partida (elite), Recopilación de buenas prácticas, capacitación en producción y conservación de semilla. 6 Realización de intercambios nacionales e internacionales, Confección de manuales y guías técnicas, Introducir en las fincas de producción, variedades y tecnologías que garanticen calidad genética y germinativa de la semilla. Consolidar la infraestructura productiva en tres provincias Camagüey, Minas y Céspedes; Ciego de Ávila, Florencia, Sancti Spiritu, Realización de ferias de semilla, Talleres con actores locales y productores/as para conformar estrategia de género, Sistematización con enfoque de género en el Sistema nacional de AU y ASU

Nombre del solicitante principal: CISP

Solicitante principal Cosolicitante Entidad afiliada

Denominación del proyecto Producción y conservación de semillas en la agricultura urbana y suburbana como componente esencial de la soberanía alimentaria.			Sector (ref. lista de sectores en el tabulador Experiencia sectorial de PADOR):		
Emplazamiento de la acción	Coste de la acción (EUR)	Función en la acción: coordinador, cosolicitante, entidad afiliada	Donantes de la acción (nombre)¹⁸	Importe de la contribución (por donante)	Fechas (del dd/mm/aaaa al dd/mm/aaaa)
Cuba	1.731.385,60	Coordinador	MAECI (ministerio de asunto exterior y cooperación) de Italia	Maeci-DGCS: 1.125.400,64 CISP 173.138,56 Valorisation 432.846,40	01/07/2013 31/05/2017
Objetivos y resultados de la acción		<p><i>Objetivos y resultados:</i> El proyecto pretende contribuir a la producción sostenible de alimentos a nivel local, en el marco del programa de la agricultura urbana y suburbana, fomentando la producción de semillas hortícolas y de abono orgánico</p> <p>El proyecto espera lograr que los actores clave del sistema de la AU y ASU operen con mayor eficacia; que haya un incremento de la disponibilidad de semillas de calidad a nivel local con destino a la producción de hortaliza y vegetales en la región central de Cuba</p> <p>Se propone incrementar de un 40% la disponibilidad de abono orgánico para la Agricultura urbana y Suburbana a nivel local en 8 Municipios de la región central de Cuba</p> <p>Pretende actualizar la Estrategia de sostenibilidad ambiental en el sistema de AU y ASU a partir de la sistematización del proyecto en la región central</p> <p>Los destinatarios de las acciones son la estación de producción de semillas de partida (UCTB), ubicada en Santiago de las Vegas (INIFAT), las Granjas Urbanas y las fincas locales de semilla encargadas de la multiplicación de la semilla básica y certificada a nivel local para su distribución en el territorio de las Provincias de la región central del país (Ciego de Ávila, Sancti Spiritu, Camagüey, Matanzas, Cienfuegos) y de Santiago de Cuba</p>			

¹⁷ Cuando el donante sea la Unión Europea o un Estado miembro de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado miembro.

¹⁸ Cuando el donante sea la Unión Europea o un Estado miembro de la UE, especifique la línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado miembro.

Nombre de la organización: CISP

Solicitante principal **Cosolicitante** **Entidad afiliada**

Título del proyecto: LA PAZ ÚNICA ESPERANZA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL – PUEDES

Sector (lista de referencia de sectores con experiencia sectorial en PADOR):

Ubicación de la acción	Coste de la acción: (en EUR)	Función: coordinador, cobeneficiario, entidad afiliada	Donantes de la acción (nombre)¹⁹	Importe de la contribución (por donante)	Fechas (del... al) dd/mm/aaaa
COLOMBIA Putumayo-Puerto Asís; puerto Caicedo; orito; valle del Guamuez; puerto Geguizamo	Costo total: EUR 3.375.000,00	Coordinador	Fondo Fiduciario de la Unión Europea para la Paz en Colombia	Contribución total de la Unión Europea: EUR 2.700.000,00	01/06/2018 31/05/2020

Objetivos y resultados de la acción

El objetivo general de la intervención es:

Mejoradas las condiciones de vida de la población local en el marco de la implementación del acuerdo de Paz.

El objetivo específico es:

Incrementada la participación de las comunidades locales y el desarrollo local inclusivo en 5 municipios del Departamento de Putumayo.

Los resultados esperados son:

1 Mejorada la participación, el empoderamiento y las capacidades de incidir en las políticas públicas sociales por parte de la población de las veredas focalizadas 2 Mejorada la ejecución de la planificación territorial a nivel municipal y departamental a través de la apropiación del enfoque de Desarrollo Rural con Enfoque Territorial (DRET) por parte de los gobiernos locales 3) Desarrollada y puesta en marcha al menos una cadena de valor estratégico, en cada Municipio de intervención, con la directa participación y aporte de empresas y actores privados nacionales e internacionales que garanticen el acceso a mercados y una mejor comercialización de los productos de la población veredal focalizada. 4 Constitución en cada Municipio de un Distrito Cultural Artístico para la Paz.

¹⁹ Si el donante es la Unión Europea o un Estado miembro de la UE, indiquea línea presupuestaria de la UE, el FED o el Estado miembro.

Marco Lógico							
	Cadena de resultados	Indicador	Base de referencia (valor y año de referencia)	Objetivo (valor y año de referencia)	Valor actual * (año de referencia) (* debe incluirse en los informes intermedio y final)	Fuentes y medios de verificación	Hipótesis de partida
<i>Impacto (objetivo general)</i>	Contribuir a la formación de ciudadanía activa, condición esencial para la construcción de una sociedad civil dinámica y autónoma, a través de acciones innovadoras en el ámbito cultural,	N de jóvenes cubanos/as que participan en espacios de decisiones (instituciones, osc, centros culturales.)	Escasa participación de jóvenes en los espacios de decisión. Se realizará una encuesta al iniciar el proyecto con aprox. 100 jóvenes beneficiarios, para establecer línea base	Al final del proyecto 80% de los/las jóvenes beneficiarios de las acciones del proyecto, participan activamente en los espacios de decisiones (gobiernos locales, espacios de autogestión, OSC..)	<i>N. A</i>	Datos del socio UNJC. Encuestas cualitativas antes/después Opiniones de los participantes Imágenes <i>Reportes de formación</i>	<i>No aplicable</i>

<i>Resultado (s) /Objetivo (s) específico (s)/</i>	Fortalecer colectivos creativos y grupos informales de jóvenes, brindando oportunidades culturales y valores de ciudadanía en función de una efectiva participación social	N, de jóvenes que cuentan con competencias ciudadanas y capacidades técnicas en temas culturales y de gestión/autogestión. Número de colectivos y grupos informales de jóvenes sensibilizados en las temáticas clave de la acción	Las actividades que realiza la UNJC para formación en cultura de derechos son aún incipientes y se destinan sobre todo a estudiantes universitarios. Valor al comienzo del proyecto: 0 Colectivos creativos y grupos informales no disponen de una preparación que favorezca una efectiva participación (ver encuesta Ob General) Valor al comienzo del proyecto: 0 Las actividades culturales, realizadas hasta ahora en los espacios, no se proponen sensibilizar sobre cultura de derechos	Aprox 100 jóvenes (50% mujeres) adquieren capacidades (<i>competencias ciudadanas y de capacidades técnicas-artísticas</i>) participando en las sesiones de formación y residencias artísticas promovidas por el proyecto y tributan a la programación. Al final del proyecto por lo menos 3000 jóvenes (50% mujeres) que participan en las acciones de los centros culturales híbridos, están sensibilizados/as sobre valores ciudadanos.	<i>30 jóvenes cuentan con competencias socio emocionales y ciudadanas. (Mujeres 85%)</i> <i>600 jóvenes sensibilizados que cuentan con conocimientos esenciales en competencias ciudadanas</i>	Informe de monitoreo del proyecto Datos de los centros culturales y de la UNJC Evaluación a partir de Encuesta Antes/después Opiniones de los jóvenes que participan en las acciones culturales	Crisis económicas o eventos climáticos extremos modifican sustancialmente el contexto del país. Situaciones coyunturales o medidas restrictivas entorpecen proceso de apertura del país
--	--	--	---	---	---	--	--

		incluyentes	formación de los/las jóvenes	insertado en MESACTS			
	R2 Dos espacios culturales híbridos (La Madriguera, el Castillo) funcionan con una programación sistemática y de calidad	<p>N. de jóvenes que participan en las acciones de los espacios híbridos n. eventos</p> <p>Calidad de las propuestas culturales</p> <p>Vitalidad cultural de las comunidades</p>	<p>En la madriguera participan aprox. 2000 jóvenes/año</p> <p>En el castillo participan aprox. 100 jóvenes /año</p> <p>No hay encuestas cualitativas que midan la satisfacción de los jóvenes</p> <p>Castillo al comienzo del proyecto las acciones culturales no son sistemáticas (3/4 año)</p> <p>En la Madriguera la programación sistemática, los fines de semana música. No hay diversificación en la programación.</p> <p>No existen mediciones</p>	<p>A final del proyecto se incrementa la participación de jóvenes de por lo menos un 50% en la Madriguera y 80% en el Castillo</p> <p>Por lo menos 30 eventos realizados</p> <p>De ellos por lo menos el 50% mujeres.</p> <p>Al Final del proyecto se obtiene una valoración cualitativa positivas de por lo menos el 80% de los jóvenes que participan en las de las acciones culturales</p> <p>Al final del proyecto se mide la vitalidad cultural de las dos comunidades aledaña a los centros culturales</p>	<p><i>400 jóvenes han participado en 1 evento de música electrónica en la Madriguera</i></p> <p>N.A</p> <p>N.A</p>	<p>Repertorio fotográfico y audiovisual sobre actividades realizadas</p> <p>Opiniones de los participantes</p> <p>Encuestas evaluativas random</p> <p>Difusión en Medios.</p> <p>Fichas de Monitoreo</p> <p>Indicadores de vitalidad cultural</p>	<p>Decisiones políticas modifican el escenario actual que no limita la existencia de espacios culturales diversos y con diferentes tipologías de gestión</p>

	<p>R 3 Colectivos de jóvenes vinculados a los espacios creativos ponen en marcha emprendimientos en los sectores medios visuales y música</p>	<p>N jóvenes adquieren Capacidades técnicas en nuevos medios y música</p> <p>N de emprendimientos para producción de medios visuales y música</p>	<p>Escasa son las oportunidades de formación en estos sectores (fuera de la FAMCA)</p> <p>Valor inicial: Aprox. 20 jóvenes/año aprenden técnicas de producción en la Madriguera</p> <p>Valor inicial de emprendimientos de colectivos de jóvenes vinculados a los centros culturales: 0</p>	<p>Al final del proyecto 100 (aprox 40% mujeres) jóvenes dominan técnicas de producción en medios visuales y música electrónica</p> <p>Al final del proyecto funcionan por lo menos 10 emprendimientos en los sectores medios visuales y música</p> <p>Al final del proyecto por lo menos 40 jóvenes han recibido apoyo para sus proyectos/emprendimientos a través de Fondo de arte jóvenes</p>	<p><i>20 jóvenes 25% mujeres dominan técnicas de producción en medios visuales y música electrónica</i></p>	<p>Registro de participantes en las sesiones formativas</p> <p>Evaluaciones sobre capacidades adquiridas</p> <p>Planes de negocios de los emprendimientos</p> <p>Fichas de monitoreo</p>	<p>La política cultural cubana continúa favoreciendo emprendimientos en sectores diversos y apoyando las industrias culturales y creativas.</p>
--	---	---	---	---	---	--	---

<p><i>Realizaciones: Productos directos/materiales</i></p> <p>Res Int. 1</p> <p><i>Realización 1.1</i> Sesiones de formación para formadores (competencias ciudadanas y competencias socioemocionales)</p> <p><i>Realización 1.2</i> Buenas prácticas internacionales</p> <p><i>Realización 1.3</i> Herramientas metodológicas accesibles para personas con discapacidades y articulo científicos</p> <p><i>Realización 1.4</i> Formación entre y para jóvenes</p> <p><i>Realización 1.5</i></p>	N. de sesiones de formación	No se ha realizado ninguna	Al final del proyecto se habrán realizado 20 sesiones para promotores, profesores, formadores en competencias ciudadanas y socioemocionales	Una sesión de 20 módulos finalizada	Registro de presencia	Impedimentos burocráticos que entorpezcan el proceso
	N de intercambio	Ninguno	2 intercambios internacionales realizados en el marco del Fondo de arte joven	1 intercambio realizado con Centro base de Milano y ASK Bocconi	Evaluación cualitativa de la formación	Modificaciones en las políticas de cooperación que limiten actividades de formación o intercambio en el ámbito de los proyectos.
	N de herramientas y artículos	Ninguno sobre el tema	Al Final del proyecto estarán disponible para Entidades interesadas y formadores un dossier de herramientas metodológicas, 1 app sobre competencias ciudadanas, 3 capsulas temáticas. 3 artículos publicados	En fase de recopilación	Evaluación de las herramientas metodológicas hecha por formadores y participantes en la formación (encuesta evaluativa)	
	N de seminarios interactivos	6 seminarios/año (UNJC)		Se reduce el número de seminarios	Buenas prácticas recopiladas en intercambios internacionales. Opiniones de los participantes sobre la calidad	
	N de forum temáticos y eventos de sensibilización	1 fórum al año (UNJC)	Al final del proyecto se habrán por lo menos 18 seminarios interactivas en diferentes espacios	Ningún foro realizado en estos dos años	Reportes y memoria de los seminarios	
		Al final del proyecto se habrá realizados 3 fórum temáticos 1 forum y 6 y 4	2 espacios de sensibilización realizados en	Opinión de los participantes en los fórum y		

	Acciones de sensibilización para público jóvenes sobre todo mujeres.			eventos de sensibilización en los espacios híbridos	eventos de música electrónica	eventos	
--	--	--	--	---	-------------------------------	---------	--

DECLARACIÓN JURADA

Yo, _____, de nacionalidad _____, identificado con Documento Personal de Identificación nro. _____, con domicilio en _____, declaro bajo la gravedad del juramento que no se adelanta en mi contra ninguna investigación administrativa, disciplinaria, policial o penal, ni proceso judicial alguno por hechos de Explotación, Abuso Sexual o sus conductas asociadas; ni por ningún otro hecho ilícito cometido en el pasado o en la actualidad.

Igualmente, autorizo al Comitato Internazionale Per lo Sviluppo Dei Popoli - Cisp para verificar directamente esta información con las autoridades competentes.

Hago la presente declaración consciente de las consecuencias jurídicas y contractuales de una falsa declaración; en _____ el _____ de _____.

Atentamente,

(firma) _____

N. de DPI _____