

INFORMACIÓN GENERAL

Descripción: JUnTOS - Jóvenes Unidos para Territorios Organizados y Sostenibles

Región: Venezuela

Financiadores: UNION EUROPEA , CISP - ITALIA

Duración:

Fecha Inicio: 01/02/2023

Fecha Final: 30/01/2026

Sector de Población: Autoridades Locales, Funcionarios publicos, OSC, OBC, Juventud



ACTUALIDAD DEL PROYECTO

Desde el año 2023, CISP implementa en Mérida - Venezuela el proyecto JUnTOS Jóvenes Unidos para Territorios Organizados y Sostenibles - JUnTOS-

La acción, que involucra la interacción entre universidad, institucionalidad y comunidad, apunta al fortalecimiento de agencia y empoderamiento de los y las jóvenes, a través del fortalecimiento de sus competencias socioemocionales, el aprendizaje de estrategias para la incidencia, la comunicación, la construcción de paz, la resolución de conflictos y la cohesión social.

JUnTOS aborda las necesidades y preocupaciones manifestadas por la juventud y promueve el desarrollo local mediante la creación y / o fortalecimiento de espacios de inclusión y participación y la implementación de emprendimientos sociales.

Hasta agosto de 2025, 4163 jóvenes han participado activamente en las distintas actividades del proyecto. Se ha fortalecido la capacidad de agencia juvenil mediante procesos de formación de formadores, actividades de multiplicación entre pares, mentoría y participación en espacios comunitarios. El 66% de las iniciativas generadas están lideradas por mujeres jóvenes, evidenciando un impacto positivo en su

JUNTOS

empoderamiento y liderazgo.

Los jóvenes han acordado la creación y/o fortalecimiento de 10 espacios de participación e inclusión y han propiciado diálogos y encuentros con actores comunitarios, líderes de organizaciones de la sociedad civil, autoridades universitarias, la empresa privada para concretar las acciones y establecer acuerdos para facilitar la recepción del apoyo por parte del proyecto y garantizar la sostenibilidad.

Nueve emprendimientos sociales juveniles han sido seleccionados para recibir apoyo técnico y financiero, tras un proceso de formación intensiva y evaluación, ahora se encuentran en fase de incubación. Estas propuestas abordan temas como salud mental, reciclaje, arte, educación ambiental y alimentación saludable, y han sido desarrolladas con un enfoque de sostenibilidad e impacto social.

En el ámbito comunicacional, se han producido más de 130 acciones de comunicación por parte de los jóvenes, incluyendo campañas sobre violencia basada en género, salud mental y participación ciudadana. Estas acciones han sido posibles gracias a alianzas con la Universidad de Los Andes y organizaciones locales, fortaleciendo la visibilidad del proyecto y la voz de la juventud.

La acción ha priorizado espacios seguros y estrategias de participación cultural y deportiva como vías efectivas para la inclusión juvenil.

OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer las habilidades de liderazgo y participación de los jóvenes de los municipios Libertador, Campo Elías y Rangel en el estado Mérida, Venezuela.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Potenciar la capacidad de agencia y empoderamiento comunitario de la juventud.
- Promover la generación de políticas públicas inclusivas para el desarrollo socioeconómico y cultural, con énfasis en la promoción de cultura de paz y resolución de conflictos.
- Promover redes de apoyo para la juventud capacitando y sensibilizando actores claves.
- Promover espacios habilitantes para la participación e inclusión juvenil.
- Brindar medios técnicos y financieros para el desarrollo de iniciativas juveniles..

RESULTADOS:

- Fortalecimiento de las competencias socioemocionales.
- Formación de jóvenes como formadores en construcción de paz, la resolución de conflictos, cohesión social y participación
- Mujeres jóvenes liderando iniciativas comunitarias y emprendimientos.

JUNTOS

- Espacios comunitarios rehabilitados para el deporte, la cultura y el bienestar.
- Propuestas juveniles con enfoque de equidad de género.
- Campañas de comunicación sobre salud mental, VBG y participación juvenil.
- Creación de emprendimientos sociales juveniles
- Sensibilización de autoridades, líderes comunitarios y otros actores clave (charlas, talleres, diplomado).
- Encuentros entre jóvenes y actores locales.
- Acuerdos con comunidades y otros actores locales para la implementación de planes de inclusión juvenil y /o establecimiento de espacios habilitantes y modos de participación.
- Creación de emprendimientos sociales juveniles creados.

BENEFICIARIOS PLANIFICADOS

3520

BENEFICIARIOS ALCANZADOS

4163

INDICADORES

- Porcentaje de actividades alcanzadas: 70%
- Porcentaje gasto total: 75%

OBJETIVO GENERAL

Aumentar la participación ciudadana y el liderazgo de la juventud del estado Mérida en sus comunidades.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promovido el desarrollo de capacidades de la población juvenil para la participación en espacios comunitarios y en la generación de políticas públicas, el liderazgo y la construcción de paz, la resolución de conflictos y la cohesión social.
- Promovida la creación de espacios habilitantes para la participación e inclusión juvenil.

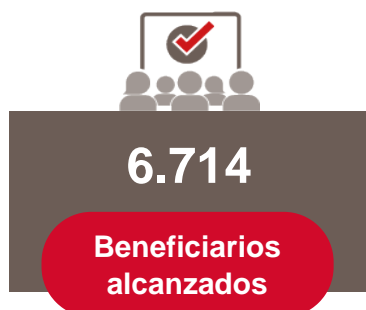
JUNTOS

- La población juvenil cuenta con los medios técnicos y financieros para la implementación de iniciativas para el desarrollo socioeconómico y cultural.
- Deporte para el Desarrollo / Jóvenes Unidos para territorios Organizados y Sostenibles - JUnTOS

RESULTADOS

- ✓ Jóvenes con herramientas para la participación ciudadana, la incidencia en políticas públicas y el liderazgo comunitario.
- ✓ Herramientas y metodologías para el fortalecimiento de las capacidades para la participación y el liderazgo juvenil.
- ✓ Acciones de comunicación generadas para la incidencia, la promoción de la participación y la inclusión juvenil
- ✓ Espacios de encuentro entre jóvenes y actores locales.
- ✓ Planes de acción para la inclusión y participación juvenil
- ✓ Emprendimientos sociales juveniles creados y/o fortalecidos (apoyo a terceros)
- ✓ Deporte para el desarrollo

INDICADORES



JUNTOS

Porcentaje de actividades alcanzados.

92%

Porcentaje de cumplimiento
medio alcanzado.

85%

Porcentaje de gasto total.

94%

