



En
Colaboración
con



TERMINOS DE REFERENCIA

Para:

Consultoría para Desarrollar Marketing digital para la Cooperativa de café San Francisco de Asís (CIASFA)

1. DESCRIPCIÓN DE LA CONSULTORIA

Nombre del Servicio:

Consultoría para desarrollar la estrategia de marketing digital y comunicación comercial para la Cooperativa San Francisco de Asís (CIASFA)

Nombre del proyecto dentro del cual se realizará la presente consultoría:

Derechos en Acción, avanzando en el empoderamiento económico en la frontera entre Guatemala y Honduras.

Código: P10907

Fecha de inicio:

15 de junio de 2026

Duración de la contratación:

Cuatro (4) meses

Supervisado por:

Responsable asignado por CISP en Guatemala para el cumplimiento de los términos contractuales y la adecuada visibilidad.

Además, supervisará en coordinación con el CISP, la junta directiva de la Cooperativa CIASFA

País:

Guatemala

Base:

Oficina del consultor, oficina de CISP, oficina de cooperativa CIASFA



En
Colaboración
con



2. ANTECEDENTES

El pueblo indígena maya Chortí, así como las personas con discapacidad y los migrantes retornados, entre otros de las poblaciones con mayor vulnerabilidad de la región occidental de Honduras y oriental de Guatemala, a quienes se les ha negado y violentado histórica y sistemáticamente sus derechos.

Por ello, el Proyecto apunta a mejorar las condiciones de vida, con el objetivo de mitigar las circunstancias adversas que prevalecen en la región, fortaleciendo la dimensión humana con capacitaciones técnico-ocupacional, la dimensión social, incrementado las competencias interpersonales, la inclusión comercial con campañas promocionales y la dimensión financiera mediante el establecimiento de iniciativas empresariales y la formación de grupos de ahorro y crédito.

El Proyecto adopta un enfoque inclusivo, accesible e igualitario que promueve que las personas en condición de mayor vulnerabilidad (personas con discapacidad, migrantes retornados y pueblos indígenas) tengan acceso a iniciativas que contribuyan a la mejora de sus medios de vida, convirtiéndolo en un proyecto pertinente para los planes nacionales e internacionales.

El proyecto tiene los siguientes 3 resultados:

- 1) Personas con discapacidad, sus familias, pueblos indígenas y migrantes retornados, refuerzan sus capacidades y conocimientos específicos para el mercado laboral, desde el enfoque de derechos y empleo digno, al completar el proceso de formación vocacional.**
- 2) Grupos de ahorro, emprendimientos implementados y activos son consolidados para la generación de ingresos y empleo local, con enfoque inclusivo, mediante asistencia técnica, acompañamientos especializados en mercados, calidad y financiamientos.**
- 3) Organizaciones del consorcio, comprenden, promueven e integran en ejes priorizados de su trabajo la temática de inclusión con énfasis en discapacidad y grupos vulnerables, y lo aplican en gestiones externas y procesos internos**

Los presentes Términos de Referencia están encaminados a contribuir al cumplimiento del resultado dos, mediante asistencia técnica para apoyar el marketing digital y la promoción de productos de la cooperativa CIASFA, con el objetivo de potenciar las ventas online, conectando con la comunidad local y expandiendo la presencia a nivel nacional.



En
Colaboración
con



3. ANTECEDENTES DE LA COOPERATIVA CIASFA

La Cooperativa Integral Agrícola San Francisco de Asís (CIASFA) se constituye como una organización de pequeños productores de café en el municipio de La Unión, Zacapa. Nacida del esfuerzo colectivo de familias campesinas, la cooperativa tiene como misión principal mejorar las condiciones de vida de sus asociados mediante la producción y comercialización de café de alta calidad bajo los principios de comercio justo y agricultura orgánica.

CIASFA opera en una región con tradición cafetalera, donde el cultivo representa el sustento económico principal para las familias. Los asociados de la cooperativa mantienen un profundo conocimiento ancestral del cultivo del café, combinando prácticas tradicionales con técnicas sostenibles que preservan los recursos naturales y la biodiversidad de la zona.

CIASFA cuenta con certificación orgánica y Fairtrade, que avalan no solo la calidad de su producto sino también su compromiso con:

- El pago justo a los productores
- Las prácticas ambientalmente responsables
- La equidad de género en sus procesos organizativos
- El fortalecimiento del tejido social en las comunidades

La cooperativa, constituida hace más de 20 años, exporta actualmente su café principalmente a Europa y cuenta con un perfil de taza de 85 puntos. Recientemente, ha iniciado su incursión en el mercado local. CIASFA cuenta con una identidad de marca sólida, que comunica el valor de su café mediante presentaciones de una libra y un innovador empaque de 20 gramos. Asimismo, la cooperativa cuenta con perfil de Facebook y página web; sin embargo, aún requiere fortalecer sus capacidades para gestionar de manera más efectiva la comercialización en el mercado local.

4. ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO Y PRODUCTOS

Objetivo de la Consultoría

Diseñar e implementar una estrategia de marketing digital, enfocada en incrementar las ventas de la cooperativa, a nivel local y nacional, aprovechando las plataformas digitales de mayor impacto e impulsando el trabajo de inclusión que la cooperativa desarrolla con sus socios.

Actividades:

1. Reunión de inicio con la cooperativa CIASFA
2. Realizar un diagnóstico rápido del entorno digital de la cooperativa y competencias de los técnicos.



Que incluya, por lo menos:

- a. Evaluación de los canales digitales actuales
- b. Análisis de las competencias de los técnicos

3. Desarrollar un documento de estrategia de comunicación

- a. Identificación del “cliente ideal” para el café de la cooperativa a nivel local y nacional
- b. Propuesta de mensajes clave para los diferentes canales digitales
- c. Definición de los tipos de contenidos a publicar (post, testimonios, promociones, etc.).
- d. Propuesta de copies y publicaciones para redes sociales
- e. Propuesta de un plan de publicidad online (Facebook/Instagram) con un presupuesto sugerido para una campaña inicial de lanzamiento (1 mes)
- f. Hoja de ruta para los primeros 3 meses de implementación de la campaña que incluya la inversión económica sugerida.
- g. Definición de indicadores de rendimiento y medición sencilla para evaluar el éxito de las acciones.
- h. Identificación de posibles “puntos de venta” del café de la cooperativa, en las ciudades cercanas a La Unión (Zacapa) y en la capital, Ciudad de Guatemala.

4. Diseño de la campaña promocional

- a. Gira con los productores de la cooperativa para toma de fotografías y videos sobre el trabajo realizado, en particular para la inclusión de personas con discapacidad
- b. Desarrollo de plantillas para la campaña que puedan ser reutilizadas por los técnicos de la cooperativa una vez finalizada la consultoría (post, micro videos, carrusel, etc.).
- c. Desarrollo de piezas gráficas creativas para la primera fase de la campaña, que incluya, por lo menos, 4 conjuntos de anuncios diferenciados para Facebook e Instagram, considerando el enfoque inclusivo.
- d. Todos los materiales desarrollados durante la consultoría deberán ser entregados en formatos editables y reutilizables para la cooperativa y el Proyecto.

Para las actividades b y c serán entregados mínimo dos versiones, que serán revisadas por la cooperativa y el Proyecto antes de pasar a la fase de implementación.

5. Implementación de la campaña de lanzamiento en redes sociales (Facebook / Instagram)

- a. Configuración de una cuenta comercial
- b. Configuración de un catálogo de productos



- c. Revisión y optimización de perfiles de redes sociales
 - d. Implementar la campaña de lanzamiento en redes sociales (mínimo 1 mes). La inversión mínima para pauta publicitaria será de Q2,000.00, monto que deberá estar incluido dentro del presupuesto total de la consultoría.
 - e. Monitoreo básico y optimización de la campaña durante el período de implementación.
- 6. Capacitar el equipo de la cooperativa** en la gestión básica de las herramientas digitales implementadas, que incluya, por lo menos:
- a. Uso de las plataformas Facebook e Instagram
 - b. Cómo tomar fotografías y videos eficaces para el tema publicitario
- 7. Presentar los resultados de la campaña** en una reunión con la cooperativa CIASFA y el proyecto.

Productos esperados

1. Diagnóstico rápido del entorno digital de la cooperativa y competencias de los técnicos.
2. Documento de estrategia de comunicación
3. Diseño de la campaña promocional
4. Informe de la capacitación al equipo de la cooperativa CIASFA.
5. Informe de la implementación de la campaña que incluya, como mínimo:
 - a. Inversión
 - b. Tiempos
 - c. Alcance
 - d. Informe de la presentación de los resultados a la cooperativa CIASFA y el Proyecto.
6. Todos los productos generados en el marco de la presente consultoría, incluyendo fotografías, videos, diseños gráficos, plantillas, artes y archivos editables, serán propiedad de la cooperativa CIASFA y del Proyecto, debiendo ser entregados en formatos digitales accesibles y reutilizables.

5. REQUISITOS

Formación / Títulos específicos / Conocimientos específicos solicitados:

1. Formación académica en marketing, publicidad, comunicación, administración de empresas o afín.
2. Formación o experiencia en manejo de plataformas de publicidad digital (Meta Business Suite, Facebook Ads, Instagram Ads o afín).
3. Experiencia en elaboración de contenido y comunicación comercial para redes sociales.
4. Comprobada experiencia en estrategia de venta online y análisis de datos.



En
Colaboración
con



5. Mínimo 2 años de experiencia en marketing digital.
6. Experiencia en toma de fotografías y videos.
7. Deseable haber trabajado anteriormente para PYMES, sector agrícola o productos de consumo.
8. Deseable experiencia de trabajo con cooperativas, emprendimientos comunitarios, organizaciones sociales o proyectos con enfoque inclusivo.
9. El/la consultor(a) podrá integrar en su propuesta a diferentes especialistas que aporten al cumplimiento de los objetivos de la consultoría.

6. DURACIÓN

Desde la firma del contrato hasta el 15 de octubre de 2026.

7. HONORARIOS / MODALIDADES DE PAGO

El monto total destinado para esta consultoría es de Q20,000.00.

Las modalidades de pago serán las siguientes:

- Un primer pago del 15%, contra entrega y aceptación por parte de CISP del diagnóstico.
- Un segundo pago del 30%, contra entrega y aceptación por parte de CISP del documento de estrategia.
- Un tercer pago del 35%, contra entrega y aceptación del diseño de la campaña promocional y del informe de capacitación al equipo de la cooperativa CIASFA.
- Un cuarto pago del 20%, contra entrega y aceptación por parte de CISP del informe final.

El valor total de la oferta del consultor deberá incluir honorarios, viáticos para trabajo de campo y producción fotográfica, así como la inversión destinada a pauta publicitaria para la campaña digital.

Para cada pago realizado, el/la consultor(a) deberá emitir la factura correspondiente con los datos indicados en el contrato.

Nombre, fecha y Firma de Aceptación:

DECLARACIÓN JURADA

Yo, _____, de nacionalidad __, identificado con Documento Personal de Identificación nro. _____, con domicilio en _____, declaro bajo la gravedad del juramento que no se adelanta en mi contra ninguna investigación administrativa, disciplinaria, policial o penal, ni proceso judicial alguno por hechos de Explotación, Abuso Sexual o sus conductas asociadas; ni por ningún otro hecho ilícito cometido en el pasado o en la actualidad.

Igualmente, autorizo al Comitato Internazionale Per lo Sviluppo Dei Popoli - Cisp para verificar directamente esta información con las autoridades competentes.

Hago la presente declaración consciente de las consecuencias jurídicas y contractuales de una falsa declaración; en _____ el _____ de _____.

Atentamente,

(firma) _____

N. de DPI _____